

# 中国货物运输保险市场分析与盈利前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国货物运输保险市场分析与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/193831193831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

2012年全年货物运输总量412亿吨，比上年增长11.5%。货物运输周转量173145亿吨公里，增长8.7%。全年规模以上港口完成货物吞吐量97.4亿吨，比上年增长6.8%，其中外贸货物吞吐量30.1亿吨，增长8.8%。规模以上港口集装箱吞吐量17651万标准箱，增长8.1%。2013年8月我国货运量为2,264亿吨，累计为2012年同期增长11%。2013年8月货物周转量418,419亿吨公里，累计为2012年同期增长12.3%。

改革开放以来，中国财产保险年平均增长率保持在两位数，但与此同时，作为财产险重要门类的货运险发展却明显滞后。随着国内进出口业务快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。近年来，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为“兵家必争”之地。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保及理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。随着快速增长的货运险市场和市场主体持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。如何在竞争中做投资呢？

### 第一章 货物运输保险相关概述

#### 第一节 货运险概念的阐释

##### 一、货物运输保险的概念

## 二、货物运输保险的责任范围

## 三、货物运输保险的费率

### 第二节 货物运输保险的分类

#### 一、按运输方式

#### 二、按运输工具

#### 三、按适用范围

#### 四、按保险人承担责任

### 第三节 货物运输保险的特点及基本内容

#### 一、货物运输保险的特点

#### 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

#### 三、航空货物运输保险的基本内容

## 第二章 中国保险产业运行状况分析

### 第一节 2013-2014年中国保险市场概述

#### 一、中国保险市场对外开放的特点

#### 二、中国保险业市场结构分析

#### 三、保险市场交易成本分析

#### 四、保险市场亮点分析

#### 五、中国保险市场步入发展新阶段

### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

#### 一、中国保险业的资产规模情况

#### 二、保险市场资金运用状况

#### 三、中资寿险公司保费市场份额

#### 四、投资资产快速增值

### 第三节 2013-2014年中国保险市场面临的问题

#### 一、中国保险市场发展壮大的困境

#### 二、中国保险市场六大瓶颈

#### 三、保险代理方的问题

### 第四节 2013-2014年中国保险市场发展思考

#### 一、开发新险种刺激有效需求。

#### 二、端正保险公司经营指导思想

#### 三、健全保险公司内部控制机制。

#### 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。

#### 五、加强监管力度创造良好市场环境

#### 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律

#### 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

### 第三章 中国货物运输保险发展宏观环境分析

#### 第一节 国内货物运输保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 第二节 中国货物运输保险行业政策环境分析

### 第四章 中国货物运输保险产业运行形势综述分析

#### 第一节 2013-2014年中国货物运输保险发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国市场的重要组成部分
- 三、全国货物运输险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国货物运输险业务结构更加合理和优化

#### 第二节 2013-2014年中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

#### 第三节 2013-2014年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

### 第五章 中国货物运输保险产业运行动态分析

#### 第一节 2013-2014年中国货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

#### 第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国保险业的影响
- 四、对策和建议

#### 第三节 2013-2014年中国货物运输保险产业运行动态分析

### 第六章 中国货运险细分市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国进出口货物运输保险分析

- 一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 2013-2014年中国海上货物运输保险分析

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 2013-2014年中国集装箱运输保险分析

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 2013-2014年中国其他货物运输保险分析

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

第七章 中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 2013-2014年中国货运险发展存在的问题

一、中国货运险发展中存在的主要问题

二、发展货运险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

四、制约我国货运险业务发展的主要因素

第二节 2013-2014年货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、货运险业务的硬创新策略

四、货运险业务的软创新策略

第三节 2013-2014年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章 中国主要地区货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、上海货运险保费收入分析
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

## 第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索货物运输保险发展
- 三、深圳货物运输保险市场概况
- 四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

## 第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

## 第四节 其他地区

- 一、山西货运险发展情况分析
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

## 第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

### 第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

### 第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

### 第三节 中国太平洋保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

### 第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节 太平人寿公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十章 中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

## 第二节 2013-2014年中国公路货运市场运行存在的问题分析

### 第三节 2013-2014年中国公路货运的发展对策

- 一、调整公路货运结构的对策
- 二、促进交易持续与质量型发展的途径
- 三、完善公路货运价格形成机制的对策
- 四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

## 第十一章 中国航空货运市场运行走势分析

### 第一节 2013-2014年中国航空货运市场特征分析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、中国民用航空货运量情况分析

### 第二节 2013-2014年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

### 第三节 2013-2014年中国航空货运发展对策分析

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

## 第十二章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

### 第一节 2013-2014年中国铁路货运总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

### 第二节 2013-2014年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

### 第三节 2013-2014年中国铁路货物市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

#### 第四节 2013-2014年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

#### 第十三章 2014-2019年中国货物运输保险发展前景趋势分析

##### 第一节 2014-2019年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

##### 第二节 2014-2019年中国货运险的发展前景及趋势分析

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

##### 第三节 2014-2019年中国货运险产业盈利预测分析

#### 第十四章 2014-2019年中国货运险产业投资可行性分析

##### 第一节 2014-2019年中国货运险产业投资环境预测分析

##### 第二节 2014-2019年中国货运险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

##### 第三节 2014-2019年中国货运险产业投资风险分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

##### 第四节 观研天下研究结论

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/193831193831.html>