

2017-2022年中国衬衫行业运营现状及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国衬衫行业运营现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283830283830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衬衫，又名衬衣、恤衫，是一种穿在西装里面的上衣，亦可单独穿用。早期的衬衫仅供男子穿着在外衣内部，但近年来在美式英语中，已扩大成为除了明显为外衣的毛衣、外套、夹克，或明显为内衣的胸罩、汗衫，及搭配衬衫穿着的背心之外的所有上衣。然而在传统的英式英语中，衬衫一词仍限定于具有衣领、袖子，并在前方垂直开襟且缝有一排纽扣的上衣；但在北美地区，会将这种衣服特别称为“礼服衬衫”或“有领衬衫”。

伴随着第二次产业的发展，白领阶层增加，作为绅士、商务人士的标准风格西服样式也确定下来。衬衫在配合西服和领带中以白色为中心逐步推进，素材也由棉开发出化学纤维。防缩、防皱等机能性加工也随之得以发展，价格也降低，逐渐使衬衫这一服饰走入到平常老百姓的家中，成为大众化的服饰。这类衬衫的特性是材料更易打理，甚至终身不用熨烫。另一方面也揭开了衬衫品牌化及细分的序幕，使用高级纯棉布料和量身定制的高级衬也逐渐出现，这类衬衫更注重衬衫自身的面料以及制作的工艺，面料更加的考究，工艺更加的复杂用以满足中产阶级以及那些追求品位及品质生活的人群。这样，衬衫发展到现代就逐渐形成了大众化、品质化的两极分化。

衬衫产业是中国服装产业的一个重要组成部分。改革开放30余年来，中国衬衫产业获得了飞速发展，取得了显著的成绩，中国已经成为世界最大的衬衫生产国、出口国和消费国；并且形成了一批以浙江省义乌市大陈镇、浙江省诸暨市枫桥镇、广东省普宁市为代表的衬衫产业集群；同时也产生了以雅戈尔集团、鲁泰集团、晨风集团等一批知名企业为代表的衬衫生产企业，在国内外享有很高的声誉。

2016年中国衬衫产量为34.02亿件，2016年产量为38.79亿元。2016年我国衬衫销售量达到25.11亿件，比2016年同比增长2.03%。目前，我国衬衫行业正向多元化、品牌化、科技化的方向发展，各衬衫企业正继续加大产品开发、品牌宣传策划以及出口力度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国衬衫行业运营现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分衬衫产业深度分析

第一章全球衬衫行业发展现状分析

第一节全球衬衫行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售状况
- 三、行业集中度状况
- 四、行业企业格局分析

第二节欧洲衬衫行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要国家的发展状况

第三节北美衬衫行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、对外贸易状况

第四节日本衬衫行业发展分析

第五节其他国家衬衫行业发展分析

- 一、韩国
- 二、印度
- 三、埃塞俄比亚
- 四、越南

第二章中国衬衫行业发展环境分析

第一节经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

- 1、国际经济运行现状
- 2、国际经济趋势判断
- 3、对行业的影响分析

二、国内经济环境对行业的影响

- 1、国内经济运行现状
- 2、国内经济趋势判断
- 3、对行业的影响分析

第二节产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析

第三节行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、最新技术动态

第三章衬衫行业产业链分析

第一节产业链介绍

一、衬衫行业产业链简介

二、衬衫行业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对衬衫行业的影响

第三节下游产业分析及其对衬衫行业的影响

第二部分衬衫产业结构分析

第四章中国衬衫行业发展现状分析

第一节中国衬衫行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

第二节中国衬衫市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

第三节衬衫市场发展分析

一、市场发展的社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、资源、环境和安全生产

4、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节衬衫发展探析

第五节中国衬衫行业存在的问题

第五章中国衬衫行业技术发展分析

第一节中国衬衫行业技术发展现状

第二节衬衫行业技术特点分析

第三节衬衫行业技术发展趋势分析

第六章重点子行业细分领域发展分析

第一节总体发展概况

一、行业发展现状

二、行业发展规模

三、行业竞争状况

第二节未来发展趋势

第七章衬衫行业重点区域发展分析

第一节华北衬衫市场发展状况

第二节华东衬衫市场发展状况

第三节华南衬衫产业发展状况

第四节西南衬衫市场发展状况

第五节华中衬衫市场发展状况

第六节东北衬衫市场发展状况

第七节西北衬衫市场发展状况

第八章衬衫对外贸易分析

第一节衬衫行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

四、行业进出口的贸易方式

第二节中国衬衫进出口数据统计

第三节中国衬衫出口面临的挑战及对策

第四节中国衬衫行业未来出口对策

第三部分衬衫行业竞争格局分析

第九章衬衫行业竞争分析

第一节衬衫行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节衬衫行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节衬衫行业主要细分市场竞争格局

第四节衬衫差异化竞争策略解析

第十章衬衫行业重点企业分析

第一节雅戈尔集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节红豆集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海开开实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节利郎集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分衬衫行业投资前景

第十一章衬衫行业投资分析

第一节衬衫行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 衬衫行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 衬衫行业投资机会分析

第四节 衬衫行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章 衬衫行业投资建议

第一节 总体投资原则

一、决策科学化原则

二、决策民主化原则

三、决策责任制原则

四、提高投资经济效益原则

第二节 企业资本结构选择建议

一、企业财务管理目标的确定

二、资本结构的类型

三、资本结构选择的主要因素

第三节 企业战略选择建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章 衬衫行业发展趋势及前景

第一节 衬衫业发展前景展望

- 一、行业整体发展前景
- 二、行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年行业预测分析

第二节 “十二五”中国衬衫行业发展规划

- 一、“十二五”期间市场需求预测
- 二、“十二五”期间发展战略与指导思想
- 三、“十二五”发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务
- 五、政策性建议和措施意见

第三节 衬衫细分行业前景趋势分析

第十四章 投资建议

第一节 衬衫行业企业营销战略建议

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第二节 衬衫行业品牌投资战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：全球衬衫销售规模及增长
- 图表：俄罗斯衬衫销售规模及其增长
- 图表：日本衬衫销售规模及其增长
- 图表：韩国衬衫销售规模及其增长
- 图表：韩国衬衫销售规模及其增长
- 图表：埃塞尔比亚衬衫销售规模及其增长
- 图表：越南衬衫销售规模及其增长
- 图表：世界经济增长趋势
- 图表：世界商品贸易增长趋势
- 图表：1990-2016年全球直接投资主要指标

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283830283830.html>