

中国商务餐饮行业市场调查与投资前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商务餐饮行业市场调查与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/193832193832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 商务餐饮及行业特征

第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
 - 1、免费服务类
 - 2、VIP会员增值服务类
 - 3、VIP高级会员服务类

第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

第二章 2013-2014年中国商务餐饮业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮业政策环境分析

- 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2013-2014年中国商务餐饮行业社会环境分析

- 一、中国商务人士群体规模分析

- 二、商务人群分布结构及消费心态综述
- 三、商务宴请是商务活动中的重要环节
- 四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- 五、餐饮消费观念逐步改变
- 六、商务旅游等商务活动增加迅速
- 七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

第三章 2013-2014年中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮业现状综述

- 一、中国商务餐饮业发展特色分析
- 二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征
- 三、三大业态发展情况分析

第三节 2013-2014年中国商务餐饮市场动态分析

- 一、商务餐饮引领餐饮流行文化
- 二、商务餐饮消费日趋理性
- 三、商务餐饮吸引餐饮业目光
- 四、商务餐饮最能体现综合竞争实力
- 五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2013-2014年中国商务餐饮业热点问题探讨

- 一、发展滞后，规模偏小
- 二、档次和品位不高
- 三、便捷性和多样化程度有待提高
- 四、国际风投看好高端市场
- 五、普遍采用会员制模式

第四章 2013-2014年中国商务餐饮细分领域运行探析

第一节 2013-2014年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮店行业发展形势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第三节 2013-2014年中国商务休闲会所行业发展态势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第四节 2013-2014年中国三大业态对比状况分析

- 一、消费群体对比
- 二、餐饮品种对比
- 三、服务环境对比
- 四、优劣势对比
- 五、经营模式对比

第五章 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者类型分析

第二节 2013-2014年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

- 一、价格
- 二、地理位置
- 三、格调
- 四、服务

第三节 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

第六章 2013-2014年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国餐饮业竞争总况

- 一、我国餐饮竞争进一步加剧
- 二、餐饮竞争 各显亮点
- 三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

第二节 2013-2014年中国商务餐饮行业的发展周期分析

一、商务餐饮行业的经济周期分析

二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

三、商务餐饮行业的成熟度分析

第三节 2013-2014年中国商务餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2013-2014年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2013-2014年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2013-2014年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

第一节 2013-2014年北京商务餐饮市场发展状况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第二节 2013-2014年上海商务餐饮市场发展形势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第三节 2013-2014年广州商务餐饮市场运行态势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第四节 2013-2014年深圳商务餐饮市场运行局势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第五节 2013-2014年重庆商务餐饮市场发展情况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第八章 2013-2014年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第五节 法雨商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第六节 怡景园私人商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第七节 亚力山大会馆

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略
- 五、公司资本运作分析

第九章 2013-2014年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第三节 名都会酒楼

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第四节 北京中国会

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第五节 半岛明珠

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第九节 广州粤赣人家

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第十章 2014-2019年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国餐饮行业新趋势分析

一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化

二、经营领域和市场空间不断拓宽

三、经营档次和企业水平不断提高

四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出

五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点

六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2014-2019年中国商务餐饮行业发展趋势分析

一、功能配套建设加强

二、产品趋于多元化

三、更注重营造就餐氛围

四、娱乐节目更具高雅性

五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2014-2019年中国商务餐饮市场盈利预测

第十一章 2014-2019年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

第一节 2012年中国商务餐饮业概况

一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

二、商务餐饮持续获得风投关注

第二节 2014-2019年中国商务餐饮市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国商务餐饮市场投资风险分析

一、资金链风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、区域经济风险

第十二章 2014-2019年商务餐饮行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外商务餐饮行业投资现状及经营模式分析

一、境外商务餐饮行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-智研咨询版权

三、在华投资新趋势动向-智研咨询版权

第二节 我国商务餐饮行业商业模式探讨

第三节 我国商务餐饮行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-智研咨询版权

第四节 我国商务餐饮行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/193832193832.html>