

# 2021年中国线雕行业分析报告- 市场调研与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国线雕行业分析报告-市场调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553832553832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

线雕，又称埋线，是指在皮肤内植入特殊的美容线，刺激皮肤增生胶原蛋白，从而达到改善皮肤松弛状态的目的。线雕是面部提升技术的一种，相比较于热玛吉、超声刀等其他现行非手术类除皱技术，线雕侧重整体抗衰，能作用到表皮层和真皮层，做完即刻就会有效果。

不同面部提升技术对比

手术除皱

热玛吉

超声刀

线雕

类别

手术类

非手术类

非手术类

非手术类

原理

利用手术进行皮下剥离，多余皮肤切除，然后缝合提升

通过射频电场形成聚焦面，撞击真皮组织产生大量胶原蛋白对其修复，逐渐排列成有序胶原质

高强度聚焦式超声波使纤维层组织变性，产生热凝固

通过在皮下网状交错的形式埋入可吸收的胶原蛋白线，就像搭帐篷一样，撑起整个轮廓

作用部位

-

真皮层，治疗深度可达0-4.3mm

三种深入层次：1.5mm，3.0mm，4.5mm，可以作用到更深的SMAS筋膜层

表皮层和真皮层

作用效果

作用于面部皮肤松弛下垂

侧重紧致，帮助重塑脸型曲线

侧重提升，因为作用层次较深，提拉轮廓的效果非常明显

侧重整体抗衰，也有填充效果

维持时间

5-10年

3-6个月达到最佳状态，一般可维持1年以上

治疗后2-6个月，胶原蛋白逐步增生，从皮肤到轮廓收紧，效果可维持

1个月后提升紧致效果更加明显，一般可维持3-4年

价格（元）

1-5W

1-4W

1-6W

1-6W资料来源：公开资料整理

从不可吸收到可吸收，从需要手术到无需手术，线雕经历四代技术。线雕发展历程可以用不可吸收到可吸收来总结，其风险等级也越来越小，从有切口、需手术、具有一定感染风险的美容技术，到一项成熟、易恢复、副作用小的医美项目，被越来越多求美者所接受。

线雕技术的发展历程 资料来源：观研天下整理

在线雕所用材料的方面，可吸收线材也经历了多年的技术迭代，从最原始、相容性较差的羊肠线逐渐发展成为如今较为常见的聚合材质线体。目前，市面上常用的面部埋线成分包括PDO线/PPDO线、PLA/PLLA线、PGLA线，这几类线材的最大共通点是它们通常180-240天降解，产物为二氧化碳和水。

各种面部埋线成分及特点

线材名称

线材部分

线材特点

生物降解情况

PDO线/PPDO线

二氧羟己酮/聚对二氧环己酮

线雕术中最常用，植入体内可刺激胶原蛋白再生，无毒无刺激，优异的生物相容性，生物降解性，抗张力量大

通常180-240天降解，产物为二氧化碳和水

PLA/PLLA线

聚乳酸聚/左旋聚乳酸

乳酸或乳酸的二聚体，无毒、无刺激性，良好的生物相容性、生物降解性，强度高、可塑性好

通常180-240天降解，产物为二氧化碳和水

PGLA线

聚乙丙交酯

乙交酯、丙交酯按不同配比共聚所得，良好的生物相容性和降解性，对人体无组织反应

通常180-240天降解，产物为二氧化碳和水资料来源：公开资料整理

目前市面上主要的线雕产品大多为安全性与提拉力更好的国外品牌，但多数国外品牌并未获得相关监管的认证。当前国内获批线雕产品仅有爱美客的紧恋和韩国韩式生科的MINT，其中，爱美客的紧恋于2019年5月获批上市，是国内首款面部埋植线产品。2020年爱美客与韩国DongMedical公司成立的东方美客，已经完成面部埋植线第二代产品的实验室阶段开发。爱美客的紧恋PPDO线雕系列产品的过审与上市，填补了国内合规且高效的线雕产品的空白。

我国主要已获批和在研面部埋植线产品

品牌名称

生产商

所属国家

国内进展

材料

外形

预期用途

紧恋

爱美客

中国

2019年5月获批

聚对二氧环己酮（PDO）

3-0规格为锯齿线，4-0以下规格为非锯齿线

用于皮下脂肪层植入纠正中、重度鼻唇沟皱纹

MINT

韩式生科

韩国

2019年6月获批

聚对二氧环己酮（PDO）

锯齿线

用于植入浅表肌肉健康系统（SMAS）及其浅层组织以纠正鼻唇沟皱纹

-

东方美客

-

实验室开发阶段

-

-

-资料来源：公开资料整理

在轻医美赛道中，线雕提拉效果显著，而爱美客的产品获批上市，使得众多投资者看到希望，而线雕也将成为一众医美消费者及准医美消费者的入门级选择。相关数据预测，2023年国内轻医美市场规模有望超2000亿，而非手术面部年轻化占据约5%的市场份额，乐观估计，线雕类产品在非手术面部年轻化领域的市场份额或达10%-30%之间，据此预测2023年我国线雕全市场空间规模将达10亿元-30亿元。

2023年我国线雕行业全市场空间预测资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国线雕行业分析报告-市场调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国线雕行业发展概述

#### 第一节 线雕行业发展情况概述

##### 一、线雕行业相关定义

##### 二、线雕行业基本情况介绍

### 三、线雕行业发展特点分析

#### 四、线雕行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、线雕行业需求主体分析

### 第二节 中国线雕行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、线雕行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国线雕行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国线雕行业生命周期分析

#### 一、线雕行业生命周期理论概述

#### 二、线雕行业所属的生命周期分析

### 第四节 线雕行业经济指标分析

#### 一、线雕行业的赢利性分析

#### 二、线雕行业的经济周期分析

#### 三、线雕行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国线雕行业进入壁垒分析

#### 一、线雕行业资金壁垒分析

#### 二、线雕行业技术壁垒分析

#### 三、线雕行业人才壁垒分析

#### 四、线雕行业品牌壁垒分析

#### 五、线雕行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球线雕行业市场发展现状分析

### 第一节 全球线雕行业发展历程回顾

### 第二节 全球线雕行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲线雕行业地区市场分析

#### 一、亚洲线雕行业市场现状分析

## 二、亚洲线雕行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲线雕行业市场前景分析

#### 第四节 北美线雕行业地区市场分析

##### 一、北美线雕行业市场现状分析

##### 二、北美线雕行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美线雕行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲线雕行业地区市场分析

##### 一、欧洲线雕行业市场现状分析

##### 二、欧洲线雕行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲线雕行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界线雕行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球线雕行业市场规模预测

### 第三章 中国线雕产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国线雕行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国线雕产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国线雕行业运行情况

#### 第一节 中国线雕行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国线雕行业市场规模分析

### 第三节 中国线雕行业供应情况分析

### 第四节 中国线雕行业需求情况分析

### 第五节 我国线雕行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国线雕行业供需平衡分析

### 第七节 中国线雕行业发展趋势分析

## 第五章 中国线雕所属行业运行数据监测

### 第一节 中国线雕所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国线雕所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国线雕所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国线雕市场格局分析

### 第一节 中国线雕行业竞争现状分析

#### 一、中国线雕行业竞争情况分析

#### 二、中国线雕行业主要品牌分析

## 第二节 中国线雕行业集中度分析

### 一、中国线雕行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国线雕行业市场集中度分析

## 第三节 中国线雕行业存在的问题

## 第四节 中国线雕行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国线雕行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国线雕行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国线雕行业消费市场动态情况

### 第二节 中国线雕行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 线雕行业成本结构分析

### 第四节 线雕行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国线雕行业价格现状分析

### 第六节 中国线雕行业平均价格走势预测

#### 一、中国线雕行业价格影响因素

#### 二、中国线雕行业平均价格走势预测

#### 三、中国线雕行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国线雕行业区域市场现状分析

### 第一节 中国线雕行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区线雕市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区线雕市场规模分析

## 四、华东地区线雕市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区线雕市场规模分析

#### 四、华中地区线雕市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区线雕市场规模分析

#### 四、华南地区线雕市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国线雕行业竞争情况

### 第一节 中国线雕行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国线雕行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国线雕行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 线雕行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国线雕行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国线雕行业未来发展前景分析

- 一、线雕行业国内投资环境分析
- 二、中国线雕行业市场机会分析
- 三、中国线雕行业投资增速预测

### 第二节 中国线雕行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国线雕行业市场发展预测

- 一、中国线雕行业市场规模预测
- 二、中国线雕行业市场规模增速预测
- 三、中国线雕行业产值规模预测
- 四、中国线雕行业产值增速预测
- 五、中国线雕行业供需情况预测
- 第四节 中国线雕行业盈利走势预测
- 一、中国线雕行业毛利润同比增速预测
- 二、中国线雕行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国线雕行业投资风险与营销分析

### 第一节 线雕行业投资风险分析

- 一、线雕行业政策风险分析
- 二、线雕行业技术风险分析
- 三、线雕行业竞争风险
- 四、线雕行业其他风险分析

### 第二节 线雕行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国线雕行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国线雕行业品牌战略分析

- 一、线雕企业品牌的重要性
- 二、线雕企业实施品牌战略的意义
- 三、线雕企业品牌的现状分析
- 四、线雕企业的品牌战略
- 五、线雕品牌战略管理的策略

### 第二节 中国线雕行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国线雕行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国线雕行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国线雕行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国线雕行业营销渠道策略

- 一、线雕行业渠道选择策略
- 二、线雕行业营销策略

### 第三节 中国线雕行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国线雕行业重点投资区域分析
- 二、中国线雕行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553832553832.html>