

2011-2015年中国彩票市场调研及未来前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国彩票市场调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/123839123839.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了22年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟。中国彩票的品种不断增加，技术不断革新，销售网点逐步专业，彩民群体日趋成熟。

我国彩票2010年我国彩票总销量超1662亿元，创造了新中国彩票发行历史新高。彩票销量已连续3年过千亿元，且连年增长。乐透数字型彩票的销售额高达1112.97亿元，同比增加了110.48亿元，增幅为11.0%;网点即开型彩票的销售额为308.94亿元，同比增加64.22亿元，增幅为26.2%;中福在线即开型彩票的销售额为93.21亿元，同比增加81.59亿元;竞猜型彩票的销售额则为147.36亿元，同比增加81.39亿元，增幅高达123.4%——乐透数字型、即开型和竞猜型彩票的销售量，分别占到了2010全年度我国彩票销售总量的66.9%、24.2%、8.9%。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过利用彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解财政压力，支持中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

彩票作为一种健康的娱乐活动，已经成为人们日常生活不可缺少的一部分，还将有更多的新的彩民不断加入到这个行业中来。购买彩票是在献爱心的同时，提供了人们致富的机会。彩票发行募集了千亿元的公益金，是建设和谐社会，实现多元化发展的政府行为。

中国有着13亿人口的巨大消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时，居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。2009年《彩票管理条例》出台，在有法护航的情况下，彩市必将赢得更大的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩票市场调研及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了彩票相关概述发展状况，第三章开始着重介绍了中国彩票产业、分析了我国产彩票业现状，报告最后分析了彩票行业发展前景与投资分析。本报告是您对该行业全面了解或是进行投资活动的最好参考！

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 国际彩票行业发展概况

第一节 国际彩票行业发展状况分析

一、世界彩票行业的发展

二、世界彩票行业发展特点

三、2009年全球彩票销量分析

四、2010年全球彩票销量分析

五、2010年中国彩票销量世界排名

第二节 世界主要国家彩票业发展概况

一、美国的彩票业

二、意大利的彩票业

三、西班牙的彩票业

四、法国的彩票业

五、英国的彩票业

六、日本的彩票业

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司简介

一、世界彩票协会

二、前国家彩票组织国际协会

三、前国际足球和乐透型彩票组织协会

四、世界主要博彩公司

第三章 中国彩票行业发展概况

第一节 中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展历史

二、中国彩票行业的发展现状

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2008-2011年中国彩票销售状况分析

- 一、2008年中国彩票业销售状况
- 二、2009年中国彩票业销售状况
- 三、2010年中国彩票业销售状况
- 四、2011年中国彩票业销售状况

第三节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 中国彩票公益金

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、2009年全国彩票公益金统计状况
- 四、2010年中国彩票公益金统计状况
- 五、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第四章 中国体育彩票

第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国体育彩票发展历程
- 二、中国体育彩票发展现状
- 三、中国对体育彩票性质的认识现状
- 四、中国体育彩票的政府管制及立法
- 五、中国体育彩票与社会发展的关系
- 第四节 中国体育彩票销量分析
 - 一、2008年中国体育彩票销量状况
 - 二、2009年中国体育彩票销量状况
 - 三、2010年中国体育彩票销量状况
 - 四、2011年中国体育彩票销量状况
- 第五节 中国体育彩票行业发展对策建议
 - 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
 - 二、中国体育彩票业健康发展的建议
 - 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
 - 四、中国体彩事业发展四项建议
- 第五章 其他类型彩票发展分析
 - 第一节 即开型彩票
 - 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
 - 二、2010年即开型福彩销量状况
 - 三、奥运即开型彩票市场畅销
 - 第二节 乐透型彩票
 - 一、双色球开创六大奇迹
 - 二、2010年双色球销售状况
 - 三、中国福利彩票3D玩法特点
 - 四、超级大乐透首年销售额超过53亿
 - 第三节 电脑传统型彩票
 - 一、电脑传统型彩票
 - 二、电脑传统型中国福利彩票
 - 三、电脑传统型中国体育彩票
 - 第四节 中国网络彩票的发展状况
 - 一、2010年中国网络彩票发展状况
 - 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票
 - 三、中国网络彩票停售的影响
 - 四、中国网络彩票销售的管理建议
 - 第五节 中国手机彩票业务的发展状况

- 一、中国手机彩票业务的现状
- 二、中国手机彩票业务的收益
- 三、中国手机彩票业务的挑战
- 四、中国手机彩票业务发展对策
- 第六章 中国彩票行业的体制分析
 - 第一节 中外彩票业管理体制比较
 - 一、国外主要国家彩票业管理体制
 - 二、中国彩票业管理体制
 - 三、国内外彩票业管理体制异同
 - 第二节 中国彩票行业的发行体制分析
 - 一、中国福利彩票发行管理体制
 - 二、中国体育彩票的发行管理体制
 - 三、中国彩票发行体制亟待改革
 - 四、中国彩票发行将走向企业化
 - 第三节 中国彩票市场的监管体制分析
 - 一、彩票监管的目的内容及作用
 - 二、彩票监管的分工和形式
 - 三、彩票市场政府监管体制的国际比较
 - 四、中国彩票行业缺乏监管
 - 五、中国彩票发行需要科学监管
 - 六、中国彩票监管体制改革的目标模式
 - 第四节 中国彩票业管理体制的问题分析
 - 一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
 - 二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展
 - 三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题
 - 第五节 中国彩票业管理体制的对策分析
 - 一、完善中国彩票业管理体制的对策
 - 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议
 - 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策
 - 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革
- 第七章 中国彩票行业的立法分析
 - 第一节 彩票立法的相关理论分析
 - 一、彩票的法律分析
 - 二、彩票立法的重要性
 - 三、中国彩票立法问题的制度面成因

四、立法是彩票业的发展出路

第二节 中国彩票行业立法现状及内容解读

- 一、彩票业加快立法迫在眉睫
- 二、中国彩票管理条例解读
- 三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节 彩票行业立法的建议与设想

- 一、中国彩票法制定应注意的问题
- 二、彩票立法规范建议
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第八章 2011-2015年彩票行业发展前景与投资分析

第一节 2011-2015年彩票行业投资分析

- 一、投资机遇分析
- 二、投资彩票业的可行性分析
- 三、投资彩票投注站的建议
- 四、国际投资者与中国博彩业

第二节 2011-2015年彩票行业发展前景

- 一、中国彩票业的未来
- 二、中国彩票业的发展前景
- 三、中国彩票市场的发展方向
- 四、金融危机彩票发展前景更看好
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景

目录

附录一：彩票发行与销售管理暂行规定

附录二：体育彩票公益金管理暂行办法

附录三：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法

附录四：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/123839123839.html>