

2016-2022年中国智能水表行业运营态势及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能水表行业运营态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243826243826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能水表行业运营态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：智能水表行业发展必然性及推动因素分析

1.1 发展智能水表的必然性分析

1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题
- (5) 提升管理水平
- (6) 便于费率调整

1.1.2 用户需求

- (1) 节约消费
- (2) 安全使用
- (3) 安全保障

1.2 中国智能水表行业推动因素

1.2.1 政策因素

- (1) 阶梯水价对行业发展的积极影响
- (2) 城镇化建设对行业发展的积极影响
- (3) 智慧城市建设对行业发展的积极影响
- (4) 农村饮水安全改造对行业发展的积极影响

1.2.2 经济因素

- (1) GDP增长情况分析

- (2) 房地产发展情况分析
 - (3) 固定资产投资情况分析
 - 1.2.3 社会因素
 - (1) 城镇人口数量分析
 - (2) 城镇化率
 - (3) 居民收支情况分析
 - 1.3 中国智能水表行业发展环境
 - 1.3.1 行业监管环境分析
 - (1) 监管体制分析
 - (2) 行业标准分析
 - 1.3.2 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - 1.4 中国智能水表行业的机遇与挑战
 - 1.4.1 智能水表行业的机遇
 - (1) 智能水表替代传统机械水表具有必然性
 - (2) 智能水表渗透率提升是行业发展的必然趋势
 - (3) 节水背景下智能水表的规模化应用成为现实
 - (4) 推行智能水表是实现智慧水务的基础环节
 - 1.4.2 智能水表行业的挑战
- ## 第二章：国内外智能水表行业发展现状分析
- 2.1 国际智能水表行业发展现状
 - 2.1.1 国际智能水表行业发展整体现状
 - (1) 发展概况
 - (2) 市场规模
 - 2.1.2 美国智能水表行业发展现状分析
 - 2.1.3 日本智能水表行业发展现状分析
 - 2.1.4 欧洲智能水表行业发展现状分析
 - 2.2 中国智能水表行业发展现状
 - 2.2.1 智能水表行业发展概况
 - 2.2.2 智能水表行业市场规模
 - (1) 智能水表产量
 - (2) 智能水表销量
 - (3) 智能水表市场规模

2.2.3 智能水表行业市场走向

2.3 中国智能水表行业经营效益分析

2.3.1 智能水表行业整体效益分析

2.3.2 智能水表典型企业毛利分析

2.3.3 智能水表企业产品价格比较

2.4 中国常见智能水表的分类与应用

2.4.1 脉冲发讯集中抄收式水表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

2.4.2 磁卡（IC卡）预付费表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

2.4.3 无电源直读抄收式水表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

2.5 中国智能水表行业招投标分析

2.5.1 招投标方式

(1) 招标前的准备工作

(2) 公开招标

(3) 开标

(4) 评标与决标

(5) 签订合同

2.5.2 招投标案例

2.6 中国智能水表行业经营模式分析

2.6.1 客户自建模式

2.6.2 合作运营模式

第三章：智能水表产业发展分析

3.1 智能水表产业链情况

3.2 原材料市场运营情况分析

3.2.1 钢材市场运营情况分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

- (3) 钢材进出口情况
- (4) 钢材价格变动情况
- 3.2.2 铜材市场运营情况分析
 - (1) 铜材产量分析
 - (2) 铜表观消费量分析
 - (3) 铜材进出口情况
 - (4) 铜价格变动情况
- 3.2.3 铝材市场运营情况分析
 - (1) 铝材产量分析
 - (2) 铝材销量分析
 - (3) 铝材进出口分析
 - (4) 铝价格变动情况
- 3.2.4 绝缘材料运营情况分析
 - (1) 绝缘材料产能分析
 - (2) 绝缘材料销售规模分析
 - (3) 绝缘材料的发展预测
- 3.3 电子元器件市场运营情况
 - 3.3.1 电子元器件市场发展概况
 - 3.3.2 微控制器（MCU）市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 技术发展趋势
 - 3.3.3 集成电路市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 发展趋势预测

第四章：中国智能水表行业竞争格局分析

- 4.1 中国智能水表行业竞争现状
 - 4.1.1 智能水表行业竞争特征
 - 4.1.2 智能水表典型企业市场格局
- 4.2 中国智能水表行业竞争五力分析
 - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
 - 4.2.2 下游客户议价能力分析
 - 4.2.3 行业内已有竞争者分析
 - 4.2.4 替代品竞争分析
 - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 智能水表行业五力模型总结

4.3 中国智能水表行业整合趋势分析

第五章：中国智能水表市场重点区域分析

5.1 智能水表行业东北地区市场分析

5.1.1 东北地区智能水表市场分析

(1) 存量市场规模

(2) 增量市场规模

5.1.2 东北地区智能水表发展潜力

5.2 智能水表行业华北地区市场分析

5.2.1 华北地区智能水表市场分析

(1) 存量市场规模

(2) 增量市场规模

5.2.2 华北地区智能水表发展潜力

5.3 智能水表行业华东地区市场分析

5.3.1 华东地区智能水表市场分析

(1) 存量市场规模

(2) 增量市场规模

5.3.2 华东地区智能水表发展潜力

5.4 智能水表行业华中地区市场分析

5.4.1 华中地区智能水表市场分析

(1) 存量市场规模

(2) 增量市场规模

5.4.2 华中地区智能水表发展潜力

5.5 智能水表行业华南地区市场分析

5.5.1 华南地区智能水表供需分析

(1) 存量市场规模

(2) 增量市场规模

5.5.2 华南地区智能水表发展潜力

第六章：中国智能水表市场领先企业分析

6.1 江西三川水表股份有限公司

6.1.1 企业基本信息介绍

6.1.2 企业组织架构分析

6.1.3 企业销售渠道和网络

6.1.4 企业产品结构分析

6.1.5 企业经营情况分析

(1) 企业营业收入分析

- (2) 企业净利润分析
- 6.1.6 企业技术水平分析
- 6.1.7 企业经营优劣势分析
- 6.2 河南新天科技股份有限公司
 - 6.2.1 企业基本信息介绍
 - 6.2.2 企业分子公司分析
 - 6.2.3 企业业务拓展分析
 - 6.2.4 企业产品结构分析
 - 6.2.5 企业经营情况分析
 - (1) 企业营业收入分析
 - (2) 企业净利润分析
 - 6.2.6 企业技术水平分析
 - 6.2.7 企业经营优劣势分析
- 6.3 宁波水表股份有限公司
 - 6.3.1 企业基本信息介绍
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.3.3 企业销售渠道和网络
 - 6.3.4 企业产品结构分析
 - 6.3.5 企业技术水平分析
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
- 6.4 深圳市华旭科技开发有限公司
 - 6.4.1 企业发展简介
 - 6.4.2 企业组织架构分析
 - 6.4.3 企业主要产品及特点
 - 6.4.4 企业研发能力分析
 - 6.4.5 企业销售渠道与网络
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
- 6.5 湖南威铭能源科技有限公司
 - 6.5.1 企业发展简介
 - 6.5.2 企业主要产品及特点

6.5.3 企业研发能力分析

6.5.4 企业经营情况分析

6.5.5 企业销售渠道与网络

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.6 西安旌旗电子股份有限公司

6.6.1 企业发展简介

6.6.2 企业主要产品及特点

6.6.3 企业商业模式分析

6.6.4 企业经营情况分析

6.6.5 企业销售渠道与网络

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.7 杭州竞达电子有限公司

6.7.1 企业发展简介

6.7.2 企业组织架构分析

6.7.3 企业主要产品及特点

6.7.4 企业研发能力分析

6.7.5 企业经营情况分析

6.7.6 企业销售渠道与网络

6.7.7 企业经营优劣势分析

6.8 浙江华立利源仪表有限公司

6.8.1 企业发展简介

6.8.2 企业主要产品及特点

6.8.3 企业研发能力分析

6.8.4 企业销售渠道与网络

6.8.5 企业经营优劣势分析

6.9 山东潍微科技股份有限公司

6.9.1 企业发展简介

6.9.2 企业主要产品及特点

6.9.3 企业研发能力分析

6.9.4 企业销售渠道与网络

6.9.5 企业经营优劣势分析

6.10 宁波东海集团有限公司

6.10.1 企业基本信息介绍

6.10.2 企业主要产品及特点

6.10.3 企业研发能力分析

6.10.4 企业销售渠道和网络

6.10.5 企业优劣势分析

6.11 天津欧莱克仪器仪表有限公司

6.11.1 企业基本信息介绍

6.11.2 企业主要产品及特点

6.11.3 企业研发能力分析

6.11.4 企业销售渠道和网络分析

6.11.5 企业优劣势分析

6.12 北京京源水仪器仪表有限公司

6.12.1 企业基本信息介绍

6.12.2 企业主要产品分析

6.12.3 企业技术水平分析

6.12.4 企业生产能力分析

6.12.5 企业优劣势分析

6.13 北京嘉洁能科技有限公司

6.13.1 企业基本信息介绍

6.13.2 企业主要产品及特点

6.13.3 企业技术水平分析

6.13.4 企业经营管理情况分析

6.13.5 企业优劣势分析

6.14 杭州山科智能科技股份有限公司

6.14.1 企业基本信息介绍

6.14.2 企业主要产品和特点

6.14.3 企业研发能力分析

6.14.4 企业销售网络和渠道

6.14.5 企业优劣势分析

6.15 北京高瑞达科技发展有限公司

6.15.1 企业基本信息介绍

6.15.2 企业主要产品及特点

6.15.3 企业研发能力分析

6.15.4 企业经营管理分析

6.15.5 企业优劣势分析

第七章：中国智能水表行业发展前景及投融资分析

7.1 中国智能水表行业发展前景分析

7.1.1 智能水表行业市场容量预测

- (1) 存量市场预测
- (2) 增量市场预测
- 7.1.2 智能水表行业发展趋势分析
 - (1) 行业发展趋势
 - (2) 产品发展趋势
 - (3) 技术发展趋势
- 7.2 中国智能水表行业投资特性分析
 - 7.2.1 智能水表行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 品牌形象壁垒
 - (4) 行业准入壁垒
 - (5) 研发经验与设备壁垒
 - 7.2.2 智能水表行业投资动态分析
 - 7.2.3 智能水表行业投资建议
 - (1) 行业投资价值分析
 - (2) 行业投资建议

图表目录

图表1：中国智能水表行业主要政策

图表2：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度（单位：亿元，万平方米，%）

图表4：2011-2015年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表5：2010-2015年全国城镇人口增长情况（单位：万人）

图表6：2010-2015年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表7：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表8：2015年全国居民人均消费支出构成情况（单位：%）

图表9：我国智能水表行业监管体制

图表10：我国智能水表行业标准

图表11：2007-2015年中国智能水表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：2007-2015年中国智能水表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表13：截至2015年中国智能水表行业相关专利申请数量排名前十申请人构成（单位：个）

图表14：截至2015年中国智能水表行业热门技术专利数量情况图（单位：个，%）

图表15：智能水表相比机械水表的优势

图表16：中国与发达国家自来水管网漏损率对比情况（单位：%）

图表17：2010-2016年全球智能水表市场规模增长情况（单位：万台，万美元，%）

图表18：2009-2014年中国智能水表产量情况（单位：万台）

图表19：2009-2014年中国智能水表销量情况（单位：百万台）

图表20：2009-2014年中国智能水表市场规模（单位：亿元）

图表21：近年中国智能水表典型企业毛利率情况（单位：%）

图表22：2015-2016年中国智能水表市场项目招标情况

图表23：中国智能水表客户自建模式分析

图表24：中国智能水表合作运营模式分析

图表25：智能水表行业产业链示意图

图表26：2010-2015年全国钢材产量情况（单位：万吨）

图表27：2015年我国钢材产量分地区情况（单位：%）

图表28：2010-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨）

图表29：2010-2015年中国钢材进口量（单位：万吨）

图表30：2010-2015年中国钢材出口量（单位：万吨）

图表31：2014-2016年中国钢材价格指数走势图（单位：点）

图表32：2010-2015年我国铜材产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表33：2009-2014年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2010-2015年我国铜进出口量变化情况（单位：万吨）

图表35：2010-2015年铜价历史走势（元/公斤）

图表36：2010-2015年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表37：2009-2014年中国原铝消费量情况（单位：万吨，%）

图表38：2010-2015年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨）

图表39：2010-2015年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨）

图表40：2010-2015年绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表41：2010-2015年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表42：2010-2015年我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）

图表43：2011-2015年中国集成电路销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表44：国内主要智能水表厂商产能对比（单位：万台）

图表45：中国智能水表相关企业情况（单位：万台）

图表46：中国智能水表行业上游议价能力分析表

图表47：中国智能水表行业五力竞争综合分析

图表48：水表行业与信息技术行业联合情况

图表49：中国智能水表东北地区市场规模（单位：万只，亿元）

图表50：2009-2014年东北地区常住人口情况（单位：万人）

图表51：中国智能水表华北地区市场规模（单位：万只，亿元）

- 图表52：2009-2014年华北地区常住人口情况（单位：万人）
- 图表53：中国智能水表华东地区市场规模（单位：万只，亿元）
- 图表54：2009-2014年华东地区常住人口情况（单位：万人）
- 图表55：中国智能水表华中地区市场规模（单位：万只，亿元）
- 图表56：2009-2014年华中地区常住人口情况（单位：万人）
- 图表57：中国智能水表华南地区市场规模（单位：万只，亿元）
- 图表58：2009-2014年华南地区常住人口情况（单位：万人）
- 图表59：江西三川水表股份有限公司基本信息表
- 图表60：2015年江西三川水表股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表61：2009-2015年江西三川水表股份有限公司营业收入情况（单位：万元，%）
- 图表62：2015年江西三川水表股份有限公司分地区经营状况（单位：元，%）
- 图表63：2009-2015年江西三川水表股份有限公司净利润情况（单位：万元，%）
- 图表64：2015年江西三川水表股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表65：2013-2015年江西三川水表股份有限公司年公司研发投入情况（单位：元，%）
- 图表66：江西三川水表股份有限公司优劣势分析
- 图表67：河南新天科技股份有限公司基本信息表
- 图表68：截至2015年底河南新天科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表69：河南新天科技股份有限公司分子公司情况
- 图表70：河南新天科技股份有限公司智能水表产品细分
- 图表71：2015年河南新天科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表72：2009-2015年河南新天科技股份有限公司营业收入情况（单位：万元，%）
- 图表73：2015年河南新天科技股份有限公司分地区经营状况（单位：元，%）
- 图表74：2009-2015年河南新天科技股份有限公司净利润情况（单位：万元，%）
- 图表75：2015年河南新天科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表76：河南新天科技股份有限公司经营优劣势
- 图表77：宁波水表股份有限公司基本信息表
- 图表78：2011-2014年宁波水表股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表79：2011-2014年宁波水表股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表80：2011-2014年宁波水表股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表81：2011-2014年宁波水表股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表82：2011-2014年宁波水表股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表83：宁波水表股份有限公司优劣势分析
- 图表84：深圳市华旭科技开发有限公司基本信息表
- 图表85：深圳市华旭科技开发有限公司组织架构

图表86：深圳市华旭科技开发有限公司智能水表产品细分

图表87：深圳市华旭科技开发有限公司经营优劣势

图表88：湖南威铭能源科技有限公司基本信息表

图表89：湖南威铭能源科技有限公司经营优劣势

图表90：西安旌旗电子股份有限公司基本信息表

图表91：西安旌旗电子股份有限公司智能水表产品细分

图表92：2014-2015年西安旌旗电子股份有限公司收入情况（单位：元，%）

图表93：2014-2015年西安旌旗电子股份有限公司收入构成（单位：元，%）

图表94：西安旌旗电子股份有限公司经营优劣势

图表95：杭州竞达电子有限公司基本信息表

图表96：杭州竞达电子有限公司组织架构

图表97：杭州竞达电子有限公司智能水表产品结构

图表98：杭州竞达电子有限公司经营优劣势

图表99：浙江华立利源仪表有限公司基本信息表

图表100：浙江华立利源仪表有限公司智能水表产品细分

图表101：浙江华立利源仪表有限公司经营优劣势

图表102：山东潍微科技股份有限公司基本信息表

图表103：山东潍微科技股份有限公司产品细分

图表104：山东潍微科技股份有限公司经营优劣势

图表105：宁波东海集团有限公司基本信息表

图表106：宁波东海集团有限公司智能水表产品细分

图表107：宁波东海集团有限公司经营优劣势

图表108：天津欧莱克仪器仪表有限公司基本信息表

图表109：天津欧莱克仪器仪表有限公司智能水表产品细分

图表110：天津欧莱克仪器仪表有限公司营销网络

图表111：天津欧莱克仪器仪表有限公司经营优劣势

图表112：北京京源水仪器仪表有限公司基本信息表

图表113：北京京源水仪器仪表有限公司智能水表产品细分

图表114：天津欧莱克仪器仪表有限公司经营优劣势

图表115：北京嘉洁能科技有限公司基本信息表

图表116：北京京源水仪器仪表有限公司智能水表产品细分

图表117：北京嘉洁能科技有限公司经营优劣势

图表118：杭州山科智能科技股份有限公司基本信息表

图表119：杭州山科智能科技股份有限公司智能水表产品细分

图表120：杭州山科智能科技股份有限公司经营优劣势

图表121：北京高瑞达科技发展有限公司基本信息表

图表122：北京高瑞达科技发展有限公司智能水表产品细分

图表123：北京高瑞达科技发展有限公司经营优劣势

图表124：2016-2022年中国智能水表行业存量替换市场容量预测（单位：亿元，%）

图表125：2016-2022年中国智能水表行业增量市场容量预测（单位：亿元）

图表126：智能水表计量性能提升指标

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243826243826.html>