

中国休闲包市场供需调研与发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲包市场供需调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/143841143841.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲包主要适合人们在逛街或都旅游的时候使用。目前市面上流行的休闲包，主要分为斜挎包、手提包，单肩包，两用斜挎包、双肩背包，腰包、胸包等。休闲包用料一般是尼龙或牛津布，帆布也使用的比较多。制作休闲包的材质有很多种，有天然皮革，合成皮革，进口PU，国产PU、塑胶、布类，动物毛皮、草编等。

中国报告网发行的报告书《中国休闲包市场供需调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界休闲包行业市场分析

第一节 世界休闲包产业发展概况

- 一、世界休闲包产业规模分析
- 二、世界休闲包材质应用分析
- 三、世界休闲包流行趋势分析

第二节 世界休闲包主要国家市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节 2013-2017年世界休闲包产业发展趋势预测分析

第二章 2012年世界顶级休闲包品牌企业调研分析

第一节 prada

- 一、企业概况
- 二、2012年经营状况分析

第二节 gucci

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三节 chanel

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第四节 versace

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第五节 ferragamo

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第六节 zegna

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三章 2012年中国休闲包行业发展环境分析

第一节 国内休闲包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国休闲包经济发展预测分析

第二节 中国休闲包行业政策环境分析

第四章 2012年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2012年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2012年中国休闲包制造业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国休闲包制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国休闲包制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国休闲包制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国休闲包制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国休闲包制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国休闲包产量数据分析

第一节 2010-2011年全国休闲包产量分析

第二节 2012年全国及主要省份休闲包产量分析

第三节 2012年休闲包产量集中度分析

第七章 2012年中国休闲包市场消费者调查分析

第一节 我国休闲包目标客户群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 我国休闲包的品牌市场调查分析

一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2012年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节 中国休闲包制造竞争力分析

一、休闲包行业竞争力分析

二、中国休闲包品牌竞争分析

三、中国休闲包价格竞争分析

第二节 中国休闲包行业集中度分析

一、中国休闲包市场集中度分析

二、休闲包区域集中度分析

三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节 2013-2017年中国休闲包行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节 中国休闲包营销概况分析

一、休闲包市场营销的重要性

二、中国休闲包营销要与国际接轨

三、休闲包市场营销策略分析

四、休闲包营销“返利”分析

第二节 中国休闲包营销分析

一、数量及质量营销对休闲包业的影响

二、休闲包市场的营销特点分析

三、休闲包企业要实施可控制的数量营销

四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节 其他休闲包产品营销分析

一、休闲包营销模式有待突破

二、解析休闲包产品的营销困惑

第十章 2012年中国休闲包行业重点企业调研分析

第一节 里荷亚运动休闲用品(茂名)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠安新宝文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国休闲包行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国休闲包行业市场预测分析

一、休闲包市场供给预测分析

二、休闲包市场需求预测分析

第三节 2013-2017年中国休闲包行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国休闲包行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国休闲包行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国休闲包行业投资机会分析

一、休闲包投资潜力分析

二、休闲包投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国休闲包行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司主要经济指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司经营收入走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债情况图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司运营能力指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债情况图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债情况图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司主要经济指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司经营收入走势图

图表：惠安新宝文具有限公司盈利指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司负债情况图

图表：惠安新宝文具有限公司负债指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司运营能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司成长能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债情况图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债情况图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司成长能力指标走势图

- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司经营收入走势图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债情况图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债指标走势图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东阳市螺休闲用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司主要经济指标走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司经营收入走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利指标走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债情况图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债指标走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司运营能力指标走势图
- 图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司经营收入走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司负债情况图
- 图表：广阳运动用品有限公司负债指标走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广阳运动用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债情况图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛发瑞特运动用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/143841143841.html>