

# 中国手机连锁市场格局调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机连锁市场格局调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/223842223842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展环境

第一章 手机连锁产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一2013-2015年我国宏观经济发展分析

二2013-2015年国内经济环境对其影响

三2013-2015年国内投资环境对其影响

第二节 政策法规环境分析

一2013-2015年手机连锁政策环境分析

二2013-2015年国内宏观政策对其影响

三2013-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一国内社会环境发展现状

二2013-2015年社会环境发展分析

三社会环境对于行业的影响分析

第四节 相关产业对其影响分析

一2013-2015年商业地产市场发展对其影响分析

二2013-2015年电子产品销售渠道发展情况分析

三2013-2015年其他销售渠道对行业的影响分析

第二部分 行业发展现状

第二章 世界手机连锁产业发展分析

第一节 2013-2015年世界手机连锁产业发展环境分析

一2013-2015年全球经济发展情况分析

二2013-2015年发达国家的手机普及率

三2013-2015年发展中国家手机普及率

四2013-2015年全球手机品牌的占有率

第二节 2013-2015年世界手机连锁产业发展状况分析

一2013-2015年全球手机销售渠道发展状况

二2013-2015年手机制造企业销售渠道状况

三2013-2015年手机连锁渠道所面临的压力

第三节 2014-2015年世界手机连锁产业发展趋势分析

一手机渠道整合趋势分析

二手机连锁企业业务拓展趋势分析

三电子产品连锁企业进入手机市场分析

四全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

第三章 中国手机连锁产业发展分析

第一节 2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业现状分析

一2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业的集中度分析

二2013-2015年--2015年前度中国手机连锁企业业务拓展分析

三2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业整体盈利情况

四2013-2015年--2015年前度中国手机连锁产业发展规模分析

第二节 2013-2015年中国手机连锁市场发展分析

一2013-2015年前度我国手机连锁市场分析

二2013-2015年前度我国手机连锁市场分析

三2013-2015年--2015年前度我国手机连锁市场销售情况分析

四2013-2015年--2015年前度我国手机连锁市场价格走势分析

第四章 手机连锁行业投融资与并购

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

一手机将发展成为个人移动信息终端

二IT产品渠道整合

三家电连锁渠道整合

四移动运营商对手机产业得一体化整合

五手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节 2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

一2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业投资规模分析

二2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业投资特点分析

三2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业投资回报分析

第三节 2013-2015年--2015年前度中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一上游厂商

二移动运营商

三手机连锁企业

四其他手机销售业态

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

第三部分 关联产业发展分析

第五章 中国连锁经营行业发展分析

第一节 我国连锁经营业现状分析

一2013-2015年我国社会消费品零售现状分析

二中国连锁业在变革中强势发展

### 三连锁经营巨头单店销售概况

#### 第二节 连锁经营与电子商务

##### 一中国电子商务市场现状分析

##### 二电子商务与连锁经营的结合之路

##### 三连锁经营与电子商务ji/shu的手段

##### 四连锁经营解决电子商务物流难题

#### 第三节 我国农村连锁经营的发展

##### 一连锁药店开始占领农村市场

##### 二农资物流连锁经营蕴含巨大商机

##### 三农村零售业实现连锁经营的优势

##### 四农村连锁成功经营的策略分析

#### 第六章 中国手机行业发展情况分析

##### 第一节 2013-2015年中国手机市场发展分析

###### 一市场概述

###### 二市场特征分析

###### 三市场结构研究

###### 四市场价格研究

###### 五发展销售预测研究

###### 六市场发展趋势预测

###### 七手机行业经营商发展建议

###### 八2013-2015年网民对手机关注度调查分析

###### 九2013-2015年中国手机市场品牌调查

##### 第二节 2013--2015年前度中国手机市场发展状况

###### 一市场概述

###### 二品牌结构分析

###### 三区域结构分析

###### 四产品结构分析

###### 五价格走势分析

###### 六2014-2015年市场预测

##### 第三节 国产手机发展挑战与策略分析

###### 一国产手机的转型和挑战

###### 二国产手机成本问题分析

###### 三国产手机困局分析

###### 四国产手机ji/shu问题分析

#### 第七章 手机消费以及销售渠道分析

## 第一节 2013-2015年中国手机消费发展状况分析

一2013-2015年中国手机消费情况分析

二2013-2015年一线城市手机消费分析

三2013-2015年二三线城市手机的消费

四2013-2015年农村手机市场消费分析

五3G手机的推出对产业的影响分析

## 第二节 未来中国手机销售渠道趋势发展分析

一手机厂商手机销售渠道趋势分析

二家电连锁商手机销售渠道趋势分析

三移动运营商手机销售渠道趋势分析

四电脑城手机销售渠道趋势分析

五其他手机销售渠道发展趋势分析

## 第八章 中国手机营销渠道发展分析

### 第一节 2013-2015年手机渠道发展概况

一2013-2015年中国手机渠道发展概况

二手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

三手机终端渠道三足鼎立局面形成

### 第二节 2013-2015年中国手机市场渠道分析

一渠道基本特征

二国内生产厂家渠道策略

三终端卖场对渠道变革的影响

四国外厂家的渠道策略

五运营商策略对渠道的冲击

六国内代理商的应对策略

七手机厂商分销商与大型零售商之间博弈关系

### 第三节 手机市场渠道发展趋势分析

一影响手机分销发展的四点因素

二手机分销渠道发展的企业内部驱动力

三2013-2015年手机连锁专业卖场转攻电子商务

## 第四部分 行业竞争分析

## 第九章 手机连锁行业竞争分析

### 第一节 中国手机连锁行业竞争分析

一2013-2015年中国手机连锁行业竞争分析

二2013-2015年中国手机连锁行业竞争分析

三2013-2015年手机连锁与其他渠道竞争分析

#### 四2013-2015年前度中国手机连锁与其他渠道竞争分析

##### 第二节 2014-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析

一手机连锁企业谋求资金支持

二手机连锁企业盈利趋势分析

三移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

四信息流物流系统现金流三者结合趋势分析

#### 第十章 手机连锁优势企业发展分析

##### 第一节 中复电讯

一企业概况

二企业核心竞争力

三前度财务分析

四前度销售情况

五前度经营状况

六前度发展规划

##### 第二节 迪信通

一企业概况

二企业核心竞争力

三前度财务分析

四前度销售情况

五前度经营状况

六年前度发展规划

##### 第三节 协亨

一企业概况

二企业核心竞争力

三前度财务分析

四前度销售情况

五前度经营状况

六前度发展规划

#### 第十一章 手机连锁业外企业发展分析

##### 第一节 国美

一企业概况

二企业核心竞争力

三前度财务分析

四前度销售情况

五前度经营状况

## 六前度发展规划

### 第二节 苏宁

#### 一企业概况

#### 二企业核心竞争力

#### 三前度财务分析

#### 四前度销售情况

#### 五前度经营状况

#### 六前度发展规划

### 第三节 大中

#### 一企业概况

#### 二企业核心竞争力

#### 三前度财务分析

#### 四前度销售情况

#### 五前度经营状况

#### 六前度发展规划

## 第五部分 行业发展投资

### 第十二章 手机连锁产业发展趋势分析

#### 第一节 2014-2015年我国手机需求预测分析

##### 一手机普及率与全球比较分析

##### 二2014-2015年手机行业发展空间

##### 三2014-2015年中国手机用户预测

##### 四2014-2015年中国手机销量预测

##### 五2014-2015年定制手机需求预测

#### 第二节 2014-2015年中国手机连锁产业发展趋势分析

##### 一2014-2015年中国手机连锁发展规模预测

##### 二2014-2015年中国手机连锁发展方向分析

##### 三2014-2015年中国手机连锁发展成本预测

##### 四2014-2015年中国手机连锁市场销量预测

##### 五2014-2015年中国手机连锁市场投融资与并购趋势

### 第十三章 中国手机连锁产业投资分析

#### 第一节 中国手机连锁行业风险分析

##### 一2014-2015年宏观经济波动风险及控制

##### 二2014-2015年行业政策风险及控制

##### 三2014-2015年供需风险及控制

##### 四2014-2015年ji/shu风险及控制



五2014-2015年经营风险及控制

六2014-2015年相关行业风险及控制

第二节 2014-2015年中国手机连锁投资分析

一2014-2015年产业投资机会

二2014-2015年投资政策分析

三2014-2015年投资环境分析

四2014-2015年不同地域投资机会与投资风险分析

五不同地区投资建议

六企业经营管理建议

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/223842223842.html>