

# 2020年中国橱柜市场前景研究报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国橱柜市场前景研究报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503847503847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国橱柜行业发展综述

##### 第一节 橱柜行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业产品的应用领域
- 四、行业的生命发展周期
- 五、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 橱柜行业统计标准

- 一、橱柜行业统计部门和统计口径
- 二、橱柜行业统计方法
- 三、橱柜行业数据种类

##### 第三节 橱柜行业产业链分析

- 一、橱柜行业产业链简介
- 二、橱柜行业上游产业链分析
  - (1) 防火板市场现状与价格趋势
  - (2) 不锈钢市场现状与价格趋势
  - (3) 人造石市场现状与价格趋势
  - (4) 五金配件市场现状与价格趋势

#### 第二章 橱柜行业市场环境分析

##### 第一节 橱柜行业政策环境分析

- 一、行业监管与主管机构动向
- 二、行业国家与地方相关政策
- 三、行业相关标准
  - (1) 整体厨房行业标准
  - (2) 橱柜行业标准

##### 第二节 橱柜行业规划环境分析

- 一、橱柜行业国家发展规划
- 二、橱柜行业地区发展规划

##### 第三节 橱柜行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、经济环境对行业的影响

#### 第四节 橱柜行业贸易环境分析

##### 一、橱柜行业贸易环境发展现状

###### (1) 总体概况

###### (2) 国际橱柜贸易现状

##### 二、橱柜行业贸易环境发展趋势

#### 第五节 橱柜行业技术环境分析

##### 一、行业专利发展情况

###### (1) 技术活跃度分析

###### (2) 专利类型分布

###### (3) 专利申请人分析

###### (4) 热点专利技术分析

##### 二、行业主要产品新技术发展情况

#### 第六节 橱柜行业社会环境分析

##### 一、行业发展与社会经济的协调

##### 二、行业发展面临的竞争环境

##### 三、行业发展的地区不平衡与产业迁移

#### 第三章 中国橱柜行业发展状况分析

##### 第一节 中国橱柜所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国橱柜所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国橱柜所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第四章 橱柜行业市场竞争状况分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

###### 一、国际橱柜市场发展状况

###### (1) 美国橱柜市场发展分析

###### 1) 美国橱柜市场现状

###### 2) 美国橱柜主流风格

###### (2) 欧洲橱柜市场发展分析

###### 1) 欧洲橱柜市场现状

###### 2) 欧洲橱柜主流风格

###### (3) 日本橱柜市场发展分析

###### 1) 日本橱柜市场现状

###### 2) 日本橱柜主流风格

###### (4) 韩国橱柜市场发展分析

###### 1) 韩国橱柜市场现状

###### 2) 韩国橱柜主流风格

###### 二、国际橱柜市场竞争状况分析

###### 三、国际橱柜市场发展趋势分析

###### (1) 自然风让橱柜回归自然

###### (2) 中国元素在国际橱柜市场流行

###### 四、跨国公司在华市场的投资布局

###### (1) 博洛尼公司在华投资布局

###### (2) 韩国汉森集团在华投资布局

###### (3) 阿特拉斯在华投资布局

###### (4) 柏丽在华投资布局

###### 五、跨国公司在华的竞争策略分析

##### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

###### 一、国内橱柜行业竞争格局与市场份额

###### (1) 国内橱柜行业竞争现状

###### (2) 国内橱柜行业需求规模

###### (3) 国内橱柜行业品牌关注度

###### 二、国内橱柜行业五力模型分析

###### (1) 行业竞争格局分析

###### (2) 潜在进入者威胁分析

(3) 替代品的威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 下游客户议价能力分析

#### 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、橱柜行业并购重组驱动因素

二、橱柜行业并购重组模式分析

三、国内外橱柜行业投资兼并与重组分析

(1) 国外橱柜企业投资兼并与重组

(2) 国内橱柜企业投资兼并与重组

四、橱柜行业投资重组趋势分析

#### 第五章 橱柜行业主要产品市场分析

##### 第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品构成分析

二、行业产品市场发展概况

##### 第二节 消费者市场需求分析

一、需求的主要拉动因素

二、消费者市场需求分析

(1) 消费者消费能力分析

(2) 消费者需求调查分析

三、房地产市场发展状况分析

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资情况

(3) 商品房销售情况分析

(4) 房地产市场发展走势分析

(5) 房屋装修市场发展状况分析

##### 第三节 行业主要产品市场分析

一、实木橱柜产品市场分析

二、不锈钢橱柜产品市场分析

##### 第四节 行业主要产品营销渠道与策略

一、行业产品营销渠道设置情况

(1) 卖场销售渠道

(2) 连锁加盟商渠道

(3) 直营店销售渠道

(4) 网络销售渠道

(5) 家居体验馆模式

## (6) 房屋精装修工程渠道

### 二、主要橱柜品牌销售渠道分析

### 三、行业产品营销渠道存在的问题

### 四、行业产品营销渠道发展趋势与策略

## 第五节 橱柜行业指数分析

### 一、橱柜行业指数分析

### 二、橱柜行业招商指数分析

## 第六章 橱柜行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业效益指标区域分布分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 广东省橱柜行业发展分析及预测

#### 一、广东省橱柜行业发展规划及配套设施

#### 二、广东省橱柜行业在行业中的地位变化

#### 三、广东省橱柜行业发展现状分析

#### 四、广东省橱柜行业发展趋势预测

### 第三节 上海市橱柜行业发展分析及预测

#### 一、上海市橱柜行业发展规划及配套设施

#### 二、上海市橱柜行业在行业中的地位变化

#### 三、上海市橱柜行业发展现状分析

#### 四、上海市橱柜行业发展趋势预测

### 第四节 浙江省橱柜行业发展分析及预测

#### 一、浙江省橱柜行业发展规划及配套设施

#### 二、浙江省橱柜行业在行业中的地位变化

#### 三、浙江省橱柜行业发展现状分析

#### 四、浙江省橱柜行业发展趋势预测

### 第五节 北京市橱柜行业发展分析及预测

#### 一、北京市橱柜行业发展规划及配套设施

#### 二、北京市橱柜行业在行业中的地位变化

#### 三、北京市橱柜行业发展现状分析

#### 四、北京市橱柜行业发展趋势预测

### 第六节 山东省橱柜行业发展分析及预测

#### 一、山东省橱柜行业发展规划及配套设施

二、山东省橱柜行业在行业中的地位变化

三、山东省橱柜行业发展现状分析

四、山东省橱柜行业发展趋势预测

第七章 橱柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 橱柜企业发展总体状况分析

第二节 橱柜行业领先企业个案分析

一、广东欧派家居集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、青岛海尔厨房设施有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、宁波方太厨具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、厦门市金牌橱柜股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析



(4) 企业竞争优势分析

#### 七、北京康洁家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、志邦厨饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、广州市蓝谷智能家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十一、宁波居正厨具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十二、成都百威凯诚科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十三、南京我乐家居制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、青岛澳博整体厨房有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 橱柜行业发展趋势分析与投资建议

第一节 橱柜行业投资特性分析

一、橱柜行业进入壁垒分析

二、橱柜行业盈利模式分析

三、橱柜行业盈利因素分析

第二节 中国橱柜行业投资风险

一、橱柜行业政策风险

二、橱柜行业技术风险

三、橱柜行业供求风险

四、橱柜行业宏观经济波动风险

五、橱柜行业关联产业风险

六、橱柜行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、橱柜行业其他风险

第三节 橱柜行业投资机会分析

一、行业投资主体分析

(1) 橱柜类企业

(2) 家电类企业

(3) 新进入者

## 二、橱柜行业投资模式

- (1) 自行生产
- (2) 代工生产
- (3) 合作生产
- (4) 渠道投资

## 三、行业投资模式对比分析

## 四、橱柜行业投资机会分析

### 第四节 橱柜行业发展前景分析

#### 一、橱柜市场发展前景分析

#### 二、中国橱柜市场蕴藏的商机

#### 三、橱柜市场发展趋势预测

### 第五节 橱柜企业发展战略及建议

#### 一、“厨电一体化”趋势下的企业策略

- (1) 橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势
- (2) “厨电一体化”趋势下的企业策略及建议

#### 二、智能家居趋势下的企业策略

#### 三、当前橱柜企业发展战略及建议

- (1) 橱柜企业市场策略分析
- (2) 橱柜企业销售策略分析
- (3) 对中国橱柜品牌的战略思考

## 图表目录

图表1：橱柜基本构造图

图表2：橱柜产品分类

图表3：橱柜行业发展周期

图表4：2017-2020年中国橱柜行业工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表5：橱柜行业产业链图

图表6：2017-2020年中国不锈钢行业产量分析（单位：万吨）

图表7：2017-2020年中国不锈钢表观消费量（单位：万吨）

图表8：2017-2020年中国不锈钢细分产量（单位：万吨）

图表9：2020年主要城市400系不锈钢价格汇总（单位：元/吨）

图表10：橱柜行业人造石原材料分类

图表11：《家居行业经营服务规范》主要内容

图表12：实行的《国家林业局关于进一步改进人造板检疫管理的通知》

图表13：整体厨房行业标准

图表14：橱柜行业标准

图表15：《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》主要内容

图表16：《中国家具行业“十三五”发展规划》主要内容

图表17：2017-2020年全球经济增长率变化趋势（单位：%）

图表18：2017-2020年中国国内生产总值增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年我国社会消费总额变化趋势图（单位：亿元）

图表20：2017-2020年全社会固定资产投资额（单位：亿元）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国橱柜市场前景研究报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503847503847.html>