

2017-2022年中国财务公司行业运营态势及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国财务公司行业运营态势及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293843293843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、财务公司的概述

财务公司是为其依托大型大型企业集团提供金融服务的一种特殊的金融机构。其在我国发展的历史虽然很短,但是国内金融行业围绕财务公司的功能定位以及业务范围的话题始终没有停止过。各国根据财务公司开展的具体财务活动理解以及定位存在一定的分歧,司库型财务公司、信用型财务公司、全能型财务公司是目前广泛存在于金融行业的财务公司类别。对财务公司的理解趋势以及谈论话题的深入程度对各国企业集团发展都具有着非常重要的意义。

二、我国财务公司产生的经济背景

自改革开放以来企业集团的出现为财务公司内部发展提供了必要的基础条件,自八十年代初我国一批大型的企业开始逐步向企业集团转化,国务院在八十年代将企业集团的发展正式纳入了规划发展文件中,企业集团发展得到了制度性文件的批示开始逐步迈入高速发展的阶段,企业集团的高速发展一定程度上促进了财务公司的初步形成以及发展。

金融体制的不断改革为财务公司的发展同样提供了政策环境的基础。我国从八十年年代开始由过去的大一统银行体制逐步转变,信托投资公司、证券公司等各类非银行金融机构逐渐成为市场金融体质改革与发展的生力军,在一定程度上为财务公司的发展提供了政策环境基础。

三、我国对财务公司的定义

2006年新修订的《企业集团财务公司管理办法》将财务公司定义为:以加强企业集团资金集中管理和提高企业集团资金使用效率为目的,为企业集团成员单位(以下简称成员单位)提供财务管理服务的非银行金融机构。

即在我国,财务公司是隶属于大型企业集团的,为企业集团及其成员单位提供资金管理服务的非银行金融机构,其业务范围主要包括,吸收成员单位的存款,为成员单位提供票据贴现、财务顾问、贷款、担保及从事同业拆借等十多项业务。

四、国内对财务公司的功能定位

(一)内部结算功能

作为财务公司最基本的功能,在建立财务公司的过程中需要从集团内部整体利益出发开展统一的内部结算,通过开展内部结算加强对公司内部的管理与控制,预防公司内部资金管理失控现象的发生。集团公司内部本就是一个十分复杂的结构体,集团公司内部资金运营情况的好与坏对于企业后续发展、产品开发等都具有非常重要的影响,通过在集团企业内部进行资源配置,全方位的调节资金余缺,可以帮助集团企业控制企业融资规模,最大限度的控制资金借贷额度。企业内部资金使用可以相互抵消,对于减少企业内部资金占有量,提高企业用于产品开发以及外部投资的资金相对的就会增加,这种合理的调整对于提高企业更高层次的参与集团内部各企业之间的经营与管理,强化集团企业资本运营以及管理能力具有非常好的作用。同时对于强化子公司在集团资本运营中的参与度以及资本运营联系度,发挥集团的整体优势具有非常重要的作用。

(二)筹资、融资功能

作为财务公司的必备业务功能,筹资融资功能是企业对财务公司最普遍的要求。一般公司,尤其是一些直接融资渠道不畅通,需要通过银行间接融资的企业设立财务公司进行筹资以及融资对其发展具有非常重要的意义。财务公司通过将集团内部的资金聚集起来培育属于企业内部的资金市场,并采用发行财务公司债券、资金拆解、银行借贷等多种形式扩大集团外部融资渠道,对于满足企业内部各种资金需求具有非常重要的作用。

(三)咨询服务

需要熟悉集团所属行业的信息,对集团内部资金以及运营情况进行详细的了解是财务公司作为集团资金集散以及资金配置中心所需要具备的基本能力。具备各种集团发展资金基本信息的财务公司可以为集团发展提供有效的决策信息以及咨询意见,具有一定风险顾问的作用。对于行业内所面临的预估风险,财务公司可以作出一个提前的预估以及预警,并通过有效的预警措施提前化解。而现实生活中作为一种与银行具有一定相似功能的公司,它所具备的上述功能是一些银行所无法做到的。财务公司具有的咨询服务是一些其它机构所无法提供与复制的。

五、财务公司未来发展建议措施

财务公司的发展需要实时的将企业内部以及外部环境进行优势与劣势、机遇与挑战等各方面的分析,分析时需要严格根据财务公司SWOT分析图进行分析。

图：SWOT分析图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

对于财务公司的发展我们可以提出一些诸如下文所提到的具有实质发展意义的措施：

(1)扩展财务公司业务,扩大财务公司分布范围,促进行业均衡发展;

(2)扩大财务公司资金来源渠道;

(3)选用具有高专业素养的人才,培育属于自己的精英团队;

(4)扩大业务范围,强化风险管理与控制;

(5)发型金融债券,组建战略联盟,引入投资者,加大行业合作力度;

(6)紧跟金融管制政策,适时完善财务公司人员管制、产业发展、上下游产业集群之间的资金需求。

六、小结

财务公司作为一种时代经济发展进步,人类金融管理理念不断更新的组织结构,对于集团企业内部资金结算、项目管理资金筹措以及风险评估等都具有一定管控以及预警作用。作为目前我国非银行金融体系中的一项重要的组成部分,财务公司的发展以及壮大对于我国一些集团企业发展具有非常重要的影响。笔者相信,在未来财务公司的功能定位以及发展将会随着财务公司集团业务的不断扩张以及人类管理发展理念的不断更新而增添更多更有益的内涵。

中国报告网发布的《2017-2022年中国财务公司行业运营态势及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国财务公司行业投资要点分析

1.1 财务公司的相关概述

1.1.1 财务公司定义及特点

1.1.2 财务公司的主要类型

1.1.3 财务公司的经营范围

1.1.4 财务公司的功能定位

1.2 财务公司演变历程分析

1.2.1 财务公司兴起与成长阶段

1.2.2 财务公司整顿与调整阶段

1.2.3 财务公司规范发展阶段

1.2.4 财务公司新的发展阶段

1.3 财务公司行业SWOT分析

1.3.1 财务公司的优势分析

1.3.2 财务公司的劣势分析

1.3.3 财务公司的机会分析

1.3.4 财务公司的威胁分析

第二章：中国财务公司行业市场环境分析

2.1 财务公司政策及监管环境分析

2.1.1 财务公司监管部门

2.1.2 财务公司主要监管指标

2.1.3 财务公司重点业务监管要求

2.1.4 财务公司法律法规分析

(1) 《企业集团财务公司管理办法》

(2) 《非银行金融机构行政许可事项实施办法》

(3) 《申请设立企业集团财务公司操作规程》

(4) 《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》

(5) 《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》

(6) 《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》

(7) 《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》

(8) 《关于企业集团财务公司发行金融有关问题的通知》

(9) 《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》

2.1.5 财务公司监管方向预测

2.2 财务公司宏观经济环境分析

2.2.1 财务公司相关产业景气度分析

2.2.2 经济环境对财务公司业务结构的影响

2.2.3 宏观经济发展对财务公司的影响预测

2.3 财务公司金融环境分析

2.3.1 国内总体金融环境运行分析

2.3.2 国内资本市场运行情况分析

2.3.3 利率市场化改革影响分析

(1) 对财务公司的积极影响分析

(2) 对财务公司的消极影响分析

2.3.4 央行货币政策对财务公司影响分析

2.3.5 外汇风险对财务公司业务影响分析

(1) 外部风险影响分析

(2) 内部风险影响分析

2.3.6 金融业发展与改革对财务公司的影响

(1) 《金融业发展和改革“十三五”规划》解读

(2) 对财务公司发展方向的影响分析

2.4 财务公司市场环境风险预警

2.4.1 财务公司的政策环境风险

2.4.2 财务公司的宏观经济风险

2.4.3 财务公司的金融环境风险

第三章：国际财务公司行业发展轨迹与经验借鉴

3.1 国际财务公司的运营特点分析

3.1.1 国际财务公司的经营范围

3.1.2 国际财务公司的功能定位

3.1.3 国际财务公司的资金来源

3.1.4 国际财务公司的资金运用

3.1.5 国际财务公司的经营机制

3.2 国际财务公司发展比较

3.2.1 美国财务公司

3.2.2 欧洲财务公司

3.2.3 亚洲财务公司

3.3 发达国家财务公司发展经验

3.3.1 美国财务公司发展经验

- (1) 美国财务公司的类型
- (2) 美国财务公司的运作模式
- (3) 美国财务公司的业务实践
- 3.3.2 德国财务公司发展经验
 - (1) 德国财务公司的类型
 - (2) 德国财务公司的发展状况
 - (3) 德国财务公司的发展特征
- 1) 良好的金融环境和完善的金融监管体系
- 2) 对金融机构实行弹性化管理
- 3) 重视风险控制和风险管理
- 4) 注重员工的培训
- 3.3.3 对我国财务公司的启示
- 3.4 国外财务公司经营管理案例分析
 - 3.4.1 美国通用电气金融服务公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 3.4.2 德国西门子财务公司 (SFS)
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 3.5 国际财务公司的发展趋势分析
 - 3.5.1 集约化、集团化、集成化
 - 3.5.2 司库型、信用型、投行型
 - 3.5.3 专业化、个性化、延伸化

第四章：中国财务公司行业运营状况分析

- 4.1 财务公司的组建及运营分析
 - 4.1.1 财务公司的设立条件
 - 4.1.2 财务公司的组建流程
 - 4.1.3 财务公司的资金来源
 - 4.1.4 财务公司的资金运作
 - 4.1.5 财务公司的管理体制

- 4.1.6 财务公司的信息化建设
- 4.2 财务公司运作模式分析
 - 4.2.1 资金集中管理模式分析
 - 4.2.2 投融资运作模式分析
 - 4.2.3 供应链运营模式分析
- 4.3 财务公司发展规模分析
 - 4.3.1 财务公司的数量规模
 - 4.3.2 财务公司的资产规模
 - 4.3.3 财务公司的注册资本规模
 - 4.3.4 财务公司的负债与权益状况
- 4.4 财务公司经营效益分析
 - 4.4.1 财务公司的营业收入
 - 4.4.2 财务公司的盈利水平
 - 4.4.3 财务公司的资产质量状况
- 4.5 财务公司分布状况分析
 - 4.5.1 财务公司地域分布状况
 - 4.5.2 财务公司行业分布状况
 - 4.5.3 财务公司所有制分布状况
- 4.6 财务公司人力资源状况分析
 - 4.6.1 财务公司人才需求现状
 - 4.6.2 财务公司人才规模分析
 - 4.6.3 财务公司人才结构分析
 - 4.6.4 财务公司人才战略分析

第五章：中国财务公司行业细分业务发展分析

- 5.1 财务公司细分业务结构分析
 - 5.1.1 财务公司资金业务结构分析
 - 5.1.2 财务公司融资业务结构分析
 - 5.1.3 财务公司中介业务结构分析
- 5.2 财务公司存业务分析
 - 5.2.1 财务公司存款业务分析
 - (1) 财务公司存款规模分析
 - (2) 财务公司存款结构分析
 - 5.2.2 财务公司业务分析
 - (1) 财务公司规模分析

- (2) 财务公司结构分析
- (3) 财务公司银团分析
- 5.3 财务公司资金业务发展分析
 - 5.3.1 金融机构股权投资业务
 - (1) 股权投资市场整体运行状况
 - (2) 财务公司对金融机构股权投资状况
 - (3) 财务公司最新股权投资动向
 - 5.3.2 财务公司外汇业务分析
 - (1) 财务公司外汇业务规模与结构
 - (2) 财务公司外汇业务风险管理
 - 5.3.3 融资租赁业务发展分析
 - (1) 融资租赁市场整体运行效益
 - 1) 融资租赁行业市场规模
 - 2) 融资租赁行业市场增速
 - 3) 融资租赁行业运营成本
 - 4) 融资租赁行业经营利润
 - (2) 融资租赁行业竞争状况分析
 - 1) 融资租赁机构数量规模
 - 2) 融资租赁机构区域分布
 - 3) 融资租赁机构资产规模
 - (3) 财务公司融资租赁业务分析
 - (4) 财务公司融资租赁业务最新动向
 - 5.3.4 买卖方信贷业务发展分析
 - (1) 买方信贷业务分析
 - (2) 卖方信贷业务分析
 - 5.3.5 财务公司证券投资业务
 - (1) 财务公司证券投资业务规模分析
 - (2) 财务公司证券投资收益水平分析
 - (3) 财务公司证券投资业务品种特点
- 5.4 财务公司融资业务发展分析
 - 5.4.1 财务公司发行业务分析
 - (1) 企业发行市场整体状况分析
 - (2) 财务公司发行规模与结构
 - 5.4.2 财务公司同业拆借业务分析
 - 5.4.3 财务公司信贷资产转让业务

(1) 信贷资产转让业务规模及结构分析

(2) 信贷资产转让业务运作模式分析

(3) 信贷资产转让业务开展意义分析

5.4.4 财务公司票据转贴现业务分析

5.5 财务公司中介业务发展分析

5.5.1 财务公司票据业务分析

5.5.2 财务公司代理业务分析

5.5.3 财务公司委托业务分析

5.5.4 财务公司担保业务分析

5.5.5 财务公司结算业务分析

5.5.6 企业承销业务分析

第六章：中国重点行业财务公司组建前景分析

6.1 电力集团财务公司投资可行性分析

6.1.1 电力集团设立财务公司的必要性

6.1.2 电力集团财务公司发展规模分析

6.1.3 电力集团财务公司经营效益分析

6.1.4 电力集团财务公司业务模式分析

6.1.5 电力集团财务公司投资风险分析

6.1.6 电力集团财务公司发展方向分析

6.2 电子电器集团财务公司投资可行性分析

6.2.1 电子电器集团设立财务公司的必要性

6.2.2 电子电器集团财务公司发展规模分析

6.2.3 电子电器集团财务公司经营效益分析

6.2.4 电子电器集团财务公司业务模式分析

6.2.5 电子电器集团财务公司投资风险分析

6.2.6 电子电器集团财务公司发展方向分析

6.3 钢铁集团财务公司投资可行性分析

6.3.1 钢铁集团设立财务公司的必要性

6.3.2 钢铁集团财务公司发展规模分析

6.3.3 钢铁集团财务公司经营效益分析

6.3.4 钢铁集团财务公司业务模式分析

6.3.5 钢铁集团财务公司投资风险分析

6.3.6 钢铁集团财务公司发展方向分析

6.4 机械制造集团财务公司投资可行性分析

- 6.4.1机械制造集团设立财务公司的必要性
- 6.4.2机械制造集团财务公司发展规模分析
- 6.4.3机械制造集团财务公司经营效益分析
- 6.4.4机械制造集团财务公司业务模式分析
- 6.4.5机械制造集团财务公司投资风险分析
- 6.4.6机械制造集团财务公司发展方向分析
- 6.5建筑建材集团财务公司投资可行性分析
- 6.5.1建筑建材集团财务公司发展背景分析
- 6.5.2建筑建材集团财务公司发展规模分析
- 6.5.3建筑建材集团财务公司经营效益分析
- 6.5.4建筑建材集团财务公司业务模式分析
- 6.5.5建筑建材集团财务公司投资风险分析
- 6.5.6建筑建材集团财务公司发展方向分析
- 6.6交通运输集团财务公司投资可行性分析
- 6.6.1交通运输集团财务公司发展背景分析
- 6.6.2交通运输集团财务公司发展规模分析
- 6.6.3交通运输集团财务公司经营效益分析
- 6.6.4交通运输集团财务公司业务模式分析
- 6.6.5交通运输集团财务公司投资风险分析
- 6.6.6交通运输集团财务公司发展方向分析
- 6.7军工集团财务公司投资可行性分析
- 6.7.1军工集团财务公司发展现状分析
- 6.7.2军工集团财务公司发展规模分析
- 6.7.3军工集团财务公司经营效益分析
- 6.7.4军工集团财务公司业务模式分析
- 6.7.5军工集团财务公司发展方向分析
- 6.8煤炭集团财务公司投资可行性分析
- 6.8.1煤炭集团设立财务公司的必要性
- 6.8.2煤炭集团财务公司发展规模分析
- 6.8.3煤炭集团财务公司经营效益分析
- 6.8.4煤炭集团财务公司业务模式分析
- 6.8.5煤炭集团财务公司发展方向分析
- 6.9汽车集团财务公司投资可行性分析
- 6.9.1汽车集团财务公司发展现状分析
- 6.9.2汽车集团财务公司发展规模分析

- 6.9.3汽车集团财务公司经营效益分析
- 6.9.4汽车集团财务公司业务模式分析
- 6.9.5汽车集团财务公司投资风险分析
- 6.9.6汽车集团财务公司发展方向分析
- 6.10贸易集团财务公司投资可行性分析
- 6.10.1贸易集团财务公司发展现状分析
- 6.10.2贸易集团财务公司发展规模分析
- 6.10.3贸易集团财务公司经营效益分析
- 6.10.4贸易集团财务公司业务模式分析
- 6.10.5贸易集团财务公司投资风险分析
- 6.10.6贸易集团财务公司发展方向分析
- 6.11石油化工集团财务公司投资可行性分析
- 6.11.1石油化工集团设立财务公司的必要性
- 6.11.2石油化工集团财务公司发展规模分析
- 6.11.3石油化工集团财务公司经营效益分析
- 6.11.4石油化工集团财务公司业务模式分析
- 6.11.5石油化工集团财务公司投资风险分析
- 6.11.6石油化工集团财务公司发展方向分析
- 6.12有色金属集团财务公司投资可行性分析
- 6.12.1有色金属集团财务公司发展现状分析
- 6.12.2有色金属集团财务公司发展规模分析
- 6.12.3有色金属集团财务公司经营效益分析
- 6.12.4有色金属集团财务公司业务模式分析
- 6.12.5有色金属集团财务公司投资风险分析
- 6.12.6有色金属集团财务公司发展方向分析
- 6.13国外产业类型财务公司业务模式的借鉴
- 6.13.1不同产业类型财务公司业务模式分析
 - (1) 石油化工行业财务公司业务模式分析
 - (2) 信息通信行业财务公司业务模式分析
 - (3) 汽车行业财务公司业务模式分析
 - (4) 电气行业财务公司业务模式分析
- 6.13.2不同行业类型财务公司业务模式对比
- 6.13.3对中国财务公司发展的借鉴意义

第七章：中国领先财务公司经营个案分析

7.1 财务公司总体经营状况分析

7.1.1 财务公司资产规模对比分析

7.1.2 财务公司营业收入对比分析

7.1.3 财务公司盈利情况对比分析

7.2 财务公司经营情况个案分析

7.2.1 中油财务有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.2 中国电力财务有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.3 中国石化财务有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.4 上海汽车集团财务有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.5 海尔集团财务有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章：中国财务公司发展前景及战略分析

8.1 财务公司行业未来发展方向

8.1.1 集团公司并购重组趋势分析

(1) 并购重组市场环境变化趋势

- (2) 并购支付方式变化趋势
- (3) 战略性并购重组趋势
- (4) 民营企业并购趋势
- 8.1.2 财务公司功能强化方向预测
 - (1) 财务公司的资本运作功能
 - 1) 控制并购重组中的交易成本
 - 2) 控制并购重组中的整合成本
 - (2) 财务公司的风险管理功能
- 8.2 财务公司行业发展前景预测
 - 8.2.1 财务公司资产规模预测
 - 8.2.2 财务公司业务规模预测
 - 8.2.3 财务公司盈利规模预测
- 8.3 财务公司产业链金融业务前景
 - 8.3.1 能源集团金融服务前景
 - (1) 能源集团金融服务模式分析
 - (2) 能源集团相关价值链分析
 - (3) 能源集团金融整体解决方案
 - (4) 能源集团金融服务风险管理
 - 8.3.2 汽车集团金融服务前景
 - (1) 汽车集团金融服务模式分析
 - (2) 汽车集团相关价值链分析
 - (3) 汽车集团产业金融产品分析
 - (4) 汽车集团金融整体解决方案
 - (5) 汽车集团金融服务风险管理
 - 8.3.3 钢铁集团金融服务前景
 - (1) 钢铁集团金融服务模式分析
 - (2) 钢铁集团相关价值链分析
 - (3) 钢铁集团产业金融产品分析
 - (4) 钢铁集团金融整体解决方案
 - (5) 钢铁集团金融服务风险管理
 - 8.3.4 交通运输集团金融服务前景
 - (1) 交通运输集团金融服务模式分析
 - (2) 交通运输集团相关价值链分析
 - (3) 交通运输集团金融整体解决方案
 - (4) 交通运输集团金融服务风险管理

8.3.5物流集团金融服务前景

- (1) 物流集团金融服务模式分析
- (2) 物流集团相关价值链分析
- (3) 物流集团产业金融产品分析
- (4) 物流集团金融整体解决方案
- (5) 物流集团金融服务风险管理

8.3.6房地产集团金融服务前景

- (1) 房地产集团金融服务模式分析
- (2) 房地产集团相关价值链分析
- (3) 房地产集团产业金融产品分析
- (4) 房地产集团金融整体解决方案
- (5) 房地产集团金融服务风险管理

8.3.7石油化工集团金融服务前景

- (1) 石油化工集团金融服务模式分析
- (2) 石油化工集团相关价值链分析
- (3) 石油化工集团产业金融产品分析
- (4) 石油化工集团金融整体解决方案
- (5) 石油化工集团金融服务风险管理

8.3.8机械制造集团金融服务前景

- (1) 机械制造集团金融服务模式分析
- (2) 机械制造集团相关价值链分析
- (3) 机械制造集团金融整体解决方案
- (4) 机械制造集团金融服务风险管理

8.4财务公司发展战略分析

8.4.1所属集团公司发展战略

8.4.2财务公司自身发展战略

8.4.3财务公司定位转型战略

8.4.4财务公司与外部的合作战略

- (1) 财务公司与商业银行的合作战略
- (2) 财务公司与信托公司的合作战略
- (3) 财务公司与基金公司的合作战略
- (4) 财务公司与保险公司的合作战略

第九章：中国财务公司风险管理及防范策略分析

9.1财务公司的运营风险分析

9.1.1 财务公司的信用风险

9.1.2 财务公司的市场风险

9.1.3 财务公司的资本风险

9.1.4 财务公司的流动性风险

9.1.5 财务公司的经营管理风险

9.1.6 财务公司的政策风险

9.2 财务公司的风险特点分析

9.2.1 受体制性因素影响较大

9.2.2 风险的分布面广

9.2.3 风险的集中度很高

9.2.4 风险的结构有侧重点

9.3 财务公司风险评价体系

9.3.1 财务公司管理状况评价体系

9.3.2 财务公司经营状况评价体系

9.3.3 财务公司所属集团影响度评价体系

9.4 财务公司风险控制及防范

9.4.1 国外财务公司风险控制的启示

(1) 大众汽车金融服务股份公司

1) 风险控制及防范的具体做法

2) 对我国财务公司的启示和借鉴

(2) 爱立信财务服务公司

1) 公司的组织结构与风险授权

2) 对我国财务公司的启示和借鉴

(3) 财务公司内部的风险控制也应该通过两层管理来实现

(4) 对财务公司的外部监管应来自中国银监会和独立审计师

9.4.2 国内财务公司风险管理策略

(1) 建立全面的风险管理体系

(2) 学习运用先进风险管理技术

(3) 探索运用新的风险管理工具

(4) 培育全员风险管理文化意识

图表目录

图表1：我国财务公司业务经营范围

图表2：我国财务公司业务经营范围

图表3：财务公司功能定位的演化

图表4：我国财务公司主要监管指标

图表5：我国财务公司业务监管政策汇总

图表6：我国财务公司发行金融应具备的条件要求

图表7：我国财务公司发行金融应具备的条件要求

图表8：各行业收入和盈利水平（单位：亿元，%）

图表9：我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：我国宏观经济预警指数走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293843293843.html>