

2020年中国研学旅行市场前景研究报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国研学旅行市场前景研究报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/503821503821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国研学旅行行业发展综述

第一节 研学旅行行业概述

一、研学旅行概念及内涵

二、研学旅行行业特征分析

三、研学旅行市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

第二节 研学旅行行业发展背景分析

一、政策端：研学旅行纳入教学系统

二、需求端：中小学人数不断增长

三、供给端：研学旅行机构数量快速增长

四、资本端：研学旅行投资活跃

第三节 研学旅行行业发展意义分析

一、教育意义分析

二、实践意义分析

三、社会意义分析

第四节 研学旅行行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国研学旅行行业发展状况分析

第一节 全球研学旅行行业发展现状分析

一、全球研学旅行行业发展概况

二、全球研学旅行发展现状分析

三、全球研学旅行竞争格局分析

四、全球研学旅行区域分布情况

五、全球研学旅行发展趋势分析

六、全球研学旅行市场前景分析

第二节 主要国家研学旅行行业发展分析

一、美国研学旅行行业发展分析

(1) 美国研学旅行行业发展现状

(2) 美国研学旅行行业竞争格局

(3) 美国研学旅行行业发展模式

(4) 美国研学旅行行业市场前景

二、日本研学旅行行业发展分析

- (1) 日本研学旅行行业发展现状
- (2) 日本研学旅行行业竞争格局
- (3) 日本研学旅行行业发展模式
- (4) 日本研学旅行行业市场前景

三、欧洲研学旅行行业发展分析

- (1) 欧洲研学旅行行业发展现状
- (2) 欧洲研学旅行行业竞争格局
- (3) 欧洲研学旅行行业发展模式
- (4) 欧洲研学旅行行业市场前景

第三节 中国研学旅行行业发展概况分析

- 一、中国研学旅行行业发展历程分析
- 二、中国研学旅行行业发展特点分析
- 三、中国研学旅行行业发展现状分析
- 四、中国研学旅行行业投融资情况

第四节 中国研学旅行行业发展现状分析

- 一、中国研学旅行行业供给情况分析
- 二、中国研学旅行行业需求情况分析
- 三、中国研学旅行行业人均消费情况
- 四、中国研学旅行行业试点基地分布
- 五、中国研学旅行行业经营效益分析
- 六、中国研学旅行行业开发重点分析

第五节 中国研学旅行行业市场竞争分析

- 一、中国研学旅行行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 二、中国研学旅行行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第六节 中国研学旅行行业目的地分类

- 一、研学旅行目的地类型介绍
- 二、研学旅行目的地开发模式

三、研学旅行目的地营销分析

第七节 中国研学旅行行业产业链分析

一、中国研学旅行行业产业链介绍

二、中国研学旅行产业链上游发展

三、中国研学旅行产业链中游发展

四、中国研学旅行产业链下游发展

第八节 中国研学旅行行业发展痛点分析

一、中国研学旅行行业发展痛点分析

二、中国研学旅行行业痛点解决路径分析

第三章 中国研学旅行模式探索及实施战略分析

第一节 中国研学旅行商业模式

一、研学旅行行业关键因素分析

二、研学旅行行业业务流程分析

三、研学旅行行业市场主体分析

四、研学旅行行业价值主张分析

五、研学旅行行业成本构成分析

六、研学旅行行业客户关系分析

七、研学旅行行业销售渠道分析

八、研学旅行行业盈利模式分析

第二节 中国研学旅行典型商业模式分析

一、研学旅行行业收入渠道来源

二、家长自费型研学旅行模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 发展前景

三、家长自费+公益捐赠型研学旅行模式分析

四、家长自费+政府补贴型研学旅行模式分析

五、家长自费+政府补贴+学校自费型模式分析

第三节 中国研学旅行行业实施战略分析

一、探索研学旅行行业适配区域——在哪做？

二、挖掘研学旅行行业资源潜力——靠什么？

三、开发研学旅行的顶层设计——课程怎么设计？

四、理清研学旅行行业发展理念——怎么做？

五、深度打造个性化的“研学”——做什么？

六、构建研学旅游发展模式——如何落地？

七、评价研学旅行项目的指标——做的怎样？

八、推广研学旅行营销模式——项目如何推广？

第四节 研学旅行生态圈构建的关键因素分析

一、研学旅行生态圈构建的研讨

(1) 如何研发适合青少年研学旅行的产品

(2) 线上线下如何推广研学旅行产品？

(3) 如何搭建研学旅行的共享信息平台？

(4) 如何创新研学旅行的商业模式？

(5) 如何保证研学旅行项目的效果？

二、研学旅行生态圈构建的关键因素--课程设计

(1) 需要什么样的课程（课程的定位）？

(2) 课程设计如何保证研和行有效结合？

(3) 如何控制课程的设计成本？

(4) 课程是否能高效复制规模化？

(5) 课程的质量怎么评价？

三、研学旅行生态圈构建的关键因素--体验

(1) 项目设计如何保证研学旅行的意义？

(2) 项目如何保证学生的安全？

(3) 体验和考察怎么更好的结合？

(4) 项目过程由谁来管理？

四、研学旅行生态圈构建的关键因素——技术

(1) 如何利用大数据搭建研学旅行共享平台？

(2) 如何利用AR/VR/AI等技术提高体验效果？

(3) 如何利用技术对研学旅行过程进行管理？

(4) 如何利用技术控制企业成本？

五、研学旅行生态圈构建的关键因素——业态融合

(1) 不同业态的资源怎么整合

(2) 如何构建完整的产业链？

(3) 优秀传统文化IP怎么开发？

第四章 中国研学旅行行业典型案例分析

第一节 “齐鲁鲁韵”深度主题研学之旅案例分析

一、项目课程设计

二、项目组织主体

三、项目实施目的

四、项目实施情况

五、项目实施意义

六、项目优劣势评价

第二节 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析

一、项目课程设计

二、项目组织主体

三、项目实施目的

四、项目实施情况

五、项目实施意义

六、项目优劣势评价

第三节 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析

一、项目课程设计

二、项目组织主体

三、项目实施目的

四、项目实施情况

五、项目实施意义

六、项目优劣势评价

第四节 营火国际综合实践育人新模式案例分析

一、项目课程设计

二、项目组织主体

三、项目实施目的

四、项目实施情况

五、项目实施意义

六、项目优劣势评价

第五章 重点区域研学旅行发展现状分析

第一节 研学旅行区域发展概况分析

一、全国中小学生研学实践教育基地分布情况

二、全国中小学生研学实践教育营地分布情况

三、教育部研学旅行试点区域概况分析

第二节 河北省研学旅行发展现状分析

一、河北省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

二、河北省研学旅行发展现状分析

三、河北省研学旅行竞争格局分析

四、河北省研学旅行典型案例分析

五、河北省研学旅行市场前景分析

第三节 上海市研学旅行发展现状分析

一、上海市研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

二、上海市研学旅行发展现状分析

三、上海市研学旅行竞争格局分析

四、上海市研学旅行典型案例分析

五、上海市研学旅行市场前景分析

第四节 江苏省研学旅行发展现状分析

一、江苏省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

二、江苏省研学旅行发展现状分析

三、江苏省研学旅行竞争格局分析

四、江苏省研学旅行典型案例分析

五、江苏省研学旅行市场前景分析

第五节 安徽省研学旅行发展现状分析

一、安徽省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

二、安徽省研学旅行发展现状分析

三、安徽省研学旅行竞争格局分析

四、安徽省研学旅行典型案例分析

五、安徽省研学旅行市场前景分析

第六节 江西省研学旅行发展现状分析

一、江西省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

二、江西省研学旅行发展现状分析

三、江西省研学旅行竞争格局分析

四、江西省研学旅行典型案例分析

五、江西省研学旅行市场前景分析

第六章 中国研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 研学旅行行业企业发展总况

第二节 国内研学旅行领先企业案例分析

一、北京世纪明德教育科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、长沙明珠国际旅行社有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、中凯美婴商务咨询有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、北京卓教国际科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、环球优学通(北京)教育咨询股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广州知鸿国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 研学旅行行业前景预测与投资建议

第一节 研学旅行行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

二、行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

三、行业发展前景预测

第二节 研学旅行行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

五、行业兼并重组分析

第三节 研学旅行行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 研学旅行行业发展战略与规划分析

一、研学旅行行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 区域战略规划

(3) 产业战略规划

(4) 营销品牌战略

(5) 竞争战略规划

二、对我国研学旅行企业的战略思考

三、中国研学旅行行业发展建议分析

图表目录

图表1：研学旅行定义

图表2：研学旅行产品结构

图表3：研学旅行区域结构

图表4：截至2020年研学旅行行业政策汇总

图表5：2017-2020年全国中小学生人数统计情况（单位：万人）

图表6：中国研学旅行行业发展机遇与威胁分析

图表7：2017-2020年全球研学旅行市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表8：2020年全球研学旅行竞争格局

图表9：2020年全球研学旅行区域分布情况

图表10：2021-2026年全球研学旅行发展趋势

图表11：2021-2026年全球研学旅行市场前景

图表12：美国研学旅行发展现状

图表13：美国研学旅行竞争格局

图表14：美国研学旅行发展模式

图表15：美国研学旅行市场前景

图表16：日本研学旅行发展现状

图表17：日本研学旅行竞争格局

图表18：日本研学旅行发展模式

图表19：日本研学旅行市场前景

图表20：欧洲研学旅行发展现状

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国研学旅行市场前景研究报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/503821503821.html>