

# 2016-2022年中国众创空间行业运营态势及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国众创空间行业运营态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243846243846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国众创空间行业运营态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：众创空间概念的提出及内涵剖析

#### 1.1 众创空间概念的提出及内涵

##### 1.1.1 众创空间概念的提出

##### 1.1.2 众创空间的内涵

###### (1) 众创空间定义

###### (2) 众创空间内涵分析

###### (3) 众创空间特点

##### 1.1.3 众创空间的发展趋势

#### 1.2 众创空间与相关概念的关联分析

##### 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

###### (1) 创客空间的定义及特点

###### (2) 创业咖啡馆的定义及特点

###### (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

##### 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

###### (1) 天使投资的定义及特点

###### (2) 众筹的定义及特点

###### (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

##### 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

###### (1) 传统企业孵化器的特点

###### (2) 何为创新型企业孵化器

###### (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

### 1.3 本报告的研究范围

## 第二章：国外众创空间发展模式及经验借鉴

### 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

#### 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

#### 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外创客空间发展概述

##### (2) 国外创客空间的主要发展模式

##### (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

#### 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外新型创业孵化器发展概述

##### (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式

##### (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

### 2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

#### 2.2.1 TechShop ( America )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.2 Fab Lab ( America )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.3 Access Space ( England )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.4 Noisebridge ( America )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.5 Chaos Camp ( Germany )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

### 2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

#### 2.3.1 Y-Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.2 500Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务收入来源
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.3 WeWork

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 第三章：中国众创空间的发展背景及发展现状

#### 3.1 中国众创空间建设发展背景

##### 3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

### 3.1.2 经济环境分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

### 3.1.3 社会环境分析

- (1) 中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

## 3.2 中国众创空间建设发展现状

### 3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间特点分析

### 3.2.2 中国众创空间发展现状分析

### 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

- (1) 中国众创空间建设产业机遇分析
- (2) 中国众创空间建设产业威胁分析

### 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

### 3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

## 第四章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

### 4.1 中国众创空间发展模式总体分析

### 4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.2.1 投资促进型众创空间的定义

#### 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

#### 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

#### 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

- (1) 投资促进型众创空间发展现状
- (2) 投资促进型众创空间现存问题

#### 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

- (1) 创客总部
- (2) 车库咖啡

### (3) 天使汇

#### 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

##### 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

##### 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

##### 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

##### 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

##### 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

###### (1) 媒体平台型众创空间发展现状

###### (2) 媒体平台型众创空间现存问题

##### 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

###### (1) 创业家孵化器——思八达

###### (2) 创业邦

###### (3) 36氪

#### 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

##### 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

##### 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

##### 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

##### 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

##### 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

###### (1) 辅导培训型众创空间发展现状

###### (2) 辅导培训型众创空间现存问题

##### 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

###### (1) 联想之星

###### (2) 亚杰商会

###### (3) 北大创业训练营

#### 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

##### 4.5.1 专业服务型众创空间的定义

##### 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

##### 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

##### 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

##### 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

###### (1) 专业服务型众创空间发展现状

###### (2) 专业服务型众创空间现存问题

##### 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

###### (1) 云计算孵化器

- (2) 诺基亚体验创新中心
- (3) 微软云加速器
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.6.1 创客型众创空间的定义
  - 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
  - 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
  - 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
  - 4.6.6 创客型众创空间典型案例
- 第五章：中国重点省市众创空间投资机会分析
  - 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
  - 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
    - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
      - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 北京市众创空间发展政策分析
      - (3) 北京市众创空间发展现状分析
      - (4) 北京市众创空间建设投资机会
    - 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
      - (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 上海市众创空间发展政策规划分析
      - (3) 上海市众创空间发展现状分析
      - (4) 上海市众创空间建设投资机会
    - 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析
      - (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 广州市众创空间发展政策规划分析
      - (3) 广州市众创空间发展现状分析
      - (4) 广州市众创空间建设投资机会
    - 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
      - (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 深圳市众创空间发展规划分析
      - (3) 深圳市众创空间发展现状分析
      - (4) 深圳市众创空间建设投资机会
  - 5.3 其他省市众创空间投资机会分析
    - 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
      - (1) 天津市企业孵化器发展现状分析



- (2) 天津市众创空间发展规划分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

#### 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展规划分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

#### 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展规划分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析
- (4) 浙江省众创空间建设投资机会

#### 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

- (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
- (2) 江苏省众创空间发展规划分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

#### 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展规划分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

### 第六章：中国众创空间领先机构及企业案例分析

#### 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

#### 6.2 中国投资促进型众创空间案例分析

##### 6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

##### 6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析

- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.10 融创空间

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.11 京西创业公社

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.12 飞马旅

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系

- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.13 苏河汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.14 车库咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.15 天使汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.17 DRC创億梦工厂

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

#### 6.2.18 东方嘉诚

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

#### 6.2.19 创客总部

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

#### 6.2.20 津京互联创业咖啡

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

### 6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析

#### 6.3.1 36氪

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.2 创业邦

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

### 6.3.3 创投圈

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

### 6.3.4 i黑马

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

### 6.3.5 看见 (in2sight)

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台创业服务体系
- (3) 平台盈利模式分析
- (4) 平台发展优劣势分析

### 6.3.6 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

## 6.4 中国创客型众创空间案例分析

### 6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

### 6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析

- (2) 空间发展历程分析
- (3) 空间运营模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.5 成都创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.6 阳光创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.7 广州梦车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

### 第七章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

#### 7.1 中国众创空间建设投资特性分析

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 行业盈利模式分析

##### 7.1.3 行业盈利影响因素分析

## 7.2 中国众创空间建设投资风险分析

### 7.2.1 行业政策风险

### 7.2.2 宏观经济波动风险

### 7.2.3 关联产业风险

## 7.3 中国众创空间建设投资现状分析

### 7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

#### (1) 中国政府引导基金发展状况

#### (2) 中国天使投资发展状况分析

#### (3) 中国创投机构发展状况分析

#### (4) 中国众筹平台发展状况分析

### 7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

### 7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

## 7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

### 7.4.1 中国众创空间建设投资规划

### 7.4.2 关于中国众创空间建设投资的建议

## 图表目录

图表1：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表2：众创空间应当具备的五个特点

图表3：众创空间的发展趋势

图表4：部分文献中对企业孵化器的定义

图表5：美国孵化器模式

图表6：法国孵化器模式

图表7：TechShop（America）基本信息情况表

图表8：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表9：Access Space（England）基本信息情况表

图表10：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表11：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表12：Y-Combinator基本信息情况表

图表13：Y-Combinator的运营模式示意图

图表14：YC盈利模式分析

图表15：500Startups基本信息情况表

图表16：Wework基本信息情况表

图表17：WeWork运营上的特点

图表18：Plug and Play基本信息情况表

图表19：TechStars基本信息情况表



图表20：TechStars的盈利模式示意图

图表21：我国众创空间建设相关发展规划

图表22：我国众创空间建设相关政策

图表23：2005-2015年中国国内生产总值情况（单位：万亿元，%）

图表24：2012-2015年我国GDP核算数据（单位：亿元，%）

图表25：2005-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表26：2014-2015年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表27：2014-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）

图表28：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表29：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表30：2009-2015年中国城镇每年新增就业人数（单位：万人）

图表31：2007-2015年中国就业人口规模及增速（单位：万人）

图表32：中国与全球创业热情度比较（单位：%）

图表33：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%）

图表34：中国与全球创业吸引力比较（单位：%）

图表35：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%）

图表36：公共服务平台分类

图表37：我国科技平台开放共享路径图

图表38：大众创新创业发展特点分析

图表39：中国众创空间发展历程分析

图表40：中国众创空间特点分析

图表41：中国众创空间建设产业威胁分析

图表42：中国众创空间发展趋势分析

图表43：中国众创空间发展模式分类

图表44：部分投资促进型众创空间服务体系

图表45：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表46：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表47：主要媒体平台型众创空间服务体系分析

图表48：主要辅导培训型众创空间服务体系分析

图表49：创客空间主要模式

图表50：创客空间主要盈利模式

图表51：主要创客空间服务体系

图表52：2015年北京市国家级科技企业孵化器企业名单

图表53：2015年北京市国家级众创空间名单

图表54：北京企业孵化器主要政策汇总

图表55：北京市首批25家众创空间

图表56：2009-2014年北京市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表57：2008-2014年北京市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表58：2008-2014年北京市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表59：2008-2014年北京市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表60：2008-2014年北京市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表61：2009-2014年北京市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表62：2015年上海市国家级科技企业孵化器名单

图表63：2013-2015年上海市孵化器成果（单位：亿元，件，人，项）

图表64：上海市企业孵化器产业主要政策

图表65：上海“创业浦江”行动计划

图表66：2008-2014年上海市高技术产业企业数量（单位：家）

图表67：2008-2014年上海市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表68：2008-2014年上海市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表69：2008-2014年上海市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表70：2008-2014年上海市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表71：2008-2014年上海市高新技术产业出口创汇变化（单位：亿美元）

图表72：广州开发区主要科技企业孵化器发展概况（单位：万平方米，家，亿元）

图表73：广州科技企业孵化器经营现状（单位：万平方米，家）

图表74：深圳市企业孵化器类型（单位：%）

图表75：深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查（单位：个，%）

图表76：深圳市企业孵化器孵化企业成功率（单位：%）

图表77：深圳市2015-2017重点完成的创客空间

图表78：深圳市2015-2017重点完成的服务平台升级任务

图表79：深圳市重点开展的创客活动

图表80：2015年天津市国家级科技企业孵化器企业名单

图表81：2015年天津市国家级众创空间名单

图表82：2008-2014年天津市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表83：2008-2014年天津市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表84：2008-2014年天津市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表85：2008-2014年天津市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表86：2008-2014年天津市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表87：2008-2014年天津市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表88：2011-2014年山东省高新技术产业产值（单位：亿元）

图表89：2013-2015年浙江省孵化器规模情况（单位：个，人，万平方米）

图表90：2013-2015年浙江省孵化器经营情况（单位：亿元，件，项）

图表91：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表92：2008-2014年江苏省国家级企业孵化器数量变化（单位：家）

图表93：2008-2014年江苏省国家级企业孵化器孵化场地面积（单位：万平方米）

图表94：2013-2015年江苏省孵化器经营情况（单位：亿元，个，件，项）

图表95：2008-2014年江苏省国家级企业孵化器在孵企业占比（单位：%）

图表96：2014-2015年江苏省各级市高新技术产业情况（单位：亿元，%）

图表97：2010-2013年武汉市科技企业孵化器数量变化（单位：家）

图表98：2010-2013年武汉市科技企业孵化器孵化场地面积变化（单位：万平方米）

图表99：湖北省《深入推进科技创新的十条意见》

图表100：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表101：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程

图表102：创新工场创业服务体系

图表103：创新工场盈利模式分析

图表104：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析

图表105：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表106：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表107：创业工坊创业服务体系

图表108：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表109：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表110：梦工场传媒有限公司发展历程

图表111：传媒梦工场创业服务体系

图表112：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表113：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表114：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展历程

图表115：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司创业服务

图表116：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司定位分析

图表117：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表118：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表119：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表120：武汉光谷咖啡创投有限公司创业服务体系

图表121：武汉光谷咖啡创投有限公司服务功能

图表122：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表123：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）基本信息情况表

图表124：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）创业服务体系

图表125：快创营盈利模式分析

图表126：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）投资案例

图表127：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）发展优劣势分析

图表128：上海起点创业营基本信息情况表

图表129：上海起点创业营发展历程

图表130：上海起点创业营创业服务体系

图表131：起点创业营入驻和孵化流程

图表132：起点创业营投资领域和定位

图表133：起点创业营服务项目和企业列表

图表134：上海起点创业营发展优劣势分析

图表135：北京市厚德创新谷基本信息情况表

图表136：北京市厚德创新谷发展历程

图表137：北京市厚德创新谷孵化成果

图表138：北京市厚德创新谷发展优劣势分析

图表139：北京科技寺基本信息情况表

图表140：北京科技寺发展历程

图表141：北京科技寺创业服务体系

图表142：北京科技寺发展优劣势分析

图表143：融创空间创业服务体系

图表144：融创空间发展优劣势分析

图表145：京西创业公社发展历程

图表146：京西创业公社创业服务体系

图表147：京西创业公社发展优劣势分析

图表148：上海飞马旅股权投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表149：上海飞马旅发展历程

图表150：上海飞马旅创业服务体系

图表151：上海飞马旅创业服务内容

图表152：上海飞马旅创新服务模式

图表153：上海飞马旅孵化成果

图表154：上海飞马旅发展优劣势分析

图表155：上海激创投资管理股份有限公司基本信息情况表

图表156：上海苏河汇发展历程

图表157：上海苏河汇创业服务体系

图表158：上海苏河汇孵化成果

图表159：上海苏河汇发展优劣势分析

图表160：北京车库咖啡发展历程

图表161：北京车库咖啡创业服务体系

图表162：北京车库咖啡发展优劣势分析

图表163：北京天使汇基本信息情况表

图表164：北京天使汇发展历程

图表165：北京天使汇创业服务体系

图表166：北京天使汇盈利模式

图表167：北京天使汇孵化成果

图表168：北京天使汇发展优劣势分析

图表169：北京3Wcoffee发展历程

图表170：北京3Wcoffee创业服务体系

图表171：北京3Wcoffee创业生态体系

图表172：北京3Wcoffee发展优劣势分析

图表173：北京DRC工业设计创意产业基地基本信息情况表

图表174：北京DRC工业设计创意产业基地发展历程

图表175：北京DRC工业设计创意产业基地发展优劣势分析

图表176：北京东方嘉诚文化产业发展有限公司基本信息情况表

图表177：东方嘉诚发展历程

图表178：东方嘉诚创业服务体系

图表179：东方嘉诚创业服务生态系统

图表180：东方嘉诚创业服务生态链

图表181：东方嘉诚发展优劣势分析

图表182：创客总部发展历程

图表183：创客总部创业服务体系

图表184：创客总部发展优劣势分析

图表185：津京互联科技创业主题中心发展历程

图表186：津京互联科技创业主题中心创业服务体系

图表187：津京互联科技创业主题中心发展优劣势分析

图表188：36氪基本信息情况表

图表189：36氪发展历程

图表190：36氪创业服务体系

图表191：36氪盈利模式

图表192：36氪发展优劣势分析

图表193：创业邦发展历程

图表194：创业邦发展优劣势分析

图表195：创投圈发展历程

图表196：创投圈服务体系

图表197：创投圈发展优劣势分析

图表198：i黑马发展历程

图表199：i黑马服务体系

图表200：i黑马盈利模式

图表201：i黑马发展优劣势分析

图表202：看见（in2sight）基本信息情况表

图表203：看见（in2sight）服务体系

图表204：看见（in2sight）发展优劣势分析

图表205：IT桔子发展历程

图表206：IT桔子发展优劣势分析

图表207：上海新车间收费方式

图表208：上海新车间活动案例

图表209：上海新车间发展优劣势分析

图表210：深圳柴火创客空间发展历程

图表211：深圳柴火创客空间活动案例

图表212：深圳柴火创客空间发展优劣势分析

图表213：北京创客空间科技有限平台基本信息情况表

图表214：北京创客空间活动案例

图表215：北京创客空间发展优劣势分析

图表216：南京创客空间发展优劣势分析

图表217：成都创客空间基本信息情况表

图表218：成都创客空间发展优劣势分析

图表219：阳光创客空间活动案例

图表220：阳光创客空间发展优劣势分析

图表221：广州梦车间信息科技有限公司基本信息情况表

图表222：广州梦车间信息科技有限公司发展优劣势分析

图表223：中国众创空间建设进入壁垒分析

图表224：众创空间盈利模式分析

图表225：2006-2015年政府引进基金设立情况比较（单位：亿元，支）

图表226：2015年获得天使投资机构投资地域分布（按照获投案例数，起）

图表227：2015年获得天使机构投资区域分布（按照金额，百万美元）

图表228：2008-2014年中国天使投资机构总量的变化比较（单位：百万美元，起）

图表229：2008-2014年中国天使投资机构平均单笔投资金额比较（单位：百万美元，%）

图表230：2015年获得天使机构不同行业案例数（单位：起）

图表231：2015年获得天使机构不同行业投资金额（单位：百万美元）

图表232：2015年中国创业投资机构50强榜单

图表233：2015年中国本土创投机构50强榜单

图表234：2015年中国外资创投机构30强榜单

图表235：2014-2015年众筹领域数据对比表（单位：万元人民币；%）

图表236：点名时间已完成项目类型分布图（单位：%）

图表237：点名时间不同类型项目的筹款成功率（单位：%）

图表238：关于中国众创空间建设投资的建议

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243846243846.html>