

2020年中国钕铁硼永磁材料市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钕铁硼永磁材料市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/523818523818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钕铁硼永磁材料是稀土永磁材料的代表，根据生产工艺不同，可分为烧结、粘结和热压三种。在产业链方面，钕铁硼永磁材料行业上游主要是稀土矿开采、稀土冶炼及能源电力行业，下游是消费类电子产品和基础工业等传统应用领域，以及新能源和节能环保等新兴应用领域，包括风力发电、新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造等。

钕铁硼永磁材料行业产业链

数据来源：公开资料整理

稀土原材料占钕铁硼永磁材料成本比重较高，稀土价格的波动对本行业具有重要影响。2011年，受国家稀土利用保护政策和更严格环保政策的影响，以及市场对于稀土保护政策的过度解读，稀土价格出现了非理性上涨，随后稀土价格大幅下跌。进入2020年，在疫情影响下，截止10月，我国稀土价格指数呈小幅震荡，为148.1点。

2020年1-10月我国稀土平均价格指数走势图

数据来源：公开资料整理

目前，我国钕铁硼永磁材料行业上游市场的企业有五矿稀土股份有限公司、北方稀土、盛和资源等。

我国钕铁硼永磁材料上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

五矿稀土股份有限公司

主要从事稀土氧化物、稀土金属、稀土深加工产品经营及贸易以及稀土技术研发

质量管理优势：建立有完整的质量管理运行体系，所属分离企业均已通过了ISO9000/ISO14000/OHSAS18000三体系认证，分离工艺、环保技术、产品质量控制水平等处于国际领先水平

技术与质量优势：已形成的核心技术主要包括稀土分离工艺优化设计系统，溶剂萃取法分离生产超高纯稀土技术，稀土分离生产过程物料联动循环利用环保等

北方稀土

主要经营稀土原料产品(稀土盐类、稀土氧化物及稀土金属)、稀土功能材料产品(稀土磁性材料、抛光材料、贮氢材料、发光材料、催化材料)和部分稀土应用产品(镍氢动力电池、稀土永磁磁共振仪、LED灯珠)

资源优势：拥有全球最大的稀土矿—白云鄂博矿的独家开采权，拥有内蒙古地区稀土产品专营权

科研与技术优势：企业旗下的稀土研究院是全球最大的稀土专业科研院所

盛和资源

主营业务为稀土矿山开采、稀土产品生产及销售；催化材料生产及销售；稀有稀土金属冶炼与销售；主要产品包括稀土氧化物、稀有稀土金属、稀土高效催化剂及分子筛、独居石等
生产规模优势：现有年处理稀土精矿8000吨(REO:70%)的能力，其中包括4000吨氯化稀土全分离生产线和年处理2000吨(REO:70%)氟碳铈矿示范线机配套设施，稀土冶炼分离产能产量均居四川省、国内前列

产业布局优势：经营活动遍及亚洲、美洲、欧洲、澳洲和非洲，与美国芒廷帕斯稀土矿、格陵兰科瓦内湾稀土多金属矿、越南稀土冶炼分离厂项目等进行合作数据来源：公开资料整理

中游市场：我国稀土储量和产量丰富，因此生产钕铁硼永磁材料的优势较大。2014-2019年，得益于稀土资源丰富以及下游电子信息制造业等需求的快速增长，我国钕铁硼永磁材料产量不断增加，2019年达到18.03万吨，同比增长9.6%，是全球第一大钕铁硼永磁材料生产国。

2014-2019年我国钕铁硼永磁材料产量及增长情况

数据来源：中国稀土行业协会

目前，我国从事钕铁硼永磁材料生产的企业有金力永磁、英洛华、东岳集团等。

我国钕铁硼永磁材料企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

金力永磁

是集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料于一体的高新技术企业，主要产品为高性能钕铁硼永磁材料，是国内新能源和节能环保领域核心应用材料的领先供应商

客户资源优势：与博世、三菱、美的、通力等建立合作关系，并与四川江铜稀土有限责任公司设立合资公司

产业布局：在香港、欧洲和日本设立控股子公司

英洛华

主要业务为稀土永磁材料与制品、电机系列，专业生产的烧结、粘结钕铁硼永磁材料，有N52、N45SH、N40UH等近十类数千规格

生产与产品优势：现稀土永磁材料已开发出N45，44UH，40SH，35UH，30EH，33UH等高性能NdFeB材料，生产能力达3000吨

产业布局与客户优势：主要客户遍布亚洲、北美、欧洲等40多个国家和地区

人才与技术研发优势：长期与中国科学院金属研究所、浙江大学等名企院校搭建人才培养平台，共拥有17项发明专利，88项实用新型专利，3项外观设计专利

宁波韵升

专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售，是中国主要的稀土永磁材料制造商之一

生产规模优势：在宁波、包头、北京及青岛拥有四个生产基地，具有年产坯料8000吨的生产能力

创新与品牌优势：企业研发项目先后荣获国家科学技术进步二等奖、浙江省科学技术进步一等奖，高性能稀土永磁材料产业化项目被评为国家重大科技成果转化项目，YUNSHENG牌钕铁硼稀土永磁材料被认定为浙江省名牌产品

正海磁材

生产销售各种磁性材料及相关元器件，是国内高性能钕铁硼永磁材料种类最全的生产企业

生产与品牌优势：企业可生产高性能钕铁硼永磁材料从N至ZH共八大类、三十多个牌号的系列产品

客户优势：与三菱达成合作关系，与中国五矿合资成立了江华正海五矿新材料有限公司
数据来源：公开资料整理

下游市场：我国钕铁硼永磁材料行业下游主要是新能源和节能环保领域，包括风力发电、新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造。其中，风力发电行业是对高性能钕铁硼磁钢需求量最大的领域，但是新能源汽车是未来对高性能钕铁硼磁钢需求量增长最快的领域。根据数据显示，2020年1-10月全国新增风电装机1829万千瓦，同比增长24.76%，新能源汽车产销分别完成91.4万辆和90.1万辆，同比分别下降9.2%和7.1%。

2013-2020年1-10月全国新增风电装机容量统计情况

数据来源：中国电力企业联合会

2012-2020年1-10月我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

目前，我国钕铁硼永磁材料行业的下游企业有通达动力、节能风电、新天绿色能源股份有限公司、吉利等优秀企业。

我国钕铁硼永磁材料行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

通达动力

主要从事中小型电动机、发电机，风力发电机定转子铁芯的研发、生产、销售和服务

产品优势：有750KW~3.5MW的风力发电机、Y(YB)、Y2(YB2)、Y3系列(中心高80-450);Y、YKK、YKS、YRKK等系列高压电机(中心高355-800)以及YZR(YZ)、YD、YH系列

生产优势：配备了6.3吨-500吨冲床、高速单槽冲、定子压装、转子铸铝等设备552台，其中25-500吨冲床138台，54台伺服高速单槽冲压进口舒勒和万家顿设备各1台，50-500吨压铸机14台，离心铸铝设备2套，40-315吨定子压装设备25台，14条自动落料线

客户资源优势：公司客户数量已达181家，覆盖华东、华北、东北、中西部等地区，主要客

户包括华达电机、大中电机、东方电机、佳木斯电机、南车电机、湘潭电机等国内大型电机厂商和SIEMENS、GE、ABB、GAMESA、LEROYSOMER等国际知名电机厂商

节能风电

主营业务是风力发电的项目开发、建设及运营

项目与规模优势：公司先后成功中标并示范建设了国家百万千瓦级风电基地启动项目——河北张北单晶河200MW风电特许权项目和千万千瓦级风电基地启动项目——甘肃玉门昌马200MW风电特许权项目，是国家首个百万千瓦、千万千瓦风电基地的示范者和引领者

新天绿色能源股份有限公司

主要从事天然气销售业务及风力发电业务

生产规模优势：拥有6条天然气长输管道、18条高压分支管道、30个城市燃气项目、22座分输站、13座门站、7座CNG母站、6座CNG加气子站、1座LNG加气站

产业布局优势：在河北、山西、新疆、山东、云南、内蒙古等地区拥有风电项目

吉利

一家集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和服务于一体的全球创新型科技企业集团，2019年新能源汽车产量进入全国前三

营销与生产规模优势：在中国、美国、英国、瑞典、比利时、白罗斯、马来西亚建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂，拥有各类销售网点超过4000家，产品销售及服务网络遍布世界各地

技术研发优势：在中国上海、杭州、宁波，瑞典哥德堡、英国考文垂、西班牙巴塞罗那、美国加州、德国法兰克福、马来西亚吉隆坡等地建有造型设计和工程研发中心，研发、设计人员超过2万人数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钕铁硼永磁材料市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钕铁硼永磁材料行业发展概述

第一节 钕铁硼永磁材料行业发展情况概述

- 一、钕铁硼永磁材料行业相关定义
- 二、钕铁硼永磁材料行业基本情况介绍
- 三、钕铁硼永磁材料行业发展特点分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钕铁硼永磁材料行业产业链条分析
- 三、中国钕铁硼永磁材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业生命周期分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业生命周期理论概述
- 二、钕铁硼永磁材料行业所属的生命周期分析

第四节 钕铁硼永磁材料行业经济指标分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业的赢利性分析
- 二、钕铁硼永磁材料行业的经济周期分析
- 三、钕铁硼永磁材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钕铁硼永磁材料行业进入壁垒分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业资金壁垒分析
- 二、钕铁硼永磁材料行业技术壁垒分析
- 三、钕铁硼永磁材料行业人才壁垒分析
- 四、钕铁硼永磁材料行业品牌壁垒分析
- 五、钕铁硼永磁材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钕铁硼永磁材料行业市场发展现状分析

第一节 全球钕铁硼永磁材料行业发展历程回顾

第二节 全球钕铁硼永磁材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

一、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场现状分析

二、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第四节 北美钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

一、北美钕铁硼永磁材料行业市场现状分析

二、北美钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第五节 欧盟钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

一、欧盟钕铁硼永磁材料行业市场现状分析

二、欧盟钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第六节 全球钕铁硼永磁材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界钕铁硼永磁材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第三章 中国钕铁硼永磁材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钕铁硼永磁材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钕铁硼永磁材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钕铁硼永磁材料行业运行情况

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业市场规模分析

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业供应情况分析

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业需求情况分析

第五节 中国钕铁硼永磁材料行业供需平衡分析

第六节 中国钕铁硼永磁材料行业发展趋势分析

第五章 中国钕铁硼永磁材料所属行业运行数据监测

第一节 中国钕铁硼永磁材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钕铁硼永磁材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钕铁硼永磁材料市场格局分析

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业竞争现状分析

一、中国钕铁硼永磁材料行业竞争情况分析

二、中国钕铁硼永磁材料行业主要品牌分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业集中度分析

一、中国钕铁硼永磁材料行业市场集中度分析

二、中国钕铁硼永磁材料行业企业集中度分析

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业存在的问题

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国钕铁硼永磁材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钕铁硼永磁材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业消费市场动态情况

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钕铁硼永磁材料行业成本分析

第四节 钕铁硼永磁材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钕铁硼永磁材料行业价格现状分析

第六节 中国钕铁硼永磁材料行业平均价格走势预测

一、中国钕铁硼永磁材料行业价格影响因素

二、中国钕铁硼永磁材料行业平均价格走势预测

三、中国钕铁硼永磁材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钕铁硼永磁材料行业区域市场现状分析

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钕铁硼永磁材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钕铁硼永磁材料市场规模分析

四、华东地区钕铁硼永磁材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钕铁硼永磁材料市场规模分析

四、华中地区钕铁硼永磁材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钕铁硼永磁材料市场规模分析

四、华南地区钕铁硼永磁材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钕铁硼永磁材料行业竞争情况

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钕铁硼永磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钕铁硼永磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业未来发展前景分析

一、钕铁硼永磁材料行业国内投资环境分析

二、中国钕铁硼永磁材料行业市场机会分析

三、中国钕铁硼永磁材料行业投资增速预测

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业市场发展预测

一、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

二、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模增速预测

三、中国钕铁硼永磁材料行业产值规模预测

四、中国钕铁硼永磁材料行业产值增速预测

五、中国钕铁硼永磁材料行业供需情况预测

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业盈利走势预测

- 一、中国钕铁硼永磁材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钕铁硼永磁材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钕铁硼永磁材料行业投资风险与营销分析

第一节 钕铁硼永磁材料行业投资风险分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业政策风险分析
- 二、钕铁硼永磁材料行业技术风险分析
- 三、钕铁硼永磁材料行业竞争风险分析
- 四、钕铁硼永磁材料行业其他风险分析

第二节 钕铁硼永磁材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、钕铁硼永磁材料行业经营模式
- 二、钕铁硼永磁材料行业销售模式
- 三、钕铁硼永磁材料行业创新方向

第三节 钕铁硼永磁材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钕铁硼永磁材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业品牌战略分析

- 一、钕铁硼永磁材料企业品牌的重要性
- 二、钕铁硼永磁材料企业实施品牌战略的意义
- 三、钕铁硼永磁材料企业品牌的现状分析
- 四、钕铁硼永磁材料企业的品牌战略
- 五、钕铁硼永磁材料品牌战略管理的策略

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钕铁硼永磁材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业定价策略分析

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业营销渠道策略

- 一、钕铁硼永磁材料行业渠道选择策略
- 二、钕铁硼永磁材料行业营销策略

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钕铁硼永磁材料行业重点投资区域分析
- 二、中国钕铁硼永磁材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/523818523818.html>