

2021年中国太阳能热水器市场调研报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国太阳能热水器市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/533815533815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球最大的太阳能热水器产出量的国家，最初主要供内销，但是由于过剩的产出量，国内市场逐渐饱和溢出，由此大部分太阳能热水器厂家开始将方向发展至国外。根据中国海关数据显示，2019年中国太阳能热水器出口数量115万台，同比下降15.5%，出口金额1.43亿美元，同比下降19.6%。

2014-2019年中国太阳能热水器出口数量统计情况 数据来源：中国海关

2014-2019年中国太阳能热水器出口金额统计情况 数据来源：中国海关

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国太阳能热水器行业原材料供应企业比较多，由此企业间的竞争比较激烈，从而在这种市场环境下原材料价格比较低。因此，供应方的讨价还价的能力还不算大。

同时，随着国家政策的大力支持，许多小型太阳能生产企业应运而生。再者，现在市场上的消费品各式各样，有许多可以替代太阳能热水器的产品，经销方处于不利地位。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，我国太阳能热水器行业发展迅速，许多家电龙头企业纷纷开设该领域生产。因此，随着太阳能热水器品牌数量逐渐增多，购买者的议价能力也越来越强。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。在太阳能热水器行业发展方面，由于国家的大力支持和资金的扶持，全国各地的市场上产生了各种不同的热水器品牌，许多小型生产企业迅速成长。这些小型行业由于进入该行业比较晚，所以在市场渠道扩展上有很大劣势。为了维持企业的长期发展，企业就要获得更大的利润，小型企业便已降低价格为竞争手段，最终导致市场上的竞争会变得越来越激烈。总体来看，我国太阳能热水器行业新进入者的威胁较大。

太阳能热水器行业进入模式 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，我国太阳能热水器行业的替代品主要有电热水器、燃气热水器、空气能热水器，且各自优劣势不同。同时，根据这几大产品市场占有率来看，电热式和燃气式的热水器对太阳能热水器影响比较小，空气能式的热水器对太阳能热水器影响最大。

各种类型的热热水器的优劣比较

电热水器

燃气热水器

太阳能热水器

空气能热水器

优点

方便、舒适、排污少

热水供应不间断

质量好、清洁、排污少、便宜

质量好、能耗低、排污少

缺点

高耗能、使用费用高

高能耗、安全隐患大

体积大，安装受阻

占地面积大

主要市场

城市

城市

城市和农村

城市和农村数据来源：公开资料整理

我国三大类热水器的市场占有率 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

企业之间的竞争成为了利益共同体之间的竞争。国家政策及许多外部环境因素的转变，各地政府与企业和各种利益集团为了增强竞争力，共同创建产业基地、产业大省。也正因为如此，一大批国内优秀的太阳能热水器品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界太阳能热水器行业中的翘楚。2019年中国太阳能热水器上市企业有浙江美大实业股份有限公司、广东万和新电气股份有限公司、华帝股份有限公司、海尔集团公司、日出东方控股股份有限公司等。

中国太阳能热水器知名品牌及简介

公司

简介

浙江美大实业股份有限公司

创建于2001年，集成灶专业制造商，集研发/生产/经营/销售于一体的现代化新型高科技公司

广东万和新电气股份有限公司

知名太阳能热水器品牌，专注于光热业务领域，主推太阳能光热/太阳能光伏/空气能/净水机/五金卫浴产品，集研发/生产制造/销售及服务于一体的综合型企业

华帝股份有限公司

创立于1992年，智能厨电品牌，专业从事整体厨房、燃气具、厨房用品等产品研发、生产、销售的大型企业

海尔集团公司

创立于1984年，以生产冰箱起步，致力于转型为真正的互联网企业，在全球较早创立物联网生态品牌，全球知名的整套家用电器解决方案提供商

日出东方控股股份有限公司

创建于1999年，太阳能热水器知名品牌，集各类太阳能热水器的研发、生产和销售于一体大型产业化集团

山东力诺瑞特新能源有限公司

太阳能热水器知名品牌，专注于新能源综合开发应用与系统解决方案，集太阳能热水/热能/空气源热泵等多能互补系统的研发/制造及综合应用于一体的企业

北京华业阳光新能源有限公司

成立于1998年，启迪清洁能源集团旗下，技术储备较全/产业链完整的清洁能源供热制冷投资运营商

江苏省华扬太阳能有限公司

以太阳能为核心的多新能源开发应用及绿色热水解决方案专业供应商，专业化生产、销售全玻璃真空太阳集热管及太阳能热水器的企业之一

桑夏太阳能股份有限公司

成立于1998年，主打太阳能热水器/太阳能集热器产品，从事太阳能集热器、净水机、浴室柜等产品研发、生产和销售的高新技术企业数据来源：公开资料整理

从企业营业收入来看，根据企业财报数据显示，2019年浙江美大营业收入为16.84亿元，同比增长20.2%；万和电气营业收入为62.2亿元，同比下降10.04%；华帝股份营业收入为57.48亿元，同比下降5.69%；日出东方营业收入为33.66亿元，同比增长5.95%。

2010-2019年中国太阳能热水器行业主营企业收入 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国太阳能热水器市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国太阳能热水器行业发展概述

第一节 太阳能热水器行业发展情况概述

- 一、太阳能热水器行业相关定义
- 二、太阳能热水器行业基本情况介绍
- 三、太阳能热水器行业发展特点分析
- 四、太阳能热水器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、太阳能热水器行业需求主体分析

第二节 中国太阳能热水器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳能热水器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国太阳能热水器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国太阳能热水器行业生命周期分析

一、太阳能热水器行业生命周期理论概述

二、太阳能热水器行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能热水器行业经济指标分析

一、太阳能热水器行业的赢利性分析

二、太阳能热水器行业的经济周期分析

三、太阳能热水器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国太阳能热水器行业进入壁垒分析

一、太阳能热水器行业资金壁垒分析

二、太阳能热水器行业技术壁垒分析

三、太阳能热水器行业人才壁垒分析

四、太阳能热水器行业品牌壁垒分析

五、太阳能热水器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球太阳能热水器行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能热水器行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能热水器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能热水器行业地区市场分析

一、亚洲太阳能热水器行业市场现状分析

二、亚洲太阳能热水器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能热水器行业市场前景分析

第四节 北美太阳能热水器行业地区市场分析

一、北美太阳能热水器行业市场现状分析

二、北美太阳能热水器行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能热水器行业市场前景分析

第五节 欧洲太阳能热水器行业地区市场分析

一、欧洲太阳能热水器行业市场现状分析

二、欧洲太阳能热水器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲太阳能热水器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界太阳能热水器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球太阳能热水器行业市场规模预测

第三章 中国太阳能热水器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品太阳能热水器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能热水器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能热水器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国太阳能热水器行业运行情况

第一节 中国太阳能热水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能热水器行业市场规模分析

第三节 中国太阳能热水器行业供应情况分析

第四节 中国太阳能热水器行业需求情况分析

第五节 我国太阳能热水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国太阳能热水器行业供需平衡分析

第七节 中国太阳能热水器行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能热水器所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能热水器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能热水器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能热水器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国太阳能热水器市场格局分析

第一节 中国太阳能热水器行业竞争现状分析

一、中国太阳能热水器行业竞争情况分析

二、中国太阳能热水器行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能热水器行业集中度分析

一、中国太阳能热水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能热水器行业市场集中度分析

第三节 中国太阳能热水器行业存在的问题

第四节 中国太阳能热水器行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能热水器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国太阳能热水器行业需求特点与动态分析

第一节 中国太阳能热水器行业消费市场动态情况

第二节 中国太阳能热水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能热水器行业成本结构分析

第四节 太阳能热水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国太阳能热水器行业价格现状分析

第六节 中国太阳能热水器行业平均价格走势预测

- 一、中国太阳能热水器行业价格影响因素
- 二、中国太阳能热水器行业平均价格走势预测
- 三、中国太阳能热水器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国太阳能热水器行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能热水器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区太阳能热水器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区太阳能热水器市场规模分析
- 四、华东地区太阳能热水器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区太阳能热水器市场规模分析
- 四、华中地区太阳能热水器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区太阳能热水器市场规模分析
- 四、华南地区太阳能热水器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国太阳能热水器行业竞争情况

第一节 中国太阳能热水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国太阳能热水器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国太阳能热水器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 太阳能热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国太阳能热水器行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能热水器行业未来发展前景分析

一、太阳能热水器行业国内投资环境分析

二、中国太阳能热水器行业市场机会分析

三、中国太阳能热水器行业投资增速预测

第二节 中国太阳能热水器行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能热水器行业市场发展预测

一、中国太阳能热水器行业市场规模预测

二、中国太阳能热水器行业市场规模增速预测

三、中国太阳能热水器行业产值规模预测

四、中国太阳能热水器行业产值增速预测

五、中国太阳能热水器行业供需情况预测

第四节 中国太阳能热水器行业盈利走势预测

一、中国太阳能热水器行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能热水器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国太阳能热水器行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能热水器行业投资风险分析

一、太阳能热水器行业政策风险分析

二、太阳能热水器行业技术风险分析

三、太阳能热水器行业竞争风险

四、太阳能热水器行业其他风险分析

第二节 太阳能热水器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国太阳能热水器行业发展战略及规划建议

第一节 中国太阳能热水器行业品牌战略分析

- 一、太阳能热水器企业品牌的重要性
- 二、太阳能热水器企业实施品牌战略的意义
- 三、太阳能热水器企业品牌的现状分析
- 四、太阳能热水器企业的品牌战略
- 五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能热水器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能热水器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 太阳能热水器行业竞争力提升策略

- 一、太阳能热水器行业产品差异性策略
- 二、太阳能热水器行业个性化服务策略
- 三、太阳能热水器行业的促销宣传策略
- 四、太阳能热水器行业信息智能化策略
- 五、太阳能热水器行业品牌化建设策略
- 六、太阳能热水器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国太阳能热水器行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能热水器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能热水器行业营销渠道策略

一、太阳能热水器行业渠道选择策略

二、太阳能热水器行业营销策略

第三节 中国太阳能热水器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国太阳能热水器行业重点投资区域分析

二、中国太阳能热水器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/533815533815.html>