

2020年中国中药材GAP种植基地市场分析报告- 市场深度调研与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药材GAP种植基地市场分析报告-市场深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/493818493818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1 中药材GAP相关概述

1.1.1 中药材GAP概念

1.1.2 中药材GAP特点

1.1.3 两种GAP认证的区别

1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP发展环境分析

1.2.1 中药材GAP政策环境分析

(1) 2020年中药材生产扶持项目

(2) 2020年中药材扶持资金项目

(3) 2020年中药材生产扶持项目

(4) 2020年中药材扶持资金项目

(5) 《中药现代化科技产业基地发展规划》

1) 建设目标

2) 建设重点

3) 主要措施

1.2.2 中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

1) 中药材优良品种筛选人才

2) 中药材种子遗传变异研究人才

3) 药用植物栽培人才

4) 中药材GAP管理人才

5) 中药材质量检测人才

6) 中药材种植技术培训与推广人才

7) 中药材种植产业经营人才

(2) 中药材GAP人才供给分析

1) 中药材种植专业统计

2) 中药材GAP基地人才设置

1.3 报告研究单位及研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法
- (4) 案例分析

第二章 中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨

2.1 中药材GAP基地建设生态环境分析

2.1.1 我国自然地理环境

- (1) 地形地貌
- (2) 气候分区
- (3) 土壤类型
- (4) 植被类型

2.1.2 我国中药材生产特点及分布规律

(1) 中药材生产特点分析

- 1) 种类繁多
- 2) 产区分散
- 3) 需求弹性小
- 4) 栽培技术复杂
- 5) 生产组织分散

(2) 药材资源的分布规模

- 1) 水平分布特点
- 2) 垂直分布特点

(3) 中药材适宜区分布

- 1) 传统生产适宜区
- 2) 新发展的生产区

2.1.3 中药材基地建设对产地生态环境的要求

(1) 基地选址论证基本原则

- 1) 区域性原则
- 2) 安全性原则
- 3) 道地性原则
- 4) 可操作性原则

(2) 基地环境检测与评估

- 1) 范围检测
- 2) 时间检测
- 3) 指标检测

4) 动态监控

5) 检测报告认定

2.2 中药材GAP基地建设主体分析

2.2.1 政府对GAP基地建设作用分析

2.2.2 科研对GAP基地建设作用分析

2.2.3 企业对GAP基地建设作用分析

2.2.4 药农对GAP基地建设作用分析

2.3 中药材GAP基地筹建流程分析

2.3.1 前期调研、评估

(1) 药材品种的考察

(2) 药材基地的考察

2.3.2 基地的建设

(1) 基地环境监测

(2) 检疫

(3) 物种鉴定

(4) 建立种质资源圃

(5) 建立良种繁育基地

(6) 建立示范基地和种植基地

1) 确定基地规模

2) 签订基地协议

3) 种植基地规划

4) 建立小气候观测站

2.3.3 基地工作场所建设

(1) 基地初加工生产线

(2) 各类物料存贮区

(3) 办公楼

2.3.4 必要的工具和设备

(1) 生产用具

(2) 生产资料

(3) 包装材料

(4) 采收加工设备和仓储设备

(5) 气象设备

(6) 生产计量用具

(7) 检测仪器

(8) 各类辅料

(9) 各类试剂

(10) 标本采集、压制工具

2.3.5 人员配备

(1) 生产管理部

(2) 质量管理部

(3) 田间操作人员

(4) 中药材生产人员

2.4 中药材GAP基地建设分析与探讨

2.4.1 中药材GAP基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

2.4.2 中药材GAP基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设形态

(2) 中药材GAP基地建设现状

(3) 中药材GAP认证企业数量

(4) 中药材GAP认证企业区域分布

1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布

2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布

(5) 中药材GAP种植企业及品种分布

1) 中药材GAP种植品种较多的企业

2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份

3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数

(6) 中药材GAP基地建设特点

(7) 中药材GAP基地建设前景

2.4.3 中药材GAP基地建设存在问题

(1) 主观原因

1) 政府对GAP基地建设认识不足

2) 企业对GAP基地建设认识不足

3) 药材经营户基地建设认识不足

4) 药材种植户基地建设认识不足

(2) 客观原因

1) 中药材GAP基地建设资金不足

2) 中药材GAP基地建设人才缺乏

3) 中药材GAP基地建设组织形式

4) 中药材GAP基地建设市场销售

5) 中药材GAP基地建设分散种植

2.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议

(1) 基地的选择原则

(2) 统筹规划、协调发展

(3) 建设中药材品种繁育基地

(4) 资源保护和可持续开发利用

(5) 建立中药材动态质量监测体系

(6) 推行中药材规范化生产操作技术

(7) 强化龙头企业和协会的带动和辐射功能

第三章 中国领先中药材GAP行业企业分析 (随数据更新有调整)

3.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

3.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

3.2.1 北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.4 云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.5 广州白云山和记黄埔中药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.6 陕西天士力植物药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.7 甘肃省农垦集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.8 红河千山生物工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.9 云南特安呐三七产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.10 广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录：

图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较

图表2：2020年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表3：2020年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表4：2020年国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目

图表5：中药材栽培的基本流程

图表6：2020年中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）

图表7：中国中药材资源种类分布

图表8：中药材水平分布情况

图表9：药材基地考察项目及主要内容

图表10：基地环境监测标准

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药材GAP种植基地市场分析报告-市场深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/493818493818.html>