

2017-2022年中国烘焙行业发展态势及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烘焙行业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283821283821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年我国烘焙食品一直保持两位数的增长，其增长速度远超过食品工业平均增长速度。我国的烘焙行业还存在一些问题，主要表现在：工艺技术和装备总体水平落后。除部分外资企业外，国内大多数企业仍是采用传统的生产技术，一些新技术如两次发酵工艺、两次搅拌技术、连续发酵工艺和高热连续烤炉及自控设备等尚未得到普遍推广。发达国家已经普遍的保鲜面团、冷冻面团技术在我国虽然有较深入研究，但未形成规模生产能力。

在经营模式方面，目前我国的烘焙企业绝大部分是前店后厂，中央工厂的连锁经营很少。使企业投资大，生产成本低，产品质量不够稳定，不易连锁，很难产生品牌效应。随着消费水平的提高，烘焙食品朝着满足居民个性化、时尚化、多样化和品牌化连锁经营方向发展，而现在多数企业仍沿用传统管理模式，现代企业制度和全面质量管理没有得到全面推行。随着我国港、台地区及发达国家的企业介入，我国那些小本经营的前店后厂如何抗击风险，参与有着国外财团支持的大规模、高品质、低成本、安全卫生的连锁企业的竞争，实在令人堪忧。由于烘焙行业介入门槛较低，从业人员学历普遍偏低，技术人员大都是经过短期培训后上岗，没有经过系统的专业学习。据专家介绍，我国烘焙业从业人员都是只有经验，没有理论，这使得从业人员不能很好地检验原料优劣、稳定产品质量、采用新工艺新技术。随着行业竞争的加剧，产品和技术不断地推陈出新，烘焙行业的人才问题日益突出。

无论面包还是饼干和其他烘焙产品，我国的人均占有量都很低。欧洲面包消费最多的是德国，年人均面包高达84公斤，最低的意大利为50公斤；亚洲的日本，过去一向以大米为主食，现人均消费面包超过12公斤；我国台湾的面包消费量也达9公斤，而我国面包的人均占有量不到0.7公斤，中西部不发达地区人均占有量更低，而且，我国烘焙食品企业主要集中在东部沿海地区和较为发达的城市。从其他国家的经验来看，烘焙行业的发展与经济水平呈现正比例增长关系，当人均收入超过1000美元以上时，烘焙行业将会出现高速增长，近两年华东、华南地区烘焙业的发展也验证了这一现象。烘焙食品既是居民的方便主食品，又是休闲和节日食品，是食品工业不可或缺的重要行业，这一既传统又新兴的领域将成为食品工业发展的重点，前景广阔。据预测，全球烘焙市场2017年达到447亿美元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国烘焙行业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分烘焙行业发展概况

第一章烘焙行业发展综述

第一节烘焙行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节烘焙行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章烘焙行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节烘焙行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、烘焙产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、烘焙技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际烘焙行业发展分析及经验借鉴

第一节全球烘焙市场总体情况分析

一、全球烘焙市场规模

二、全球烘焙市场发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四章我国烘焙行业运行状况分析

第一节我国烘焙行业发展状况分析

一、我国烘焙行业发展阶段

二、我国烘焙行业发展特点分析

第二节烘焙行业发展现状

一、我国烘焙行业市场规模

二、我国烘焙行业发展分析

三、中国烘焙企业发展分析

第三节烘焙市场情况分析

一、中国烘焙市场总体概况

二、中国烘焙产品市场发展分析

第四节我国烘焙市场价格走势分析

一、烘焙市场定价机制组成

二、烘焙市场价格影响因素

三、烘焙产品价格走势分析

第五章中国烘焙行业整体运行指标分析

第一节中国烘焙行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业负债规模分析

第二节烘焙行业主要经济指标分析

第三节我国烘焙市场供需分析

一、我国烘焙行业供给情况

二、我国烘焙行业需求情况

三、我国烘焙行业供需平衡分析

第六章中国烘焙行业产业链分析

第一节烘焙行业产业链概述

第二节烘焙上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节烘焙下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章烘焙行业市场竞争策略分析

第一节烘焙市场竞争策略分析

一、烘焙市场增长潜力分析

二、烘焙产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节烘焙企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国烘焙市场竞争趋势

二、2017-2022年烘焙行业竞争格局展望

三、2017-2022年烘焙行业竞争策略分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

第二部分烘焙行业竞争分析

第八章烘焙行业竞争形势及营销策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烘焙行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、烘焙行业集中度分析

四、烘焙行业SWOT分析

1、烘焙行业优势分析

2、烘焙行业劣势分析

3、烘焙行业机会分析

4、烘焙行业威胁分析

第二节中国烘焙行业竞争格局综述

一、烘焙行业竞争概况

1、中国烘焙行业品牌竞争格局

2、烘焙业未来竞争格局和特点

二、中国烘焙行业竞争力分析

三、中国烘焙产品竞争力优势分析

四、烘焙行业主要企业竞争力分析

第三节烘焙行业竞争格局分析

一、国内外烘焙竞争分析

二、我国烘焙市场竞争分析

三、我国烘焙市场集中度分析

四、国内主要烘焙企业动向

第九章烘焙行业领先企业经营形势分析

第一节中国烘焙企业总体发展状况分析

一、烘焙企业资本运作分析

二、烘焙企业国际竞争力分析

第二节中国烘焙市场十大品牌

一、面包新语

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、85度C

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、好利来

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、巴黎贝甜

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、法爵音乐面包

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、克里斯汀

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、宜芝多

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、仟吉西饼

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、澳泽烘焙

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、美心西饼

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三部分烘焙行业趋势分析

第十章2017-2022年烘焙行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年烘焙市场发展前景

- 一、2017-2022年烘焙市场发展潜力
- 二、2017-2022年烘焙市场发展前景展望

第二节烘焙市场发展趋势预测

- 一、烘焙技术成熟度及应用现状
- 二、烘焙应用前景及发展方向
- 三、烘焙应用趋势预测

1、烘焙市场发展现状

2、烘焙产业构成分析

3、烘焙产业发展趋势预测

第三节2017-2022年烘焙发展趋势预测

- 一、烘焙市场结构预测

第十一章烘焙行业投资及风险分析

第一节烘焙行业投资特性分析

- 一、烘焙行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

- 二、烘焙行业成本效益分析

第二节烘焙行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

- 二、固定资产投资分析

- 三、兼并重组情况分析

- 四、烘焙行业投资现状分析

第三节2017-2022年烘焙行业投资机会

- 一、产业链投资机会

- 二、重点区域投资机会

- 三、烘焙行业投资机遇

第四节2017-2022年烘焙行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范

- 三、原材料价格波动风险

- 四、宏观经济波动风险及防范

- 五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分烘焙行业投资战略分析

第十二章烘焙行业面临的困境及对策

第一节烘焙行业面临的困境

一、烘焙本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节烘焙企业面临的困境及对策

一、重点烘焙企业面临的困境及对策

二、中小烘焙企业发展困境及策略分析

三、国内烘焙企业的出路分析

第十三章烘焙行业发展战略研究

第一节烘焙行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国烘焙品牌的战略思考

一、烘焙品牌的重要性

二、烘焙实施品牌战略的意义

三、烘焙企业品牌的现状分析

四、我国烘焙企业的品牌战略

五、烘焙品牌战略管理的策略

第三节烘焙经营策略分析

一、烘焙市场细分策略

二、烘焙市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙新产品差异化战略

第四节烘焙行业投资战略研究

一、2017-2022年烘焙行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：烘焙行业相关标准

图表：2016年二季度-2016年一季度中国GDP增速

图表：2016年-2016年一季度社会消费品零售总额增长速度

图表：一季度中国实际使用外资情况

图表：一季度中国宏观经济主要指标

图表：全球烘焙市场规模

图表：我国烘焙行业市场规模分析

图表：我国烘焙行业投资规模分析

图表：烘焙行业公司负债规模分析

图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度

图表：我国烘焙食品行业利润集中度

图表：我国烘焙食品行业总产值集中度

图表：国内知名烘焙连锁品牌概况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283821283821.html>