

中国植发行业现状深度研究与投资战略预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植发行业现状深度研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植发一般指毛发种植，是一种建立在科学理论基础上的治疗脱发的外科手术，不仅可以应用于脱发的治疗，也可以进行眉毛、睫毛、胡须、阴毛及腋毛的部分及全部再造。植发后外观效果生动、逼真、有形，是国际上进行眉毛、睫毛、胡须、腋毛及阴毛等的美容性再造的理想的方法。

毛发种植其原理是应用显微外科技术取出供体部健康的毛囊组织，经核能营养培养后按照自然的毛发生长方向艺术化地种植于毛发稀少的部位，种植后再生的毛发持有原毛发的所有特点，且永久生长在皮下表层里。

目前常见的植发项目主要包括头发种植、发际线调整、鬓角种植等。同时按用户具体需求又可进一步细分为头发种植、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须种植、鬓角种植等，各细分项目可满足不同人群的植发需求。

一、行业发展背景

近年来在社会压力不断加大、生活节奏不断加快、以及不健康的生活方式等因素下，使得脱发焦虑成为一个社会普遍的现象和问题，脱发群体不断壮大。与此同时，随着颜值时代的到来，人们对美感和容貌的要求不断提高，而茂密健康的头发有助于提升社交自信，由此脱发现状也引起了人们的关注。因此随着消费者认知和接受水平的不断提升，对植发的需求也在不断增加。总体来看，我国植发需求市场广阔。

据国家卫健委2019年发布的数据显示，我国有超过2.5亿人正饱受着脱发的困扰，平均每6人就有1人脱发。且呈现明显的年轻化趋势，“90后”“95后”成占比最大的脱发群体。根据国家卫健委2019年调查数据显示，30岁前脱发的人群占比高达84%，比上一代人的脱发年龄提前了20年。2022年上半年，我国28-32岁群体脱发占比29.0%，33-42岁群体脱发占比32.8%。

数据来源：观研天下整理

目前造成90后脱发最主要的原因主要是压力较大、生活习惯不健康，包括熬夜、压力过大、缺乏运动、饮食习惯差等。其中熬夜、压力大是90后脱发最主要的原因。有相关数据显示，熬夜占比59.1%，压力大占比50.2%。

数据来源：观研天下整理

二、行业发展现状

植发行业是我国新兴产业之一。近年来得益于我国居民人均可支配收入的不断增加、爱美意识的增强使得有植发需求的消费者数量日益增多、以及植发技术的快速进步，我国植发行业进入到一个快速发展的时期，市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国植发行业市场规模达到169亿元，比2020年同比增长26.1%。

数据来源：观研天下整理

随着市场的不断扩大，植发技术也日渐成熟。根据中国整形美容协会2021年发布的《毛发移植规范》团体标准，目前植发主要分为毛囊提取和种植两个维度。其中毛囊提取国内普遍采用毛囊单位钻取术(FUE)，而毛囊种植根据不同的种植器械，主要是镊子种植、种植笔和即插即种三种技术，以上技术均需在手术前剃发，对工作、生活造成一定的影响。其中FUE技术相对于FUT技术，损伤小、恢复快，避免了取发区的明显瘢痕，更适用于亚洲人的毛发特性，因而国内主要采用FUE植发技术。而目前不剃发植发是行业最前沿的技术，它颠覆了植发的传统，实现了毛囊提取、种植技术的双重革新，该项技术是碧莲盛在2020年率先推出的，是植发行业的创举。

目前通用的植发技术

FUT植发技术

全称是Follicle Unit Transplant，是指“毛囊单位移植”。第一次出现此概念，是1995年由美国医生Bernstein和Rassman在论文中提出的。

FUE植发技术

宝石刀打孔种植

所谓宝石刀，就是一种以不锈钢（或钛合金）为柄、人造金刚石为刃的专业打孔工具。宝石刀种植由医生按原生发方向、角度制孔，可更好的掌控毛发分布的走向、趋势，适用于光裸区皮肤，不适合艺术类种植及稀疏区毛发的加密种植。由于用宝石刀种植时用到镊子，所以在中国整形美容协会2021年发布的“《毛发移植规范》团体标准”（以下简称“团标”）中，这种种植方式又被称为“镊子种植”。

种植笔种植

种植笔就是一种自动铅笔似的种植器械。种植笔种植需多人配合，操作方式是先由护士用镊子将毛囊装进种植笔管腔，由种植师持种植笔在种植区内皮肤进行穿刺，按压后端底座，由中间圆柱状内芯将毛囊推入皮肤内。种植笔种植方式器械规格分为：0.6#、0.8#、1.0#、1.2#。据鉴于其有增加毛囊的创伤几率可能，雍禾植发不使用种植笔种植的方式。

微针加密种植

微针是形如注射器的种植针头，类似于圆锥状，针尖极细，由针帽、针头两部分组成。由于针头在植发打孔过程时可深可浅，目前雍禾植发申请专利在针柄上加装了限位器，可以精准把控打孔的精度，缓解了在植发手术的打孔操作中所存在的手术装置握持不方便，影响打孔精度，不利于提高手术效果的问题。

资料来源：观研天下整理

二、植发消费者偏好特征分析

从消费者年龄来看，80后、90后逐渐成为我国植发市场的消费主力。根据数据显示，2022

年上半年在植发业的消费人群中，28-32岁群体占比最大，达到了38.2%；其次为33-42岁群体，占比15.4%。

数据来源：观研天下整理

从消费者学历来看，我国植发业的消费人群主要以高学历人群为主。有相关调查显示，目前在植发业的消费人群中，本科学历占比最高，达到了63%；其次为大专及以上学历，占比为29%。

数据来源：观研天下整理

从消费者收入来看，我国植发业的消费人群主要以中高收入人群为主。有数据显示，2022年上半年在植发业的消费人群中，收入处于5001-10000元区间的占比最高，为30.8%；其次为15001-20000元区间，占比23.0%。

数据来源：观研天下整理

从消费者消费的市场价格来看，随着消费者对外在形象愈发重视，存在脱发困扰的群体对于植发的支付意愿强烈。有数据显示，2022年上半年在植发消费市场，最高频的价格区间是20000-30000元，占比为38.5%；其次为10000-20000元，占比为30.8%；而10000元以下的占23%。

数据来源：观研天下整理

从消费者关注植发因素来看，植发价格是最为关注的。有数据显示，2022年上半年在植发消费市场，约有93.3%的消费者关注植发价格；其次为植发技术，约占有66.6%。

数据来源：观研天下整理

从消费者关注植发技术来看，因其效果自然、恢复快、能有效避免尴尬期等优势，不剃发植发技术近年受到越来越多的关注，并逐渐成为中高端消费者的首选。根据相关数据显示，现阶段不剃发植发技术在消费者中的使用意愿最高，占比达到74%；其次为种植笔，占比为68%。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争格局

由于脱发人群规模大，并呈年轻化趋势，植发市场挖掘空间较大，因此备受资本青睐，相关企业呈现增长的趋势。数据显示，2017年植发相关企业注册量150万家，2021年植发相关企业174家。截至2022年4月，我国新增植发相关企业45家。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前我国植发相关企业数量较多，大体可以分为民营植发连锁机构、美容机构的植发部门、公立医院植发科几类。其中全国性的民营植发连锁机构是我国植发医疗服务中占比最大的市场，占比23.9%；其次为美容机构的植发部门，占比15.7%。

数据来源：观研天下整理

从具体企业来看，目前我国植发市场有雍禾医疗、碧莲盛、大麦植发、新生医疗、熙朵植发等一批优秀的企业。

植发行业重点企业

企业名称

基本情况

雍禾医疗

雍禾医疗是一家专门从事并提供一站式毛发医疗服务的医疗集团，构建了雍禾植发、史云逊固发、哈发达假发等多品牌服务体系，业务涵盖植发医疗、医疗养固、常规养护及其他配套服务。2021年12月雍禾医疗于港交所上市，成为我国植发第一股。截至2021年12月，雍禾医疗在中国内地经营有53家植发医疗机构，覆盖52个城市，接受雍禾医疗植发手术的患者人数为5.85万人，较上年增加15.3%。

碧莲盛

碧莲盛集团公司是由国内外多家实力雄厚的公司共同投资创建的大型国际集团公司，公司业务涉及投资、证券、股票、互联网、咨询顾问、植发医院等众多领域，旗下拥有“碧莲盛植发医院”、“步步莲盛”等国内知名企业。碧莲盛植发医院率先采用微针技术，细分层级较多，为患者提供更具针对性和专业性治疗，其中“不剃发植发”技术应用频率最高。目前已经拥有北京、成都、昆明、济南、西安、武汉、广州、重庆、长沙等10家连锁分店，是目前国内规模最大、市场份额最大的专业植发医院。

大麦植发

大麦植发是国内一家专科植发医院，数十年来一直专注植发行业。凭借多项专利植发技术及众多知名植发专家，已累计为全球数十万发友提供安全成功的植发手术。目前，大麦植发已在北京、上海、广州、深圳等城市成立数十家直营医院，成为植发行业知名的连锁医疗集团。

新生医疗

新生医疗美容有限公司是一家集毛发种植、毛发养护为一体的现代化专业医疗植发机构。自2001年专注于毛发种植项目，定位服务于高端毛发种植客户群体，公司先后成立北京新生爱美爱毛发种植研究院、成都新生毛发种植研究院、香港新生毛发种植研究院、南京新生毛发种植研究院、深圳新生植发医院、广州新生植发医院、上海新生植发医院等10多个毛发种植科研与临床实施基地，形成以集团总部为中心，各城市基地同步服务的特色医疗格局。目前，旗下“新生植发医院”品牌已分布在全国各大城市，并在北京、香港、成都、南京等城市

拥有多家毛发种植研究院。

熙朵植发

北京熙朵国际植发中心是一家专门通过植发治疗脱发的国际品牌连锁机构，集毛发检测、毛发种植、头皮健康管理于一体，毛发移植细分为艺术植发、艺术植眉、发际线调整、胡须种植、睫毛、美人尖等毛发移植项目，并拥有FUT、FUE、二代FUE三项核心技术，同时也是中国毛发修复外科学会指定的首家教学培训和手术观摩临床基地。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国植发行业现状深度研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植发行业发展概述

第一节 植发行业发展情况概述

一、植发行业相关定义

二、植发特点分析

三、植发行业基本情况介绍

四、植发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植发行业需求主体分析

第二节中国植发行业生命周期分析

一、植发行业生命周期理论概述

二、植发行业所属的生命周期分析

第三节植发行业经济指标分析

一、植发行业的赢利性分析

二、植发行业的经济周期分析

三、植发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植发行业市场发展现状分析

第一节全球植发行业发展历程回顾

第二节全球植发行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植发行业地区市场分析

一、亚洲植发行业市场现状分析

二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植发行业市场前景分析

第四节北美植发行业地区市场分析

一、北美植发行业市场现状分析

二、北美植发行业市场规模与市场需求分析

三、北美植发行业市场前景分析

第五节欧洲植发行业地区市场分析

一、欧洲植发行业市场现状分析

二、欧洲植发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植发行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界植发行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球植发行业市场规模预测

第三章 中国植发行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植发行业的影响分析

第三节中国植发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对植发行业的影响分析

第五节中国植发行业产业社会环境分析

第四章 中国植发行业运行情况

第一节中国植发行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国植发行业市场规模分析

- 一、影响中国植发行业市场规模的因素
- 二、中国植发行业市场规模
- 三、中国植发行业市场规模解析

第三节中国植发行业供应情况分析

- 一、中国植发行业供应规模
- 二、中国植发行业供应特点

第四节中国植发行业需求情况分析

- 一、中国植发行业需求规模
- 二、中国植发行业需求特点

第五节中国植发行业供需平衡分析

第五章 中国植发行业产业链和细分市场分析

第一节中国植发行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、植发行业产业链图解

第二节中国植发行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对植发行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对植发行业的影响分析

第三节我国植发行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植发行业市场竞争分析

第一节 中国植发行业竞争现状分析

- 一、中国植发行业竞争格局分析
- 二、中国植发行业主要品牌分析

第二节 中国植发行业集中度分析

- 一、中国植发行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国植发行业市场集中度分析

第三节 中国植发行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国植发行业模型分析

第一节 中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植发行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植发行业SWOT分析结论

第三节 中国植发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植发行业需求特点与动态分析

第一节中国植发行业市场动态情况

第二节中国植发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植发行业成本结构分析

第四节植发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植发行业价格现状分析

第六节中国植发行业平均价格走势预测

一、中国植发行业平均价格趋势分析

二、中国植发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植发行业所属行业运行数据监测

第一节中国植发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植发行业区域市场现状分析

第一节 中国植发行业区域市场规模分析

一、影响植发行业区域市场分布的因素

二、中国植发行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植发行业市场分析

(1) 华东地区植发行业市场规模

(2) 华南地区植发行业市场现状

(3) 华东地区植发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植发行业市场分析

(1) 华中地区植发行业市场规模

(2) 华中地区植发行业市场现状

(3) 华中地区植发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植发行业市场分析

(1) 华南地区植发行业市场规模

(2) 华南地区植发行业市场现状

(3) 华南地区植发行业市场规模预测

第五节 华北地区植发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植发行业市场分析

(1) 华北地区植发行业市场规模

(2) 华北地区植发行业市场现状

(3) 华北地区植发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植发行业市场分析

(1) 东北地区植发行业市场规模

(2) 东北地区植发行业市场现状

(3) 东北地区植发行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植发行业市场分析

(1) 西南地区植发行业市场规模

(2) 西南地区植发行业市场现状

(3) 西南地区植发行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植发行业市场分析

(1) 西北地区植发行业市场规模

(2) 西北地区植发行业市场现状

(3) 西北地区植发行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国植发行业市场规模区域分布预测

第十一章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国植发行业发展前景分析与预测

第一节中国植发行业未来发展前景分析

一、植发行业国内投资环境分析

二、中国植发行业市场机会分析

三、中国植发行业投资增速预测

第二节中国植发行业未来发展趋势预测

第三节中国植发行业规模发展预测

一、中国植发行业市场规模预测

二、中国植发行业市场规模增速预测

三、中国植发行业产值规模预测

四、中国植发行业产值增速预测

五、中国植发行业供需情况预测

第四节中国植发行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国植发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植发行业进入壁垒分析

- 一、植发行业资金壁垒分析
- 二、植发行业技术壁垒分析
- 三、植发行业人才壁垒分析
- 四、植发行业品牌壁垒分析
- 五、植发行业其他壁垒分析

第二节植发行业风险分析

- 一、植发行业宏观环境风险
- 二、植发行业技术风险
- 三、植发行业竞争风险
- 四、植发行业其他风险

第三节中国植发行业存在的问题

第四节中国植发行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国植发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植发行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国植发行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 植发行业营销策略分析

- 一、植发行业产品策略
- 二、植发行业定价策略
- 三、植发行业渠道策略
- 四、植发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文