

2021年中国债券市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国债券市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/533819533819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

债券市场作为我国重要的金融市场之一，其债券的发行、交易等环节均受到严格的监管。从近年来的政策来看，随着我国债券市场上的债券品种越来越丰富，我国对于证券行业的监管趋于完善严格。

2020年12月，央行、发展改革委、证监会三部门发布《公司信用类债券披露管理办法》（自2021年5月实施）提出，推动公司信用类债券信息披露规则统一，完善公司信用类债券信息披露制度，促进我国债券市场持续健康发展。

近年来我国债券行业相关监管政策

时间

政策要点

要点

2018年1月

《商业银行委托贷款管理办法》

《办法》分为五章，重点规范了以下方面的内容：一是明确委托贷款的业务定位和各方当事人职责。二是规范委托贷款的资金来源，三是规范委托贷款的资金用途。四是要求商业银行加强委托贷款风险管理。五是加强委托贷款业务的监管。

《关于进一步深化整治银行业市场乱象的通知》

银监会印发该《通知》，在全国范围内进一步深化整治银行业市场乱象，着力引导银行业回归本源、合规经营。《通知》对2018年深化整治银行业市场乱象提出一些具体且操作性强的工作要求，明确设定评估、检查、督查和整改等环节，以评估检验质效、以检查锁定问题，来切实促进整改和规范。

《关于规范债券市场参与者债券交易业务的通知》

为督促市场参与者加强内控和风险管理，规范债券市场参与者债券交易业务，一行三会特发布该通知，对债券交易机制、内控机制、参与者行为进行了规范，并重申了市场参与者的禁止性规定。《通知》规定了一年时间为过渡期，意在给予一定适应时间，平稳有效降低债券市场风险。

2018年4月

关于印发《融资担保公司监督管理条例》四项配套的通知

银保监会与发展改革委等多个部门合作下发了该通知，这也是银保监会下发的1号文。四项配套制度包括《融资担保业务经营许可证管理办法》《融资担保责任余额计量办法》《融资担保公司资产比例管理办法》和《银行业金融机构与融资担保公司业务合作指引》新规对融资担保行业进行了重新梳理。并明确要求融资担保业务必须持牌经营，加强了监管并拓宽了金融监管的覆盖范围。

《关于证券公司短期融资券管理有关事项的通知》

为进一步规范证券公司短期融资券管理，央行发布该管理办法，提出证券公司应加强流动性管理，并加强了对证券公司发行短期融资券的要求，包括规范开展资管业务、强化法人风险隔离、规范资金池等，并要求证券公司发行短期融资券实行余额管理。

《关于切实加强债务融资工具存续期风险管理工作的通知》

文件进一步细化和明确对主承销商开展非金融企业债务融资工具存续期风险管理相关要求，同时配发了《关于切实加强债务融资工具存续期风险管理工作的指导意见》两个附件，强化主承销商对发行人的风险监测责任，以便及时向市场传递信息，反馈发行人的实际偿付能力。

《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》

4月下旬资管新规正式落地，《意见》按照产品类型统一监管标准。明确了资管产品定义，并从募集方式和投资性质两个维度对资产管理产品进行分类，统一起投资范围、杠杆约束、信息披露等内容，同时要求金融机构资产管理业务应遵循严控风险的底线思维等原则，对各类金融机构的资产管理业务进行了全面覆盖、统一规制。

2018年5月

《商业银行大额风险暴露管理办法》

为推动商业银行加强大额风险暴露管理，有效防控集中度风险，中国银行保险监督管理委员会发布了《商业银行大额风险暴露管理办法》。

《商业银行流动性风险管理办法》

为更好地适应当前商业银行流动性风险管理需要，银保监会对《流动性办法》作出修订，主要内容包括：一是新引入流动性匹配率、优质流动性资产充足率、净稳定资金三个量化指标；二是进一步完善流动性风险监测体系，对部分监测指标的计算方法进行了合理优化；三是细化了流动性风险管理相关要求，如日间流动性风险管理、融资管理等新规自2018年7月1日起开始实施。

2018年7月

《关于进一步明确规范金融机构资产管理业务指导意见有关事项的通知》

为更好贯彻资管新规，央行会同银保监会、证监会制定该《通知》，就过渡期内有关具体的操作性问题进行明确，以促进资管新规平稳实施。《通知》的主要内容包括：一是明确公募资产管理产品的投资范围；二是进一步明晰过渡期内相关产品的估值方法；三是明确过渡期的宏观审慎政策安排。

2018年8月

《关于加强规范资产管理业务过渡期内信托监管工作的通知》

为进一步加强规范资管业务过渡期内信托业务的监管工作，原银监会信托部下发该《通知》，按盟“疏堵结合、有扶有控、稳妥有序”的原则明确了信托业务的监管要求，包括提出公益信托和家族信托不适用指导意见、支持信托公司更好地服务实体经济发展、明确资产管理产品嵌套认定标准、明确信托公司规范整改和风险控制要求等。

2018年9月

《商业银行理财业务监督管理办法》

为统一资产管理产品监管标准，推动银行理财业务规范健康发展、银保监会起草该办法。对商业银行理财业务提出了区分公募和私募理财产品、实行净值化管理、规范资金池运作等监管要求。和较于征求意见稿，正式稿及答记者问明确了理财子公司将迎差异化监管、公募理财可以通过公募基金间接投资股票等内容。

2018年10月

《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》及《证券期货经营机构私募资产管理计划运作管理规定》

两份文件为资管新规的配套监管细则，细则延续了资管新规的核心精神，但部分监管指标较现行规定略有放宽。新规主要内容有确立了“卖者尽责、买者自负”等基本原则、系统界定业务形式、统一监管标准等，新规自公布之日起施行。

2018年12月

《商业银行理财子公司管理办法》

《办法》对商业银行设立理财子公司开展资管业务的相关行为作出规范。在理财产品方面，允许理财子公司自有资金投资本公司发行的理财产品，但应遵守一定的限额管理和投资限制：阿时新规还补充了内控隔离、交易管控和管理人利益冲突等监管要求。此外新规确认了理财子公司开展理财业务，在投资股票、销售门槛、非标投资比例等方面相对银行自身来说，监管要求有所放松。

2020年1月

《银行间市场到期违约债券转让业务操作健全债券市场风险处置机制指南》

健全债券市场风险处置机制。

2020年3月1日起施行

新《证券法》

新设了投资者保护专章，从事前、事中、事后的角度，完善投资者保护机制。

2020年4月

上交所《关于支持做好公司债券及资产支持证券2019年年度报告披露工作的通知》

做好新冠疫情防护期间公司债券、企业债券及资产支持债券信息披露工作，保护投资者合法权益。

2020年5月

《首批受托管理人名单》

能够提升违约处置效率，强化投资者保护机制，为解决当前债务融资工具集体行动困难问题提供了出路。

2020年6月

《中国人民银行证监会发展改革委关于进一步加强债券市场执法工作的意见》

强化发行人契约精神，严格限行各项合同义务、依法保障债券持有人合法权益，加大投资者保护力度。

2020年7月

《关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知》

加强资本市场制度建设，防范化解风险。

2020年8月

中国证监会关于《公司债券发行与交易管理办法》（征求意见稿）公开征求意见的通知
修订了公开发行人公司债券募集资金使用、承销问责机制以及相关违规的惩罚、公开承诺内容披露、信息披露渠道等事项。

2020年12月

财政部《地方政府债券发行管理办法》

从债券发行额度和期限、信用评级和信息披露、发行与托管、监督检查等方面规范地方政府债券。

央行、发展改革委、证监会三部门《公司信用类债券披露管理办法》

自2021年5月实施，推动公司信用类债券信息披露规则统一，完善公司信用类债券信息披露制度，促进我国债券市场持续健康发展。资料来源：公开资料整理

附我国各类债券发行主体与监管机构

债券类型

发行主体

监管机构

国债

财政部

财政部、中国人民银行、证监会

地方政府债

指定省、市政府

财政部

央行票据

中国人民银行

中国人民银行

同业存单

银行存款类金融机构

中国人民银行

政策性银行债

商业银行法人

中国人民银行

企业债

具有法人资格的企业

发展改革委、中国人民银行、证监会

公司债

股份有限公司

证监会、中国人民银行

中期票据

具有法人资格的非金融企业

中国人民银行

短期融资券

中国人民银行

可转债

上市公司

证监会

国际机构债

国际机构

中国人民银行、财政部、发展改革委、证监会资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国债券市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国债券行业发展概述

第一节 债券行业发展情况概述

- 一、债券行业相关定义
- 二、债券行业基本情况介绍
- 三、债券行业发展特点分析
- 四、债券行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、债券行业需求主体分析

第二节 中国债券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、债券行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国债券行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国债券行业生命周期分析

- 一、债券行业生命周期理论概述
- 二、债券行业所属的生命周期分析

第四节 债券行业经济指标分析

- 一、债券行业的赢利性分析
- 二、债券行业的经济周期分析
- 三、债券行业附加值的提升空间分析

第五节 中国债券行业进入壁垒分析

- 一、债券行业资金壁垒分析
- 二、债券行业技术壁垒分析
- 三、债券行业人才壁垒分析
- 四、债券行业品牌壁垒分析
- 五、债券行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球债券行业市场发展现状分析

第一节 全球债券行业发展历程回顾

第二节 全球债券行业市场区域分布情况

第三节 亚洲债券行业地区市场分析

- 一、亚洲债券行业市场现状分析
- 二、亚洲债券行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲债券行业市场前景分析

第四节 北美债券行业地区市场分析

- 一、北美债券行业市场现状分析
- 二、北美债券行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美债券行业市场前景分析

第五节 欧洲债券行业地区市场分析

- 一、欧洲债券行业市场现状分析
- 二、欧洲债券行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲债券行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界债券行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球债券行业市场规模预测

第三章 中国债券产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品债券总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国债券行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国债券产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国债券行业运行情况

第一节 中国债券行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国债券行业市场规模分析

第三节 中国债券行业供应情况分析

第四节 中国债券行业需求情况分析

第五节 我国债券行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国债券行业供需平衡分析

第七节 中国债券行业发展趋势分析

第五章 中国债券所属行业运行数据监测

第一节 中国债券所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国债券所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国债券所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国债券市场格局分析

第一节 中国债券行业竞争现状分析

- 一、中国债券行业竞争情况分析
- 二、中国债券行业主要品牌分析

第二节 中国债券行业集中度分析

- 一、中国债券行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国债券行业市场集中度分析

第三节 中国债券行业存在的问题

第四节 中国债券行业解决问题的策略分析

第五节 中国债券行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国债券行业需求特点与动态分析

第一节 中国债券行业消费市场动态情况

第二节 中国债券行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 债券行业成本结构分析

第四节 债券行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国债券行业价格现状分析

第六节 中国债券行业平均价格走势预测

- 一、中国债券行业价格影响因素
- 二、中国债券行业平均价格走势预测
- 三、中国债券行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国债券行业区域市场现状分析

第一节 中国债券行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区债券市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区债券市场规模分析
- 四、华东地区债券市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区债券市场规模分析
- 四、华中地区债券市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区债券市场规模分析
- 四、华南地区债券市场规模预测

第九章 2017-2020年中国债券行业竞争情况

第一节 中国债券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国债券行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国债券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 债券行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国债券行业发展前景分析与预测

第一节 中国债券行业未来发展前景分析

- 一、债券行业国内投资环境分析
- 二、中国债券行业市场机会分析
- 三、中国债券行业投资增速预测

第二节 中国债券行业未来发展趋势预测

第三节 中国债券行业市场发展预测

- 一、中国债券行业市场规模预测
- 二、中国债券行业市场规模增速预测
- 三、中国债券行业产值规模预测
- 四、中国债券行业产值增速预测
- 五、中国债券行业供需情况预测

第四节 中国债券行业盈利走势预测

- 一、中国债券行业毛利润同比增速预测
- 二、中国债券行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国债券行业投资风险与营销分析

第一节 债券行业投资风险分析

- 一、债券行业政策风险分析
- 二、债券行业技术风险分析
- 三、债券行业竞争风险分析
- 四、债券行业其他风险分析

第二节 债券行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国债券行业发展战略及规划建议

第一节 中国债券行业品牌战略分析

- 一、债券企业品牌的重要性
- 二、债券企业实施品牌战略的意义
- 三、债券企业品牌的现状分析
- 四、债券企业的品牌战略
- 五、债券品牌战略管理的策略

第二节 中国债券行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国债券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 债券行业竞争力提升策略

- 一、债券行业产品差异性策略
- 二、债券行业个性化服务策略
- 三、债券行业的促销宣传策略
- 四、债券行业信息智能化策略
- 五、债券行业品牌化建设策略
- 六、债券行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国债券行业发展策略及投资建议

第一节 中国债券行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国债券行业营销渠道策略

- 一、债券行业渠道选择策略
- 二、债券行业营销策略

第三节 中国债券行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国债券行业重点投资区域分析
- 二、中国债券行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/533819533819.html>