

2020年中国婚宴酒席市场前景研究报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婚宴酒席市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/503811503811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国婚宴酒席行业发展综述

第一节 婚宴酒席行业报告研究范围

一、婚宴酒席行业专业名词解释

二、婚宴酒席行业研究范围界定

三、婚宴酒席行业分析框架简介

四、婚宴酒席行业分析工具介绍

第二节 婚宴酒席行业定义及分类

一、婚宴酒席行业概念及定义

二、婚宴酒席行业研究背景分析

第三节 婚宴酒席行业产业链分析

一、婚宴酒席行业关联产业分析

二、婚宴酒席行业产业链分析

三、婚宴酒席行业产业链上游分析

四、婚宴酒席行业产业链下游分析

第二章 全球婚宴酒席行业发展概况与经验

第一节 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

一、美国婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 美国婚宴文化

(2) 美国婚庆市场规模

(3) 美国婚礼消费结构分析

(4) 美国婚宴酒席消费情况

二、美国婚宴酒席行业消费结构分析

三、美国婚宴酒席行业发展趋势分析

(1) 场地的个性化趋势

(2) 美国婚宴行业市场规模扩大

(3) 婚庆网络消费规模增加

四、美国婚宴酒席行业对我国的启示

第二节 日本婚宴酒席行业发展经验与启示

一、日本婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 日本婚宴文化

(2) 日本婚庆市场规模

(3) 日本婚礼消费情况

(4) 日本婚宴酒席消费情况

二、日本婚宴酒席行业运营特点

(1) 接待用心

(2) 宴席用心

(3) 服务专业性的诚心

(4) 婚礼创意

三、日本婚宴酒席行业发展经验分析

(1) 婚宴酒席服务文化

(2) 日本婚宴策划公司的在华扩张

四、日本婚宴酒席行业对我国的启示

第三节 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验

一、韩国婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 韩国婚宴文化

(2) 韩国结婚人数情况

(3) 韩国婚礼消费情况

(4) 韩国婚宴酒席消费情况

二、韩国婚宴酒席行业运作模式

三、韩国婚宴酒席行业发展经验分析

第四节 中国台湾婚宴酒席行业发展概况与经验

一、中国台湾婚宴酒席行业发展现状

(1) 中国台湾婚宴习俗

(2) 中国台湾结婚人数情况

(3) 中国台湾婚礼消费规模

二、中国台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团

(1) 林园婚旅集团简介

(2) 新推出的“The Lin林酒店”

(3) 林园婚旅集团扩张步伐

三、中国台湾婚宴酒席行业发展经验分析

第五节 中国香港婚宴酒席行业发展概况与趋势

一、中国香港婚宴酒席行业发展现状

(1) 中国香港婚俗

(2) 中国香港婚礼消费情况

(3) 中国香港婚宴酒席消费情况

二、中国香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店

三、中国香港婚宴酒席行业发展趋势分析

第六节 欧洲婚宴酒席行业发展概况

- 一、英国婚宴酒席行业发展情况
- 二、法国婚宴酒席行业发展情况
- 三、德国婚宴酒席行业发展情况

第三章 中国婚宴酒席行业发展环境分析

第一节 婚宴酒席行业政策环境分析

- 一、婚宴酒席行业监管体系
- 二、婚宴酒席行业相关政策法规
- 三、婚宴酒席行业监管趋势

第二节 婚宴酒席行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况
- 三、服务业情况分析

第三节 婚宴酒席行业技术环境分析

- 一、婚宴酒席行业专利申请数分析
- 二、婚宴酒席行业专利申请人分析
- 三、婚宴酒席行业专利发明人分析

第四节 婚宴酒席行业消费环境分析

- 一、人口规模变化
- 二、居民收入水平
- 三、消费观念的转变
- 四、城镇化率

第四章 中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

第一节 婚宴酒席行业消费特点分析

- 一、婚宴酒席行业总体市场消费特点分析
- 二、婚宴酒席行业消费关注点分析
- 三、婚宴酒席行业消费态度分析
- 四、婚宴酒席行业消费场地选择
- 五、婚宴酒席行业消费价格分布
- 六、婚宴酒席行业桌数需求量分布

第二节 婚宴酒席行业市场规模分析

- 一、中国结婚登记数量统计
- 二、婚宴酒席行业消费单价分析
- 三、婚宴酒席行业市场规模测算

第三节 互联网+婚宴酒席行业发展分析

一、互联网+婚宴酒席行业发展现状

二、互联网+婚宴酒席行业主要参与者

三、互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

四、互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

五、互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

第四节 婚宴酒席行业经营策略分析

一、产品策略

二、创新策略

三、服务策略

四、营销策略

(1) 情感营销

(2) 口碑营销

第五节 婚宴酒席行业营销渠道分析

一、婚宴信息搜索渠道

二、婚宴购买决策了解途径

三、婚宴酒席预订渠道

第五章 中国婚宴酒席行业市场竞争分析

第一节 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

一、婚宴酒席行业区域格局分析

二、婚宴酒席行业竞争层次分析

第二节 婚宴酒席行业竞争五力分析

一、婚宴酒席行业上游议价能力

二、婚宴酒席行业下游议价能力

三、婚宴酒席行业新进入者威胁

四、婚宴酒席行业替代产品威胁

五、婚宴酒席行业行业内部竞争

第三节 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析

一、鲁班张餐饮竞争策略分析

二、JW万豪酒店竞争策略分析

三、长沙北辰洲际酒店竞争策略分析

四、港中旅酒店有限公司竞争策略分析

第四节 婚宴酒席行业投融资分析

一、投融资影响因素

二、行业投融资情况

第六章 中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国婚宴酒席行业区域市场概况

第二节 华东地区婚宴酒席行业需求分析

一、上海市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算

二、江苏省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

三、山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

四、浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

五、安徽省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

六、福建省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

七、江西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

第三节 华南地区婚宴酒席行业需求分析

一、广东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

二、广西婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

三、海南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

第四节 华中地区婚宴酒席行业需求分析

一、湖南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算

二、湖北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

三、河南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

第五节 华北地区婚宴酒席行业需求分析

一、北京市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

二、山西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算

三、天津市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算

四、河北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算

第六节 东北地区婚宴酒席行业需求分析

一、辽宁省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

(5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

二、吉林省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- (5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

三、黑龙江婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- (5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

第七章 中国婚宴酒席行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 婚宴酒席行业竞争对手发展总状

第二节 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

一、蓝调国际婚礼中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、北京梦都酒家经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业服务结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

四、上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、加福投资(深圳)有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、南京丽湖亚致酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国婚宴酒席行业发展趋势

一、婚宴酒席行业发展驱动因素

二、婚宴酒席行业发展趋势分析

三、婚宴酒席行业市场规模预测

第二节 婚宴酒席行业投资特性分析

一、婚宴酒席行业进入壁垒分析

二、婚宴酒席行业投资风险分析

第三节 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

一、婚宴酒席行业存在问题分析

二、婚宴酒席行业发展策略分析

图表目录

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：2017-2020年中国肉类产量走势图（单位：万吨）

图表5：2017-2020年我国猪肉价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表6：2017-2020年我国白条鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：2017-2020年中国水产品产量（单位：万吨）

图表8：2017-2020年我国蔬菜水果生产情况（单位：万吨）

图表9：2017-2020年我国水果蔬菜36城市零售价（单位：元/500g）

图表10：2017-2020年主要酒类产量增长情况（单位：万千升）

图表11：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表12：2017-2020年美国婚礼平均消费（单位：美元）

图表13：2020年美国结婚费用结构（单位：%）

图表14：2017-2020年美国婚宴酒席费用（单位：美元）

图表15：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）

图表16：2017-2020年日本结婚人数变化情况（单位：万对）

图表17：2017-2020年日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）

图表18：日本婚礼消费结构（单位：万日元）

图表19：2017-2020年韩国结婚人数变化情况（单位：万对）

图表20：2017-2020年韩国结婚费用情况（单位：亿韩元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婚宴酒席市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/503811503811.html>