

中国数字新媒体行业分析与盈利空间评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字新媒体行业分析与盈利空间评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/193826193826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章 数字新媒体发展概述

1.1 数字新媒体概念

1.2 数字新媒体的传播特征

1.3 数字新媒体的内容及分类

1.3.1 网络流媒体

1.3.2 IPTV

1.3.3 数字电视

1.3.4 手机电视

1.3.5 车载移动电视

1.3.6 楼宇广告电视

第2章 2014年中国数字新媒体市场发展现状分析

2.1 世界数字新媒体主要国家发展动态

2.1.1 美国

2.1.2 欧盟

2.1.3 日本

2.1.4 韩国

2.2 世界数字新媒体行业发展特点分析

2.2.1 产业规模

2.2.2 产业结构

2.2.3 产业竞争

2.3 数字新媒体产业swot分析

第3章 2014年中国数字新媒体产业链分析

3.1 数字新媒体产业链概况

3.2 数字新媒体产业链结构及特征

3.3 中国数字新媒体产业链现状

3.4 中国数字新媒体产业链演进趋势

3.4.1 产业链生命周期分析

3.4.2 产业链价值流动分析

3.4.3 演进路径与趋势

第4章 2014年中国数字新媒体产业商业模式分析

4.1 数字新媒体主要商业模式分析

4.1.1 市场细分

4.1.2 经营策略分析

4.1.3 产业链合作

4.2 国外数字新媒体发展经验的启示

第5章 2014年中国数字新媒体市场发展分析

5.1 中国数字新媒体市场现状

5.1.1 产业环境

5.1.2 产业规模

5.1.3 产业结构

5.1.4 产业盈利水平

5.1.5 产业投资现状

5.2 中国数字新媒体发展的利弊因素分析

5.2.1 政策环境

5.2.2 标准制定

5.2.3 市场环境

5.2.4 市场现状

5.2.5 技术发展

5.3 未来几年数字新媒体行业发展趋势及影响因素

5.3.1 数字新媒体技术发展趋势

5.3.2 三网融合等相关政策导向

5.3.3 业务发展模式趋势

第6章 2014年中国数字新媒体的目标用户分析

6.1 个人用户

6.1.1 用户认知度

6.1.2 用户需求

6.1.3 用户偏好

6.1.4 消费行为与习惯

6.2 企业用户

6.1.1 认知度

6.1.2 需求特点

6.1.3 消费习惯

第7章 2014年中国数字新媒体产业重点企业分析

7.1 上海东方明珠（集团）股份有限公司

7.2 中视传媒股份有限公司

7.3 成都博瑞传播股份有限公司

7.4 湖南电广传媒股份有限公司

7.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司

7.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

第8章中国数字新媒体市场规模预测

8.1 中国数字新媒体发展趋势分析

8.2 2014-2019年中国数字新媒体市场预测

第9章 2014-2019年中国数字新媒体发展策略及建议

9.1 数字新媒体业务发展策略分析

9.2 对运营商的建议

9.3 对数字新媒体内容服务商的建议

9.4 对设备商的建议

9.5 对相关监管部门的建议

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/193826193826.html>