

中国城市综合体建设行业市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市综合体建设行业市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/193820193820.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章城市综合体行业发展综述

第一节城市综合体的定义及特征

一、城市综合体的定义

二、城市综合体的特征

第二节城市综合体的功能分析

一、城市综合体的普遍功能

(1) 承载功能分析

(2) 经济功能分析

(3) 文娱功能分析

(4) 社会功能分析

二、城市综合体的特殊功能

第二章 2013-2014年中国城市综合体行业发展环境分析

第一节国际宏观经济环境分析

一、欧洲宏观经济环境分析

二、美国宏观经济环境分析

三、日本宏观经济环境分析

四、新兴经济体经济环境分析

第二节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节国内行业政策环境分析

一、房地产行业调控政策（行政管理开发部分）

(1) 中央经济工作会议分析

(2) “新国八条”政策分析

二、房地产行业调控政策（土地部分）

(1) 发布土地“国五条”

(2) “十二五”用地规模控制

(3) 完善土地预申请制度

(4) 全国全年土地利用计划下达

(5) 国土部保障住房用地充分供应

第三章 2013-2014年中国城市综合体行业发展分析

第一节房地产行业运营分析

一、全国房地产开发景气指数

二、全国房地产市场价格走势

三、全国房地产开发投资情况

四、全国房地产市场销售情况

五、全国房地产行业资金来源

第二节 土地市场运营分析

一、全国土地市场整体分析

二、全国土地市场价格分析

三、全国土地市场重点地块分析

第三节 城市综合体行业运营分析

一、全国城市综合体经营情况分析

二、全国城市综合体建成项目分析

三、全国城市综合体拟建项目分析

第四章 2013-2014年中国城市综合体行业区域市场分析

第一节 一线城市综合体市场分析

一、北京城市综合体市场分析

二、上海城市综合体市场分析

三、广州城市综合体市场分析

四、深圳城市综合体市场分析

第二节 二线城市综合体市场分析

一、天津城市综合体市场分析

二、沈阳城市综合体市场分析

三、杭州城市综合体市场分析

第三节 三四线城市综合体市场分析

一、常州城市综合体市场分析

二、宜昌城市综合体市场分析

三、绍兴城市综合体市场分析

第五章 2013-2014年中国城市综合体关联行业运营分析

第一节 购物中心行业运营分析

第二节 写字楼行业运营分析

一、写字楼整体市场综述

二、写字楼市场运行特征分析

三、城市综合体写字楼部分运营分析

第三节 酒店行业运营分析

第四节 餐饮行业运营分析

第五节零售行业运营分析

第六章 中国城市综合体行业开发模式分析

第一节独立开发模式分析

- 一、独立开发模式的发展历程
- 二、独立开发模式的特点分析
- 三、独立开发模式经典项目分析

第二节合资-公共财政补贴模式分析

- 一、合资-公共财政补贴模式的发展历程
- 二、合资-公共财政补贴模式的特点分析
- 三、合资-公共财政补贴模式经典项目分析

第三节合作链开发模式分析

- 一、合作链模式发展分析
- 二、合作链模式前景分析
- 三、合作链模式经典项目分析

第七章 中国城市综合体典型运营模式分析

第一节万达模式分析

- 一、拿地方式分析
- 二、融资渠道分析
- 三、订单式地产模式分析
- 四、运营管理分析
- 五、典型项目分析

第二节世茂模式分析

- 一、战略布局分析
- 二、高品质精致化分析
- 三、世茂百货资源平台分析
- 四、世茂“二八”法则分析
- 五、典型项目分析

第三节华润模式分析

- 一、“三体一位”运营模式分析
- 二、商业资源特点分析
- 三、零售业与地产结合模式分析
- 四、典型项目分析

第四节宝龙模式分析

- 一、物业运营特点分析
- 二、创新业态组合分析

三、典型项目分析

第五节 SOHO中国模式分析

一、SOHO中国运营特点分析

二、SOHO中国蓝海战略分析

三、典型项目分析

第八章 2012年中国城市综合体行业经典项目分析

第一节日本难波公园项目分析

一、项目情况分析

二、整体设计理念分析

三、“场所制造”理念分析

第二节日本博多运河城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第三节新加坡新达城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第四节香港太古城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第六节北京西单大悦城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第九章 2014-2019年中国城市综合体行业投资潜力分析

第一节城市综合体投资情况分析

一、全国城市综合体项目投资回顾

二、2014年全国城市综合体项目投资分析

第二节城市综合体投资问题分析

一、同质化问题分析

二、融资渠道问题分析

第三节城市综合体投资趋势分析

一、二三线城市发展趋势分析

二、城市综合体细分趋势分析

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/193820193820.html>