

# 2018年中国建筑装饰行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343814343814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

### 报告简介

#### 【报告目录】

### 第一章建筑装饰产业相关概述

#### 第一节建筑装修基础阐述

##### 一、装修空间类型

##### 二、装修风格

##### 1、现代简约风格

##### 2、恬淡田园风格

##### 3、新中式风格装修

##### 4、欧式古典风格

##### 5、地中海风格

##### 6、东南亚风格

##### 7、美式乡村风格

##### 8、日式风格装修

##### 9、时尚混搭风盛行

##### 三、装修污染

#### 第二节建筑装修

##### 一、装修施工阶段

##### 二、施工的一般流程及工种

##### 三、精装修

##### 四、装修商业价值

## 第二章2013-2018年世界建筑装饰行业市场发展深度分析

### 第一节2013-2018年中国建筑装饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球建筑节能与环保分析

### 第二节2013-2018年世界建筑装饰业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球建筑装饰业设计情况分析
- 三、建筑装饰材料市场热点聚焦

### 第三节2013-2018年美国建筑装饰行业发展概况分析

- 一、美国的建筑装饰材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展
- 四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

### 第四节2013-2018年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

### 第五节2018-2024年世界建筑装饰产业新趋势分析

## 第三章2013-2018年中国建筑装饰产业市场运营环境分析

### 第一节2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013-2018年中国建筑装饰产业政策环境分析

- 一、《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料国家标准
- 三、建筑装饰装修工程验收
- 四、住房装修费税
- 五、装修管理规定

### 第三节2013-2018年中国建筑装饰产业社会环境分析

- 一、人民居住条件明显改观
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中国80后迎来结婚潮

## 第四章2013-2018年中国装修行业运营态势分析

### 第一节2013-2018年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

### 第二节2013-2018年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析
- 三、装修业里品牌企业的特色

### 第三节2013-2018年中国装修市场透析

- 一、中国装修业品牌消费的来临
- 二、中国装修市场电子商务迅猛发展
- 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

### 第四节2013-2018年中国家装行业存在的机遇和问题分析

## 第五章2013-2018年中国装修市场细分领域深度剖析--家装市场

### 第一节2013-2018年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2013-2018家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

### 第二节2013-2018年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它(可自选)

### 第三节2013-2018年环首都经济圈13县市家装市场分析

### 第四节2018-2024年中国家装市场趋势

## 第六章2013-2018年中国装修市场细分领域深度剖析--公装市场

### 第一节公装相关概述

- 一、公装特点
- 二、公装与家装的区别

### 第二节2013-2018年中国公装市场分析

- 一、公装装修市场发展迅速

## 二、公装市场中公装公司格局

### 三、公装业务需求提升

#### 第三节2013-2018年中国公装细分市场分析

##### 一、酒店

##### 二、办公楼

#### 第四节2013-2018年中国公装市场问题探讨

##### 一、中国公装市场乱象丛生

##### 二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

#### 第五节2018-2024年中国公装市场发展战略分析

### 第七章2013-2018年中国装修市场细分领域深度剖析--装修设计市场

#### 第一节装修设计市场综述

##### 一、当前流行的装修设计风格

##### 二、装修设计内容

##### 三、装修设计要点解析

##### 四、装修设计与色彩搭配

#### 第二节装修设计案例点评

##### 一、卧室装修设计要点

##### 二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房

##### 三、影楼装修设计

##### 四、别墅

##### 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

#### 第三节装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

### 第八章2013-2018年中国装饰装修市场竞争格局分析

#### 第一节2013-2018年中国装饰装修行业竞争状况分析

##### 一、装饰装修业的主要竞争因素

##### 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

#### 第二节2013-2018年中国装饰装修行业竞争格局分析

##### 一、整体竞争格局:行业缺少规范，竞争无序

##### 二、区域竞争格局:区域垄断格局难以跨越

##### 三、行业集中度分析

#### 第三节2013-2018年中国装饰装修行业竞争行为分析

##### 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

##### 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

## 第九章2013-2018年中国建筑装饰装修行业重点企业

### 第一节金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节中国建筑装饰工程公司

### 第三节浙江亚厦装饰集团有限公司

### 第四节北京龙发建筑装饰工程有限公司

### 第五节北京东易日盛装饰集团

### 第六节北京业之峰装饰公司

### 第七节北京元洲装饰有限责任公司

### 第八节北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

### 第九节北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

### 第十节北京港源建筑装饰工程有限公司

### 第十一节深圳市科源建设集团有限公司

### 第十二节深圳长城家俱装饰工程有限公司

### 第十三节深圳市深装总装饰工程工业有限公司

### 第十四节深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司

### 第十五节上海百姓家庭装潢有限公司

### 第十六节上海聚通建筑装潢工程有限公司

### 第十七节上海进念室内设计装饰有限公司

### 第十八节上海千思装饰实业有限公司

### 第十九节上海美旗室内设计装饰有限公司

### 第二十节广州满堂红装饰工程有限公司

## 第十章2013-2018年中国装饰装修流通企业

### 第一节百安居

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

### 三、企业SWOT分析

### 四、企业未来走向分析

#### 第二节好美家

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业发展状况分析

##### 三、企业SWOT分析

##### 四、企业未来走向分析

#### 第三节东方家园

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业发展状况分析

##### 三、企业SWOT分析

##### 四、企业未来走向分析

#### 第四节家得宝

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业发展状况分析

##### 三、企业SWOT分析

##### 四、企业未来走向分析

#### 第五节家世界

#### 第六节家福特

## 第十一章2013-2018年中国建筑装关联产业发展分析--房地产

### 第一节中国房地产业发展概况

#### 一、中国房地产与经济的关系

#### 二、中国房地产周期分析

#### 三、从四个角度分析中国房地产业

#### 四、2013-2018年中国房地产市场数据分析

### 第二节北京房地产市场现状分析

#### 一、2015北京普通住宅/公寓

#### 二、2015别墅新增供应量

#### 三、房地产开发投资趋势

#### 四、房地产建设规模发展

#### 五、住宅销售市场趋势

### 第三节上海房地产市场现状分析

#### 一、上海房地产开始迈入第三个阶段

#### 二、上海房地产业的调整与转型



三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产行业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十二章2013-2018年中国建筑装饰材料运行分析

第一节2013-2018年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节2013-2018年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第十三章2018-2024年中国建筑装饰行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节2018-2024年中国家居饰品市场前景预测

### 第三节2018-2024年中国家装设计师职业发展趋势

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

### 第四节有偿设计-家装发展的大趋势

- 一、免费设计:即不免费也无设计
- 二、收费设计:设计师与消费者的双赢

## 第十四章2018-2024年中国建筑装饰行业投资前景预测分析

### 第一节2013-2018年中国建筑装饰业投资概况

- 一、建筑装饰投资环境分析
- 二、建筑装饰投资周期分析

### 第二节2018-2024年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

- 一、装饰装修材料流通领域
- 二、装饰装修监理领域
- 三、相关人员资格认证/培训领域
- 四、相关检测仪器制造领域

### 第三节2018-2024年中国建筑装饰行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节专家投资建议

#### 图表目录:(部分)

图表:2013-2018年3月国内生产总值

图表:2013-2018年3月居民消费价格涨跌幅度

图表:2015年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2013-2018年3月国家外汇储备

图表:2013-2018年3月财政收入

图表:2013-2018年3月全社会固定资产投资

图表:2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营收入走势图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利指标走势图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债情况图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债指标走势图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表:苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表:深圳金粤幕墙装饰工程有限公司主要经济指标走势图  
(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343814343814.html>