

2020年中国建筑五金市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑五金市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503839503839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑五金行业发展综述

第一节 建筑五金行业的定义

一、建筑五金行业定义

二、建筑五金产品分类

三、建筑五金行业统计口径及统计方法

第二节 建筑五金行业发展环境分析

一、行业发展政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业法律法规

(3) 行业政策及规划

(4) 行业标准

(5) 政策环境对行业发展的影响分析

二、行业发展经济环境分析

(1) 全球经济环境分析

(2) 中国经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

三、行业发展社会环境分析

(1) 城镇化水平分析

(2) 人口增长分析

(3) 房屋竣工面积增长分析

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

四、行业发展技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业技术专利分布领域分析

(4) 行业技术水平及技术特点

(5) 技术环境对行业发展的影响分析

第三节 建筑五金行业发展机遇和挑战

一、建筑五金行业发展机遇

二、建筑五金行业发展挑战

第二章 建筑五金行业产业链分析

第一节 建筑五金行业产业链总览

一、建筑五金产业链概述

二、建筑五金上游行业概述

三、建筑五金下游行业概述

(1) 建筑业

(2) 房地产行业

第二节 钢材行业发展现状及影响分析

一、钢材行业供需分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 钢材价格走势预判

四、钢材对建筑五金行业的影响

第三节 有色金属行业发展现状及影响分析

一、有色金属行业供需分析

(1) 有色金属产量分析

(2) 有色金属销量分析

(3) 有色金属进出口分析

(4) 有色金属供需平衡分析

(5) 有色金属供需趋势预判

二、有色金属行业竞争分析

三、有色金属价格走势分析

(1) 有色金属价格现状

(2) 有色金属价格走势预判

四、有色金属对建筑五金行业的影响

第四节 塑料行业发展现状及影响分析

一、塑料市场供需分析

(1) 塑料产量分析

(2) 塑料销量分析

(3) 塑料进出口分析

(4) 塑料供需平衡分析

- (5) 塑料供需趋势预判
 - 二、塑料行业竞争分析
 - 三、塑料价格走势分析
 - (1) 钢材价格现状
 - (2) 钢材价格走势预判
 - 四、塑料对建筑五金行业的影响
- 第三章 建筑五金行业发展现状及供需现状分析
- 第一节 建筑五金行业发展现状总览
- 一、建筑五金行业发展历程分析
 - 二、建筑五金行业所处生命周期
 - 三、建筑五金行业特点总结
- 第二节 建筑五金行业发展指数分析
- 一、建筑五金价格指数
 - 二、建筑五金规模指数
 - 三、建筑五金环境指数
 - 四、建筑五金信心指数
 - 五、建筑五金景气指数
- 第三节 建筑五金行业供需现状分析
- 一、建筑五金行业供给现状分析
 - (1) 五金行业生产基地
 - (2) 建筑五金行业生产基地
 - (3) 建筑五金行业企业数量
 - 二、建筑五金行业需求现状分析
 - 三、建筑五金行业供需平衡分析
- 第四节 建筑五金行业进出口分析
- 一、建筑五金行业进出口总体情况
 - 二、建筑五金行业出口分析
 - (1) 建筑五金行业出口总体情况
 - (2) 建筑五金行业出口产品结构
 - 三、建筑五金行业进口分析
 - (1) 建筑五金行业进口总体情况
 - (2) 建筑五金行业进口产品结构
 - 四、建筑五金行业进出口前景及建议
 - (1) 建筑五金行业出口前景及建议
 - (2) 建筑五金行业进口前景及建议

第五节 建筑五金行业利润水平

- 一、中高端市场利润稳定
- 二、低端市场利润水平较低

第四章 建筑五金行业市场竞争状况分析

第一节 建筑五金行业市场竞争格局分析

一、建筑五金行业层次化竞争格局

- (1) 层次划分标准
- (2) 低中高端层次化竞争格局

二、建筑五金行业品牌化竞争格局

三、建筑五金行业市场集中度

第二节 建筑五金行业五力竞争模型分析

- 一、建筑五金行业现有企业的竞争
- 二、建筑五金行业潜在进入者威胁
- 三、建筑五金行业供应商议价能力
- 四、建筑五金行业购买者议价能力
- 五、建筑五金行业替代品威胁分析
- 六、建筑五金行业竞争总结

第五章 门窗幕墙五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 门窗幕墙五金产品简介与应用

- 一、门窗幕墙五金产品简介
- 二、门窗幕墙五金产品应用

第二节 门窗幕墙五金行业供需现状分析

- 一、门窗幕墙五金行业供给现状分析
- 二、门窗幕墙五金行业需求现状分析

- (1) 门窗五金市场
- (2) 门控五金市场
- (3) 点支承玻璃幕墙构配件市场
- (4) 不锈钢护栏构配件市场

三、门窗幕墙五金行业供需平衡分析

第三节 门窗幕墙五金主要产品进出口分析

- 一、铰链进出口分析
- 二、门窗五金配件进出口分析

第四节 门窗五金行业竞争格局

- 一、门窗五金档次差异竞争
- 二、门窗五金行业竞争格局

第五节 门窗五金行业发展趋势及前景

一、门窗五金行业发展趋势

二、门窗五金行业前景预测

第六章 水暖五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 水暖五金行业产品简介与应用

一、水暖五金产品简介

二、水暖五金产品应用

第二节 水暖五金行业供需现状分析

一、水暖五金行业供给现状分析

二、水暖五金行业需求现状分析

三、水暖五金行业供需平衡分析

第三节 水暖五金主要产品进出口分析

一、阀门进出口分析

二、管道连接件进出口分析

第四节 水暖五金行业竞争格局分析

一、水暖五金行业区域竞争格局

二、水暖五金行业企业竞争格局

第五节 水暖五金行业发展趋势及前景

一、水暖五金行业发展趋势分析

二、水暖五金行业市场前景预测

第七章 丝网钉行业供需现状与发展前景分析

第一节 丝网钉产品简介与应用

一、丝网钉产品简介

二、丝网钉产品应用

第二节 丝网钉行业供需平衡分析

一、丝网钉行业供给现状分析

二、丝网钉行业需求现状分析

三、丝网钉行业供需平衡分析

第三节 丝网钉产品进出口分析

一、钉类进出口分析

二、丝、网类产品进出口分析

第四节 丝网钉行业竞争格局分析

第五节 丝网钉行业市场前景预测

一、丝网钉行业发展趋势分析

二、丝网钉行业市场前景预测

第八章 中国建筑五金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 建筑五金行业企业总体发展状况

第二节 国际建筑五金行业典型企业经营情况分析

一、Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、Roto（诺托）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、G-U（格屋）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、Stanley（史丹利）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、GEZE（盖泽）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第三节 中国建筑五金行业典型企业经营情况分析

一、浙江艾迪西流体控制股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、广东坚朗五金制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、江苏东阁不锈钢制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广东合和建筑五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、青岛立兴杨氏门窗配件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、嘉善卫德建筑五金配件有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 建筑五金行业投资特性与建议分析

第一节 中国建筑五金行业发展影响因素分析

一、有利因素

(1) 政策大力支持

(2) 市场空间广阔

(3) 行业技术水平不断提升

二、不利因素

(1) 原材料价格波动和人力成本上涨

(2) 国家房地产调控政策

(3) 低端市场的无序竞争

第二节 建筑五金行业发展趋势与前景

一、建筑五金行业发展趋势

二、建筑五金行业发展前景

(1) 建筑业发展前景

(2) 建筑五金行业前景预测

第三节 建筑五金行业投资特性

一、建筑五金行业盈利模式

二、建筑五金行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 销售模式

(3) 采购模式

三、建筑五金行业整合发展特征

第四节 建筑五金行业投资壁垒分析

一、品牌影响力与工程业绩

二、成熟和稳定的营销网络

三、高水平的企业经营管理能力

四、设计研发及工程设计能力

五、专业的检测和试验能力

六、快速的供货能力

第五节 建筑五金行业投资风险及建议

一、建筑五金行业投资风险

(1) 建筑五金行业政策风险

(2) 建筑五金行业技术风险

(3) 建筑五金行业其他风险

二、建筑五金行业投资建议

图表目录

图表1：建筑五金产品所属国民经济分类

图表2：建筑五金产品在五金制品中所处位置

图表3：建筑五金产品的分类

图表4：截至2020年底建筑五金行业相关适用法律法规汇总

图表5：截至2020年底建筑五金行业政策汇总

图表6：截至2020年底建筑五金行业标准汇总

图表7：2017-2020年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年我国建筑五金行业技术专利申请数量（单位：项）

图表9：截至2020年底我国建筑五金行业技术专利数量TOP10企业（单位：项）

图表10：截至2020年底中国建筑五金行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表11：钢材行业对建筑五金行业的影响分析

图表12：有色金属行业对建筑五金行业的影响分析

图表13：塑料行业对建筑五金行业的影响分析

图表14：建筑五金行业生命周期图示

图表15：建筑五金行业特点总结

图表16：2017-2020年中国建筑五金价格指数

图表17：2017-2020年中国建筑五金规模指数

图表18：2017-2020年中国建筑五金环境指数

图表19：2017-2020年中国建筑五金信心指数

图表20：2017-2020年中国建筑五金景气指数

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑五金市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503839503839.html>