

# 2021年中国地热能行业分析报告- 行业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国地热能行业分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/543841543841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地热能是由地壳抽取的天然热能，这种能量来自地球内部的熔岩，并以热力形式存在，是引致火山爆发及地震的能量。地热能可以很大程度替代传统供暖系统，有利于缓解雾霾问题；从分布式电力方面来说，利用温水热型地热资源建设分布型地热电站，可以降低对传统化石燃料发电的依赖，为煤炭等传统资源相对贫乏的地区提供电力来源，带动当地经济发展。同时，大量开发我国优质地热资源，可以缩短我国地热资源的开发利用与世界其他国家的差距。

因此我国出台政策政策推动地热能产业健康发展。如2021年2月国家能源局发布《关于因地制宜做好可再生能源供暖工作的通知》提出积极推广地热能开发利用。重点推进中深层地热能供暖，按照“以灌定采、采灌均衡、水热均衡”的原则，根据地热形成机理、地热资源品位和资源量、地下水生态环境条件，实施总量控制，分区分类管理，以集中与分散相结合的方式推进中深层地热能供暖。

### 2016年-2020年我国地热能产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年3月

《国家能源局关于印发2016年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

提到要积极开发利用生物质能、地热能等新能源。

2017年12月

《关于加快浅层地热能开发利用促进北方采暖地区燃煤减量替代的通知》

国土资源部等3个部门

到2020年，浅层地热能可在供热（冷）领域得到有效应用，应用水平得到较大提升，在替代民用散煤供热（冷）方面发挥积极作用，区域供热（冷）用能结构得到优化，相关政策机制和保障制度进一步完善，浅层地热能利用技术开发、咨询评价、关键设备制造、工程建设、运营服务等产业体系进一步健全。

2020年1月

《对检查可再生能源法实施情况报告的意见和建议》

全国人民代表大会

提到要加强深海、远海风电和深层地热能的研究攻关。

2021年2月

《国家能源局关于因地制宜做好可再生能源供暖工作的通知》

## 国家能源局

积极推广地热能开发利用。重点推进中深层地热能供暖，按照“以灌定采、采灌均衡、水热均衡”的原则，根据地热形成机理、地热资源品位和资源量、地下水生态环境条件，实施总量控制，分区分类管理，以集中与分散相结合的方式推进中深层地热能供暖。

2021年4月

《关于促进地热能开发利用的若干意见(征求意见稿)》

## 国家能源局综合司

目标：到2025年，各地基本建立起完善规范的地热能开发利用管理流程，全国地热能开发利用信息统计和监测体系基本完善，地热能供暖面积比2020年增加50%，在资源条件好的地区建设一批地热能发电示范项目；到2035年，地热能供暖面积比2025年翻一番。资料来源：观研天下整理

我国各地区响应国家号召，出台多项政策助推地热能产业持续发展。如陕西省发布《关于发展地热能供热的实施意见》提出加强对地热能供热的统筹指导，推动新建建筑地热能供热，大力发展中深层地热能采暖，提升浅层地热能发展水平，加强地热能清洁供热能力建设。

## 我国部门地区地热能产业相关政策梳理

### 地区

#### 政策名称

#### 主要内容

### 天津市

《关于加快推进我市浅层地热能开发利用工作的意见》

建立严格的浅层地热能开发利用监管体制、机制。市国土房管局负责浅层地热能地质勘查管理，负责浅层地热能温度场的动态监测。市水务局负责凿井许可、取水许可的审批和开采回灌等日常运行管理。市建设交通委负责浅层地热能建筑应用设计、施工、技术标准的制定和管理，负责浅层地热能建筑应用系统工程建设的监督管理。其他有关部门按照职责分工做好相关管理工作。

### 河北省

《河北省地热能开发利用“十三五”规划》

坚持政企合作，充分发挥市场配置资源的决定性作用，鼓励各类投资主体参与地热能开发，营造公平的市场环境。坚持创新发展理念，引导地热能利用技术进步，促进科学发展。

### 黑龙江

《关于加强黑龙江省地热能供暖管理的指导意见》

发挥政府引导示范作用，优化营商环境，促进技术进步和产业发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励各类投资主体参与地热能供暖项目的建设和运营，形成政府大力推进、市场有效驱动、企业主体作用充分发挥的地热能开发利用新格局。

## 辽宁省

《关于印发沈阳市加快推进清洁供暖实施方案的通知》

充分挖掘浅层地热能资源，提升现有地(水)源热泵供暖潜力，在污水处理厂和大型排污管网附近，积极推广污水(中水)源热泵供暖技术应用。

## 浙江省

《浙江制造强省建设行动计划》

突破大规模储能技术，稳步发展空气热能、生物质能、地热能、余热利用产业。

## 内蒙古

《关于印发自治区“十三五”新型城镇化规划的通知》

优化能源消费结构，促进分布式太阳能、风能、生物质能、地热能多元化和规模化生产应用。

。

## 安徽省

《推进浅层地热能规模化应用实施方案》

推动既有建筑应用地源热泵技术开展空调系统改造。既有国家机关办公建筑、政府投资和以政府投资为主的公益性建筑以及大型公共建筑，优先采用地源热泵系统进行空调节能改造。鼓励具备应用条件的地区在旧城改造、既有建筑节能改造工程中，同步推广应用地源热泵系统。

## 福建省

《关于印发福州市“十三五”节能减排综合工作方案的通知》

推进利用太阳能、浅层地热能、空气热能、工业余热等,解决建筑用能需求。

## 山东省

《省生态环境厅与省直有关部门 职责边界清单》

负责做好城乡清洁取暖和储气调峰设施建设有关项目的用地保障，积极推进地热能的开发应用。

## 河南省

《关于印发河南省促进地热能供暖的指导意的通知》

保护优先，鼓励创新。坚持地热资源开发与环境保护并重，严格地热能供暖的监测监管，确保既不浪费资源、又不污染环境。鼓励开展地热能供暖的政策创新、模式创新、技术创新，不断完善政策体系，降低供暖成本。

## 湖北省

《关于印发湖北省能源发展“十三五”规划的通知》

重点开发建设风电、太阳能、生物质能项目，加大地热能资源勘查和技术研发、推广力度，积极推进地热能规模化利用，努力提高非水可再生能源在能源结构中的比重。

## 贵州省

《贵州省关于构建现代环境治理体系的实施意见》

支持地热能开发利用和燃煤电厂节能改造。

#### 陕西省

《关于发展地热能供热的实施意见》

加强对地热能供热的统筹指导，推动新建建筑地热能供热，大力发展中深层地热能采暖，提升浅层地热能发展水平，加强地热能清洁供热能力建设。到2020年，地热能供热市场和工程技术体系健全完善，关中区域地热能成为城镇供热的重要方式，建设地热能供热规模化应用试点示范区3-5个，发展地热能供热800万平方米以上。

#### 甘肃省

《关于印发兰州市2025年实现碳排放达峰实施方案的通知》

积极发展地热能和生物质能加快推进浅层、中深层地热能开发利用，开展地热资源的调查工作，为地热资源的利用打好基础，推广无干扰地岩热供热技术和浅层地热能供热技术，创建一批以地热供暖为主和地热开发利用的示范基地、示范小区。

#### 宁夏省

《宁夏回族自治区打赢蓝天保卫战三年行动计划（2018年—2020年）》

提到要实施煤矿瓦斯综合利用，加快地热能资源开发和利用。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国地热能行业分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国地热能行业发展概述

#### 第一节 地热能行业发展情况概述

- 一、地热能行业相关定义
- 二、地热能行业基本情况介绍
- 三、地热能行业发展特点分析
- 四、地热能行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、地热能行业需求主体分析

#### 第二节 中国地热能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、地热能行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国地热能行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国地热能行业生命周期分析

- 一、地热能行业生命周期理论概述
- 二、地热能行业所属的生命周期分析

#### 第四节 地热能行业经济指标分析

- 一、地热能行业的赢利性分析
- 二、地热能行业的经济周期分析
- 三、地热能行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国地热能行业进入壁垒分析

- 一、地热能行业资金壁垒分析
- 二、地热能行业技术壁垒分析

- 三、地热能行业人才壁垒分析
- 四、地热能行业品牌壁垒分析
- 五、地热能行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球地热能行业市场发展现状分析

- 第一节 全球地热能行业发展历程回顾
- 第二节 全球地热能行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲地热能行业地区市场分析
  - 一、亚洲地热能行业市场现状分析
  - 二、亚洲地热能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲地热能行业市场前景分析
- 第四节 北美地热能行业地区市场分析
  - 一、北美地热能行业市场现状分析
  - 二、北美地热能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美地热能行业市场前景分析
- 第五节 欧洲地热能行业地区市场分析
  - 一、欧洲地热能行业市场现状分析
  - 二、欧洲地热能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲地热能行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界地热能行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球地热能行业市场规模预测

## 第三章 中国地热能产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品地热能总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国地热能行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国地热能产业社会环境发展分析



- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国地热能行业运行情况

##### 第一节 中国地热能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国地热能行业市场规模分析

##### 第三节 中国地热能行业供应情况分析

##### 第四节 中国地热能行业需求情况分析

##### 第五节 我国地热能行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国地热能行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第七节 中国地热能行业供需平衡分析

##### 第八节 中国地热能行业发展趋势分析

#### 第五章 中国地热能所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国地热能所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国地热能所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国地热能所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国地热能市场格局分析

### 第一节 中国地热能行业竞争现状分析

#### 一、中国地热能行业竞争情况分析

#### 二、中国地热能行业主要品牌分析

### 第二节 中国地热能行业集中度分析

#### 一、中国地热能行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国地热能行业市场集中度分析

### 第三节 中国地热能行业存在的问题

### 第四节 中国地热能行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国地热能行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国地热能行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国地热能行业消费市场动态情况

### 第二节 中国地热能行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 地热能行业成本结构分析

### 第四节 地热能行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地热能行业价格现状分析

第六节 中国地热能行业平均价格走势预测

一、中国地热能行业价格影响因素

二、中国地热能行业平均价格走势预测

三、中国地热能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国地热能行业区域市场现状分析

第一节 中国地热能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地热能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地热能市场规模分析

四、华东地区地热能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地热能市场规模分析

四、华中地区地热能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地热能市场规模分析

四、华南地区地热能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国地热能行业竞争情况

第一节 中国地热能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地热能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国地热能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地热能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国地热能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国地热能行业未来发展前景分析

- 一、地热能行业国内投资环境分析
- 二、中国地热能行业市场机会分析
- 三、中国地热能行业投资增速预测

### 第二节 中国地热能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国地热能行业市场发展预测

- 一、中国地热能行业市场规模预测
- 二、中国地热能行业市场规模增速预测
- 三、中国地热能行业产值规模预测
- 四、中国地热能行业产值增速预测
- 五、中国地热能行业供需情况预测

### 第四节 中国地热能行业盈利走势预测

- 一、中国地热能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国地热能行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国地热能行业投资风险与营销分析

### 第一节 地热能行业投资风险分析

- 一、地热能行业政策风险分析
- 二、地热能行业技术风险分析
- 三、地热能行业竞争风险分析
- 四、地热能行业其他风险分析

### 第二节 地热能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国地热能行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国地热能行业品牌战略分析

- 一、地热能企业品牌的重要性
- 二、地热能企业实施品牌战略的意义
- 三、地热能企业品牌的现状分析
- 四、地热能企业的品牌战略
- 五、地热能品牌战略管理的策略

## 第二节 中国地热能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国地热能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国地热能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国地热能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国地热能行业营销渠道策略

- 一、地热能行业渠道选择策略
- 二、地热能行业营销策略

### 第三节 中国地热能行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国地热能行业重点投资区域分析
- 二、中国地热能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/543841543841.html>