

2020年中国康养旅游市场前景研究报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国康养旅游市场前景研究报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/503820503820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国康养旅游行业发展综述

第一节 康养旅游行业概述

一、康养旅游概念及内涵

二、康养旅游行业特征分析

三、康养旅游市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

第二节 康养旅游行业发展背景分析

一、政策端：政府支持养生产业的发展

二、产业端：中国旅游市场迅速发展

三、需求端：国民对于康养的需求提升

(1) 中国人口规模分析

(2) 中国人口结构分析

四、资本端：四大政府资金支持+五大投资主体形成

第三节 康养旅游行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国康养旅游行业发展状况分析

第一节 全球康养旅游行业发展现状分析

一、国外康养旅游行业研究综述

(1) 健康及康养

(2) 基于目的地及个案的研究

(3) 对于具体产品形式的研究

二、全球康养旅游发展现状分析

三、全球康养旅游区域分布情况

(1) 按区域划分

(2) 按国家划分

四、全球康养旅游发展趋势分析

五、全球康养旅游市场前景分析

第二节 主要国家康养旅游行业发展分析

一、美国康养旅游行业发展分析

(1) 美国康养旅游行业发展现状

(2) 美国康养旅游行业市场特征

(3) 美国康养旅游行业发展模式

- (4) 美国康养旅游行业市场前景
- 二、泰国康养旅游行业发展分析
 - (1) 泰国康养旅游行业发展现状
 - (2) 泰国康养旅游行业市场特征
 - (3) 泰国康养旅游行业发展模式
 - (4) 泰国康养旅游行业市场前景
- 三、日本康养旅游行业发展分析
 - (1) 日本康养旅游行业发展现状
 - (2) 日本康养旅游行业市场特征
 - (3) 日本康养旅游行业发展模式
 - (4) 日本康养旅游行业市场前景
- 第三节 中国康养旅游行业发展概况分析
 - 一、中国康养旅游行业发展历程分析
 - 二、中国康养旅游行业发展概况分析
 - (1) 五大全国康养旅游示范基地公布
 - (2) 十大全国康养休闲度假示范基地揭晓
 - (3) 首批13家健康旅游示范基地公示
 - (4) 73个国家中医药健康旅游示范基地启动
 - (5) 四批国家级森林康养基地被遴选
 - 三、中国康养旅游行业发展现状分析
 - (1) 康养旅游行业的供给主体分析
 - (2) 康养旅游行业需求主体分析
 - (3) 康养旅游行业市场规模分析
 - 四、中国康养旅游行业投融资情况
 - (1) 行业融资规模
 - (2) 行业融资轮次分布
 - (3) 行业规模事件汇总
- 第四节 中国康养旅游行业市场竞争分析
 - 一、中国康养旅游行业竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 市场竞争格局
 - 二、中国康养旅游行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第五节 康养产业类型与构成

第六节 中国康养旅游行业发展痛点分析

一、中国康养旅游行业发展痛点分析

二、中国康养旅游行业痛点解决路径分析

第三章 中国康养旅游模式探索及实施战略分析

第一节 中国康养旅游商业模式分析

一、康养旅游行业关键因素分析

二、康养旅游行业开发运营模式分析

(1) 政府主导型经营管理模式

(2) 市场主导型经营管理模式

三、康养旅游行业客户群体分析

(1) 基于消费群体年龄分类

(2) 基于消费人群的健康状况分类

第二节 中国康养旅游典型发展模式分析

一、资源驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 资源分布情况

(3) 典型案例

二、服务驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 模式分类

(3) 典型案例

三、文化驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 模式分类

(3) 典型案例

第三节 中国康养旅游行业实施战略分析

一、挖掘康养旅游行业资源潜力——怎么开发？

二、整合康养旅游行业的各种资源——怎么搭配？

(1) 产品搭配的原则是什么？

三、探索康养旅游行业布局模式——怎么布局？

四、深度开发康养旅游的热点——怎样做到与众不同？

- (1) 中医药健康旅游
- (2) 依托康养小镇的康养旅游
- (3) 温泉康养旅游
- (4) 森林康养旅游

第四节 康养旅游经典项目案例分析—以洪雅县康养度假小镇为例

- 一、自然资源分析
- 二、人文环境分析
- 三、发展政策汇总
- 四、康养旅游发展分析

- (1) 森林康养旅游
- (2) 抗衰老康养旅游
- (3) 医药康养旅游
- (4) 禅修康养旅游

第四章 中国康养旅游行业细分产品市场分析

第一节 康养旅游行业产品体系构成

第二节 康养旅游产品市场分析

- 一、康养旅游产品特征分析
- 二、康养旅游产品发展现状分析
- 三、康养旅游细分产品现状分析
- 四、康养旅游产品典型案例分析—以潜山国家森林公园为例

- (1) 公园概况
- (2) 开发优势
- (3) 开发现状

第三节 康疗旅游产品市场分析

- 一、康疗旅游产品特征分析
- 二、康疗旅游产品发展路径分析
- 三、康疗旅游细分产品现状分析
- 四、康疗旅游产品典型案例分析—以云浮中医药旅游为例

- (1) 发展概况
- (2) 资源条件
- (3) 特色中医药旅游项目

第四节 康体旅游产品市场分析

- 一、康体旅游产品特征分析
- 二、康体旅游产品发展现状分析
- 三、康体旅游细分产品发展分析

四、康体旅游产品典型案例分析

- (1) 冰雪运动旅游——张家界滑雪
- (2) 水上运动旅游——青岛帆船赛事
- (3) 汽车摩托旅游——广东韶关摩托车旅游文化节
- (4) 健身气功养生旅游——四川都江堰市青城山“道教摄生体会”

五、康体旅游产品市场前景分析

第五章 重点区域康养旅游行业发展分析

第一节 康养旅游行业区域格局分析

第二节 长白山康养区域发展分析

一、长白山康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 旅游人数与收入
- (3) 政策背景
- (4) 地理概况

二、长白山康养区域发展现状分析

三、长白山康养区域产业布局分析

- (1) 森林旅游
- (2) 温泉+特色小镇旅游
- (3) 太极康养+冰雪产业
- (4) 中医康养旅游

四、长白山康养旅游区域市场前景分析

第三节 山东康养区域发展分析

一、山东康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景
- (4) 地理概况

二、山东康养区域发展现状分析

- (1) 山东省康养资源分析
- (2) 山东康养旅游发展现状

三、山东康养区域产业布局分析

四、山东康养区域市场前景分析

第四节 长三角康养区域发展分析

一、长三角康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展

(2) 人口现状

(3) 政策背景

二、长三角康养区域发展现状分析

三、长三角康养区域产业布局分析

四、长三角康养区域市场前景分析

第五节 贵州康养区域发展分析

一、贵州康养区域发展背景分析

(1) 经济发展

(2) 人口现状

(3) 政策背景

二、贵州康养区域发展现状分析

三、贵州康养区域产业布局分析

四、贵州康养区域市场前景分析

第六章 中国康养旅游示范基地建设情况分析

第一节 康养旅游行业基地建设发展总况

第二节 国内康养旅游行业基地建设案例分析

一、江苏泰州中国医药城

(1) 基地发展简况分析

(2) 基地产业规划分析

(3) 基地核心优势分析

(4) 基地康养旅游业务分析

(5) 基地发展规划分析

(6) 基地最新发展动态分析

二、河北以岭健康城

(1) 基地发展简况分析

(2) 基地产业规划分析

(3) 基地核心优势分析

(4) 基地康养旅游业务分析

(5) 基地发展规划分析

(6) 基地最新发展动态分析

三、黑龙江五大连池

(1) 基地发展简况分析

(2) 基地核心优势分析

(3) 基地康养旅游业务分析

(4) 基地发展规划分析

四、攀枝花市康养旅游基地

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地核心优势分析
- (3) 基地康养旅游业务分析
- (4) 基地发展规划分析
- (5) 基地特色康养项目分析

第七章 康养旅游行业前景预测与投资建议

第一节 康养旅游行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

- (1) 亚健康叠加人口老龄化打开康养旅游需求市场
- (2) 大众旅游时代到来
- (3) 健康服务消费理念形成

二、行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 竞争趋势分析

三、行业发展前景预测

第二节 康养旅游行业投资特性与风险分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业开发模式分析

三、行业投资风险预警

- (1) 市场风险
- (2) 产业风险
- (3) 金融风险
- (4) 政策风险

第三节 康养旅游行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 康养旅游行业发展战略与规划分析

一、康养旅游行业发展战略研究分析

- (1) 全域旅游为康养旅游发展的必然战略选择

- (2) 因地适宜，分层次成体系打造康养产品体系
- (3) 深入挖掘中医药资源，推出健康养生旅游全体验产品类型
- (4) 构建康养旅游互联网营销体系

二、中国康养旅游行业可持续发展建议分析

- (1) 利用信息化技术，建设智慧康养旅游示范基地
- (2) 深化区域合作，打造康养旅游圈
- (3) 强化康养旅游顶层设计，优化公共服务体系

图表目录

图表1：康养旅游市场特征

图表2：康养旅游产品体系

图表3：康养旅游区域结构

图表4：康养旅游行业发展政策汇总

图表5：2017-2020年中国国内游客人次变化情况（单位：亿人次）

图表6：2017-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表7：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表8：中国康养旅游市场主要政府资金支持情况

图表9：中国康养旅游行业主要投资主体

图表10：中国康养旅游行业发展机遇分析

图表11：中国康养旅游行业发展挑战分析

图表12：国外学者对康养旅游认知观点

图表13：2017-2020年全球康养旅游市场规模（单位：亿美元）

图表14：全球健康经济分布情况（单位：十亿美元）

图表15：全球康养旅游人次及消费金额区域分布情况（单位：百万人次，十亿美元）

图表16：全球康养旅游人次及消费金额区域分布情况（单位：百万人次，十亿美元）

图表17：主要国家康养旅游人数及消费金额（单位：百万人次，十亿美元）

图表18：2021-2026年全球康养旅游发展趋势

图表19：2021-2026年全球康养旅游市场规模（单位：亿美元）

图表20：2017-2020年美国康养旅游市场规模（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国康养旅游市场前景研究报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/503820503820.html>