

2020年中国特种纸市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特种纸市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/523823523823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张，是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张，合成纸浆或混合木浆等原料，配合不同材料进行修饰或加工，赋予纸张不同的机能及用途。在产业链方面，特种纸行业上游主要是纸浆制造业、化工原料行业、机械设备制造业及其他材料制造业；下游主要包括食品包装行业、标签制造业、医疗、建筑、服装、建材、家居等行业。

特种纸行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：特种纸行业上游主要是纸浆（主要为木浆）、化工原料以及造纸机械设备制造商、供应商。其中，纸浆中的木浆是最为主要的原材料，因此木浆的供给和品质是影响特种纸行业生产成本和产品质量至关重要的因素之一。2014-2019年，由于纸杯、生活用纸等下游需求放缓，我国木浆产量有所下滑，但是消耗量保持稳定增长。根据数据显示，2019年我国木浆行业产量为1268万吨，需求量3581万吨。

2014-2019年我国木浆行业产量及消费量统计情况

数据来源：中国造纸业协会

目前，我国特种纸行业的上游企业有山东博汇纸业股份有限公司、岳阳林纸股份有限公司、恒丰纸业等优秀企业。

我国特种纸行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

山东博汇纸业股份有限公司

是一家集纸张的研发、生产、销售于一体的上市公司，主导产品为石膏护面纸、造纸木浆等生产、销售

产品质量优势：通过ISO9001质量体系认证；芯层染色防伪涂布白卡纸为企业专利产品

区位和原材料供应优势：地处山东半岛，木浆及废纸等原材料进口运输便捷；周边地区的林业企业或农户利用滩涂地、盐碱地和山地等积极发展速生林木

岳阳林纸股份有限公司

从事纸浆、机制纸、纸制品、纤维素、纸芯管专用胶塞、化妆品的制造、销售，造纸机械安装及技术开发服务，包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷，制浆造纸相关商品

区位优势：企业坐落在长江和洞庭湖交汇的三江口畔，湖南省森林覆盖率较高，具备发展造纸和园林景观的林木资源优势

品牌优势：先后荣获“全国用户满意单位”、“全国五一劳动奖状”、全国设备管理优秀单位、中国企业信息化500强、中国造纸行业“两化”融合标杆企业、湖南省节能减排科技示范企业

等光荣称号

恒丰纸业

主要从事纸、纸浆和纸制品的制造、销售；造纸原辅材料生产、销售及技术开发；制浆、造纸工艺设计和技术服务

质量优势：通过高效运行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、FSC/COC森林产品产销监管链体系及ISO17025(CNAS-CL01)实验室管理体系

资源优势：企业旗下的科研所是黑龙江省的造纸技术研发中心，位于我国著名的木材生产基地与亚麻生产基地

技术及研发优势：拥有独立的研发机构-技术中心，建有工艺研究试验室、恒温恒湿物理检测室、电子显微镜室、微生物检测室、粒度检测室和纤维分析、湿部化学分析、元素分析、微量元素分析等二十余个检测分析实验室数据来源：公开资料整理

中游市场：近十年来，随着互联网电子商务快速发展、网络购物及在线餐饮外卖的普及，包装类、标签类等特种纸的需求量不断增加，进一步驱动我国特种纸产业的快速发展。根据中国造纸协会数据显示，2019年我国特种纸产量达380万吨，同比增长18.75%，消费量达309万吨，同比增长18.4%。

2010-2019年我国特种纸行业产量及消费量统计情况

数据来源：中国造纸协会

目前，我国从事特种纸行业的企业有衢州五洲特种纸业股份有限公司、民丰特种纸股份有限公司、仙鹤股份等优秀企业。

我国特种纸行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

衢州五洲特种纸业股份有限公司

主营业务为特种纸的研发、生产和销售，专注于生产食品包装纸、格拉辛纸以及描图纸

客户资源优势：与顶正包材、禾康包装、永康包装、统奕包装、岸宝集团、AveryDennison（艾利丹尼森）、冠豪高新等企业建立合作关系

区位优势：企业地处浙江省衢州市，是我国最大的特种纸生产基地之一；同时也是长三角经济区和全国物流中心腹地，靠近全国著名贸易批发中心金华市和义乌市

质量管理优势：通过了2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系；CQM质量管理体系认证、CQM环境管理体系认证

民丰特种纸股份有限公司

主要从事纸和纸制品(卷烟纸、格拉辛纸、涂布纸以及透明纸等)的制造和销售，是国内最早生产卷烟纸企业和国内最大从事卷烟配套系列用纸制造商之一

产品优势：拥有近200项新品种，产品主要包括烟草系列用纸、格拉辛系列用纸、涂布类用纸以及透明纸等数百种规格用纸

技术优势：卷烟纸、描图纸、电容器纸、格拉辛纸在国内均为民丰首创；国家认定高新技术企业；浙江省院士专家工作站；省级企业技术中心

装备优势：现拥有各类造纸(涂布)生产线13条，以及与之相配套的供水、产汽、发电、机加工维修制造、造纸污水处理等辅助设施

仙鹤股份

主要从事纸、纸浆和纸制品的研发，纸制造，纸深加工，是国内大型特种纸企业

产品优势：拥有烟草行业用纸、家居装饰用纸、商务交流及防伪用纸、食品与医疗包装用纸、标签离型用纸、电气及工业用纸、热转印用纸、低定量出版印刷用纸和其他共九大系列产品，60多个品种

规模优势：拥有各类特种纸机生产线35条，涂布、超压线20多条，特种纸及纸制品的年生产能力超60万吨；同时拥有3个制造基地

技术优势：是国家高新技术企业、浙江省企业技术中心、省级企业研究院、浙江省专利示范企业,拥有7项发明专利、12项实用新型专利数据来源：公开资料整理

下游市场：特种纸行业下游是食品包装、标签制造业、医疗、建筑、服装、建材、家居等行业，主要与人们衣、食、住、行等息息相关。近年来，随着食品、餐饮、外卖等行业不断发展，能够为特种纸提供持续增长的发展空间。同时，特种纸行业不断进行产品创新、技术进步，产品功能种类不断丰富，应用领域更趋广泛，也进一步激发下游行业的需求，进而形成互相促进的良性循环。

目前，我国纸制品包装相关产品主要是箱纸板和纸制品。根据数据显示，2019年我国箱纸板行业产量达到1301.56万吨，同比增长6.62%，纸制品产量7219.2，同比增长1.96%；2020年1-9月纸制品累计产量4821.8万吨，同比下降4.19%。

2014-2020年1-9月我国纸制品、箱纸板产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国特种纸行业的下游企业有上海易连实业集团股份有限公司、上海翔港包装科技股份有限公司、美盈森集团股份有限公司、重庆太极实业(集团)股份有限公司等优秀企业。

我国特种纸行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

上海易连实业集团股份有限公司

专门从事各类包装印刷、书刊、报纸、票据标签、商业印刷、纸塑包装制品及材料等生产企业，形成了创意策划、设计、制版、印刷及印后加工、物流配送一体化服务的产业链

品牌优势：先后获评上海市著名商标、中国驰名商标、中国出版奖先进出版单位、国家文化出口重点企业、国家印刷复制示范企业、中国印刷行业企业信用AAA级、全国轻工业卓越绩效先进企业奖

上海翔港包装科技股份有限公司

主要从事彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售，主要为日化、食品生产企业提供全方位的包装印刷服务；其中包装印刷产品主要包括彩盒、标签两大系列

生产优势：拥有曼罗兰5色、6色、7色UV印刷机及高配置的8+2联线冷烫+双UV上光印刷机组,进口BOBST自动模切机、BOBST全自动糊盒机、以及覆膜、上光、烫金、CTP等各类印刷与印后加工生产设备

质量管理优势：先后通过ISO9001、BRC、QS等管理体系认证

美盈森集团股份有限公司

主要业务是运输包装产品、精品包装产品、标签产品、电子功能材料模切产品及创意健康纸家具产品的研发、生产与销售等

技术研发优势：共拥有172项实用新型专利、52项发明专利和8项外观专利，是26项国家包装标准的主要起草和参与起草单位，拥有的专利及参与制、修订标准数量业内排名前列

生产优势：拥有年产7000万平方米瓦楞包装产品的柔性生产能力，市场占有率位居珠江三角洲地区前列

重庆太极实业(集团)股份有限公司

经营范围包括销售副食品及其他食品，加工、销售中成药、西药，医疗包装制品加工

技术研发优势：获国家批准建立太极院士专家工作站，中国工程院近20位院士成为太极研发顾问数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特种纸市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸行业基本情况介绍
- 三、特种纸行业发展特点分析

第二节 中国特种纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种纸行业产业链条分析
- 三、中国特种纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特种纸行业生命周期分析

- 一、特种纸行业生命周期理论概述
- 二、特种纸行业所属的生命周期分析

第四节 特种纸行业经济指标分析

- 一、特种纸行业的赢利性分析
- 二、特种纸行业的经济周期分析
- 三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种纸行业进入壁垒分析

- 一、特种纸行业资金壁垒分析
- 二、特种纸行业技术壁垒分析
- 三、特种纸行业人才壁垒分析
- 四、特种纸行业品牌壁垒分析
- 五、特种纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

第二节 全球特种纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

一、亚洲特种纸行业市场现状分析

二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节 北美特种纸行业地区市场分析

一、北美特种纸行业市场现状分析

二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种纸行业市场前景分析

第五节 欧盟特种纸行业地区市场分析

一、欧盟特种纸行业市场现状分析

二、欧盟特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟特种纸行业市场前景分析

第六节 全球特种纸行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界特种纸行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品特种纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

第一节 中国特种纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种纸行业市场规模分析

第三节 中国特种纸行业供应情况分析

第四节 中国特种纸行业需求情况分析

第五节 中国特种纸行业供需平衡分析

第六节 中国特种纸行业发展趋势分析

第五章 中国特种纸所属行业运行数据监测

第一节 中国特种纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国特种纸市场格局分析

第一节 中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争情况分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节 中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度分析

二、中国特种纸行业企业集中度分析

第三节 中国特种纸行业存在的问题

第四节 中国特种纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种纸行业消费市场动态情况

第二节 中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种纸行业成本分析

第四节 特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特种纸行业价格现状分析

第六节 中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业价格影响因素

二、中国特种纸行业平均价格走势预测

三、中国特种纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节 中国特种纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种纸市场规模分析

四、华东地区特种纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种纸市场规模分析

四、华中地区特种纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种纸市场规模分析

四、华南地区特种纸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特种纸行业竞争情况

第一节 中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种纸行业未来发展前景分析

一、特种纸行业国内投资环境分析

二、中国特种纸行业市场机会分析

三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节 中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种纸行业市场发展预测

一、中国特种纸行业市场规模预测

二、中国特种纸行业市场规模增速预测

三、中国特种纸行业产值规模预测

四、中国特种纸行业产值增速预测

五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节 中国特种纸行业盈利走势预测

- 一、中国特种纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种纸行业投资风险与营销分析

第一节 特种纸行业投资风险分析

- 一、特种纸行业政策风险分析
- 二、特种纸行业技术风险分析
- 三、特种纸行业竞争风险分析
- 四、特种纸行业其他风险分析

第二节 特种纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、特种纸行业经营模式
- 二、特种纸行业销售模式
- 三、特种纸行业创新方向

第三节 特种纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种纸行业品牌战略分析

- 一、特种纸企业品牌的重要性
- 二、特种纸企业实施品牌战略的意义
- 三、特种纸企业品牌的现状分析
- 四、特种纸企业的品牌战略
- 五、特种纸品牌战略管理的策略

第二节 中国特种纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种纸行业定价策略分析

第三节 中国特种纸行业营销渠道策略

- 一、特种纸行业渠道选择策略
- 二、特种纸行业营销策略

第四节 中国特种纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特种纸行业重点投资区域分析
- 二、中国特种纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/523823523823.html>