

2022年中国电动自行车市场分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电动自行车市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/553847553847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来,《轻工业发展规划(2016-2020年)》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策对新能源交通工具的推动,使得电动自行车行业迅速发展。相关政策标准对电动自行车行业进行规范,又使得行业企业加快技术创新,完成转型升级。

电动自行车行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2019年3月

《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见的通知》

提出加强监管,推进新标准实施,进一步规范电动自行车生产、销售和使用管理。

2018年7月

《强制性产品认证实施规则—电动自行车》

将电动自行车由工业产品生产许可证管理转为CCC认证管理。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

指出要把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求,着眼生态文明建设和应对气候变化,以绿色低碳技术创新和应用为重点,引导绿色消费,推广“绿色产品,大幅提升新能源交通工具和新能源的应用比例,全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设,推动新能源交通工具、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。

2016年8月

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

指出要推动自行车工业向轻量化、多样化、时尚化、智能化方向发展。加快高强度轻型材料、变速器、传动系统、新能源、智能传感技术和物联网技术等研发与应用。重点发展时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车以及符合标准的锂离子电动自行车和智能电动自行车。

2016年7月

《中华人民共和国节约能源法》

县级以上地方各级人民政府应当优先发展公共交通,加大对公共交通的投入,完善公共交通服务体系,鼓励利用公共交通工具出行,鼓励使用非机动交通工具出行。

2015年5月

《中国制造2025》

明确提出要把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点,加强节能环保技术、工艺、装备推广应用,构建绿色制造体系,走生态文明的发展道路。资料来源:观研天下整理

近年来受政策等利好因素影响，我国电动自行车产量整体呈现增长态势。尤其是在电动自行车新国标实施后，行业由高速发展转向高质量发展。根据数据显示，2020年我国电动自行车产量达2966万辆，2021年上半年我国电动自行车产量达1620.2万辆，较上年同比增长33.6%。

2016-2021年H1我国电动自行车产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

从地区来看，目前我国电动自行车区域性特征显著，主要分布在天津、江苏和浙江地区。根据数据显示，江苏省是我国电动自行车生产的头号大省，其电动自行车产量占我国电动自行车产量的20%左右。

2020年我国电动自行车区域产量分布情况

随着我国电动行业的稳步发展，我国电动自行车保有量稳步上升。根据数据显示，2019年我国电动自行车社会保有量达3亿辆，2020年我国电动自行车社会保有量达3.2亿辆，同比增长%。

2015-2020年我国电动自行车社会保有量及增速 数据来源：观研天下整理

随着居民购买力的提升以及电动自行车的爬坡、中距离行驶功能的提升，我国电动自行车市场不断扩展。根据数据显示，2020年我国电动自行车交易规模达1046亿元，较2019年同比增长22.9%。

2016-2020年我国电动自行车交易规模及增速 数据来源：观研天下整理

电动自行车作为重要的民生交通工具，用于居民日常代步和休闲娱乐。伴随城镇化进程的不断推进和人民生活水平的不断提高，人们对交通工具和出行方式也提出了更适宜的要求。消费者的消费意识被唤醒，对产品的要求显著提高，未来创新能力将成为企业核心竞争力。

电动自行车发展趋势

趋势

主要内容

助力电动自行车需求增加

助力电动自行车是以电机、电池作为辅助动力，搭载智能传感器系统，根据骑行者脚踏力的大小，给予动力辅助，实现人力骑行、电机助力一体化的新型交通工具。由于近年来锂离子电池技术的进步、其价格和电容量的改善，助力电动自行车市场在全球范围内掀起了一股热潮，尤其是高端车型。

设计趋向多元化、个性化

随着我国经济发展与消费观念的变化，消费者对自行车的需求向多元化、个性化、定制化发

展，在自行车车型、样式、功能等方面产生差异化需求，产品细分趋势明显。自行车功能从原先的交通代步发展到竞赛、休闲等领域，使用自行车进行运动休闲健身的群体越来越广泛，对自行车个性化提出了更高的要求。随着人们对自行车功能的要求已经不再仅限于简单的代步，具备运动、健身、休闲等功能的中高端自行车市场不断扩大，产业结构在潜移默化地改变。

中高端自行车将迎来较快发展

目前，我国自行车市场逐渐向中高端化发展，具体表现为材质由传统的钢铁向金属合金、碳纤维等高端材质升级，外观朝轻量化、质感美观、个性化等方向发展，功能部分从代步被运动休闲、健身等功能替代。随着居民消费水平的提高和运动、健康、环保概念的流行，加上各地自行车协会对于自行车活动的积极推广，未来国内的中高端自行车市场将会迎来较大发展。

生产工艺趋向于自动化与绿色化

随着各地政府环保监管力度的不断提升，行业企业在线材的酸洗磷化、车架喷涂烤漆等生产环节不断改进工艺并使用环保型材料，并在环保设施改造方面不断加大投入，纷纷升级改造喷涂烤漆废气、焊接烟尘、固体粉末收集等环保设备，行业绿色发展水平进一步提升。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国电动自行车市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车行业发展情况概述

一、电动自行车行业相关定义

二、电动自行车特点分析

三、电动自行车行业基本情况介绍

四、电动自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

一、电动自行车行业生命周期理论概述

二、电动自行车行业所属的生命周期分析

第三节 电动自行车行业经济指标分析

一、电动自行车行业的赢利性分析

二、电动自行车行业的经济周期分析

三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电动自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

一、北美电动自行车行业市场现状分析

二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析

- 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析
- 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电动自行车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电动自行车行业市场规模预测

第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

第三节 中国电动自行车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动自行车行业的影响分析

第五节 中国电动自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动自行车行业运行情况

第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

- 一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素
- 二、中国电动自行车行业市场规模
- 三、中国电动自行车行业市场规模解析

第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

- 一、中国电动自行车行业供应规模

二、中国电动自行车行业供应特点

第四节中国电动自行车行业需求情况分析

一、中国电动自行车行业需求规模

二、中国电动自行车行业需求特点

第五节中国电动自行车行业供需平衡分析

第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动自行车行业产业链图解

第二节中国电动自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

第三节我国电动自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电动自行车行业市场竞争分析

第一节中国电动自行车行业竞争现状分析

一、中国电动自行车行业竞争格局分析

二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节中国电动自行车行业集中度分析

一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节中国电动自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电动自行车行业模型分析

第一节中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动自行车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

第三节中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国电动自行车行业市场动态情况

第二节中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电动自行车行业成本结构分析

第四节电动自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电动自行车行业价格现状分析

第六节中国电动自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电动自行车行业区域市场现状分析

第一节中国电动自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动自行车行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区电动自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区电动自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动自行车行业市场分析
 - (1) 华中地区电动自行车行业市场规模

(2) 华中地区电动自行车行业市场现状

(3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动自行车行业市场分析

(1) 华南地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区电动自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动自行车行业市场分析

(1) 华北地区电动自行车行业市场规模

(2) 华北地区电动自行车行业市场现状

(3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动自行车行业市场分析

(1) 东北地区电动自行车行业市场规模

(2) 东北地区电动自行车行业市场现状

(3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动自行车行业市场分析

(1) 西南地区电动自行车行业市场规模

(2) 西南地区电动自行车行业市场现状

(3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动自行车行业市场分析

(1) 西北地区电动自行车行业市场规模

(2) 西北地区电动自行车行业市场现状

(3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

- 一、电动自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国电动自行车行业市场机会分析
- 三、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动自行车行业规模发展预测

- 一、中国电动自行车行业市场规模预测
- 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动自行车行业产值规模预测
- 四、中国电动自行车行业产值增速预测
- 五、中国电动自行车行业供需情况预测

第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

- 一、电动自行车行业资金壁垒分析
- 二、电动自行车行业技术壁垒分析
- 三、电动自行车行业人才壁垒分析
- 四、电动自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电动自行车行业其他壁垒分析

第二节 电动自行车行业风险分析

- 一、电动自行车行业宏观环境风险
- 二、电动自行车行业技术风险
- 三、电动自行车行业竞争风险
- 四、电动自行车行业其他风险

第三节 中国电动自行车行业存在的问题

第四节 中国电动自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电动自行车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动自行车行业营销策略分析

一、电动自行车行业产品策略

二、电动自行车行业定价策略

三、电动自行车行业渠道策略

四、电动自行车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/553847553847.html>