

2016-2022年中国中药行业行业运行态势及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药行业行业运行态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/253809253809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药行业是盈利能力较强的行业，产品利润率高。中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。随着多年来我国经济的高速发展，中医药产业保持了良好的发展势头。

截至2014年底，全国共有中医类医院（包括中医、中西医结合、民族医医院，下同）3732所，中医类医院床位75.5万张，中医类执业（助理）医师39.8万人，2014年中医类医院总诊疗人次5.31亿。中医药在常见病、多发病、慢性病及疑难病症、重大传染病防治中的作用得到进一步彰显，得到国际社会广泛认可。2014年中药生产企业达到3813家，中药工业总产值7302亿元。中医药已经传播到183个国家和地区。

2015年5月国务院正式发布了《中医药健康服务发展规划（2016-2022年）》（即中医药领域的“十三五规划”）。该规划首次提出，中医药可参与“一带一路”建设，与丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路沿线国家开展中医药交流与合作，提升中医药健康服务国际影响力。规划中明确了中医药健康服务内涵：运用中医药理念、方法、技术维护和增进人民群众身心健康的活动，主要包括中医药养生、保健、医疗、康复服务，涉及健康养老、中医药文化、健康旅游等相关服务。

此外，2016年2月《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》出台，从国家层面编制中医药发展规划，标志着中医药发展已列入国家发展战略，依据战略部署，中医药从长期来看将迎来广泛的发展空间。规划提出，推进中药工业数字化、网络化、智能化建设，加速中药生产工艺、流程的标准化、现代化，逐步形成大型中药企业集团和产业集群，中药工业总产值占医药工业总产值30%以上等，这对中医药行业与企业而言，是一次千载难逢的发展机遇。

《2016-2022年中国中药行业行业运行态势及十三五盈利前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中药产业的概念及特性

1.1 中药与中药材相关概念

1.1.1 中药概念

1.1.2 相关概念

1.1.3 品种发展

1.1.4 中药产业概述

1.2 中药与中药材分类方法

1.2.1 传统分类方法

1.2.2 社会基本医疗保险中的分类

1.3 中药产业发展的特性

1.3.1 产业基本特点

1.3.2 中药适用性广泛

1.3.3 发展基础良好

第二章 2013-2015年世界中药市场的发展

2.1 美国中药市场

2.1.1 中医药发展史

2.1.2 美国中药市场发展形式

2.1.3 美国中药市场发展现状

2.1.4 美国中药市场发展契机

2.1.5 中药标准列入美国药典

2.1.6 中药进入美国市场SWOT分析

2.1.7 中药开拓美国市场的对策

2.2 欧洲中药市场

2.2.1 欧洲中药市场发展分析

2.2.2 欧洲市场热销的中药材

2.2.3 中药在欧洲注册的途径

2.2.4 中药进欧盟市场面临挑战

2.2.5 中药开拓欧洲市场的对策

2.3 亚洲中药市场

2.3.1 市场概况

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 新加坡

2.3.5 马来西亚

第三章 2013-2015年中国中药产业整体分析

3.1 中国中药产业发展背景

3.1.1 全球战略背景

3.1.2 医药强国关键

3.1.3 顺应社会需求

- 3.1.4 农村医疗体系
- 3.2 中国中药产业发展总体综述
 - 3.2.1 行业发展概况
 - 3.2.2 行业经济周期
 - 3.2.3 立法的必要性
 - 3.2.4 行业区域分布
 - 3.2.5 升级国家战略
 - 3.2.6 现代化发展
- 3.3 2013年中国中药市场发展分析
 - 3.3.1 重要政策分析
 - 3.3.2 行业运行概况
 - 3.3.3 行业热点回顾
- 3.4 2014年中国中药行业发展分析
 - 3.4.1 2014重要政策
 - 3.4.2 行业运行概况
 - 3.4.3 行业热点回顾
- 3.5 2015年中国中药行业发展分析
 - 3.5.1 2015最新政策
 - 3.5.2 行业发展现状
 - 3.5.3 行业热点回顾
- 3.6 2013-2015年中药行业区域市场分析
 - 3.6.1 吉林
 - 3.6.2 山东
 - 3.6.3 浙江
 - 3.6.4 贵州
 - 3.6.5 四川
 - 3.6.6 安徽
 - 3.6.7 福建
 - 3.6.8 甘肃
- 3.7 中药行业产业链分析
 - 3.7.1 中药行业产业链介绍
 - 3.7.2 中药行业上游产业分析
 - 3.7.3 中药行业下游产业分析
- 3.8 中药市场存在的问题及发展策略
 - 3.8.1 制约因素

3.8.2 发展问题

3.8.3 发展基本对策

3.8.4 提升竞争力

3.8.5 改革发展策略

第四章 2013-2015年中成药发展分析

4.1 2013-2015年中国中成药市场发展分析

4.1.1 行业发展规模

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 市场竞争格局

4.1.4 国际竞争格局

4.1.5 市场渠道下沉

4.2 2013-2015年中国中成药出口分析

4.2.1 2013年中成药出口状况

4.2.2 2014年中成药出口状况

4.2.3 2015年中成药出口状况

4.2.4 欧洲出口市场阻碍

4.3 2011-2015年中国中成药生产行业财务状况

4.3.1 中国中成药生产行业经济规模

4.3.2 中国中成药生产行业盈利能力指标分析

4.3.3 中国中成药生产行业营运能力指标分析

4.3.4 中国中成药生产行业偿债能力指标分析

4.3.5 中国中成药生产行业财务状况综合评价

4.4 2013年-2015年全国及主要省份中成药产量分析

4.4.1 2013-2015年全国中成药产量趋势

4.4.2 2013年全国中成药产量情况

4.4.3 2014年全国中成药产量情况

4.4.4 2015年全国中成药产量情况

4.4.5 2015年中成药产量分布情况

4.5 中成药与化学药品竞争对比

4.5.1 替代产品对比分析

4.5.2 潜在进入者分析

4.5.3 供应商的权力分析

4.5.4 购买商的权力分析

4.6 中国中成药在越南医药市场的发展

4.6.1 越南中成药市场历程

4.6.2 中成药在越市场基础

4.6.3 越南中成药市场现状

4.6.4 中成药市场优惠待遇

4.6.5 中成药的市场优势

4.6.6 进入越南市场的程序

4.6.7 拓展越南市场的注意事项

4.7 中成药市场存在的问题及对策

4.7.1 原材料质量难保证

4.7.2 科研技术较为落后

4.7.3 缺乏先进管理能力

4.7.4 流通环节质量管理

4.7.5 产品品牌经营策略

4.7.6 企业市场推广策略

第五章 2012-2015年民族药发展分析

5.1 民族药行业发展概况

5.1.1 中国民族医药简介

5.1.2 民族医药产业概况

5.1.3 民族医药特点介绍

5.1.4 民族医药发展瓶颈

5.1.5 民族药竞争力分析

5.1.6 民族医药发展机遇

5.2 苗药

5.2.1 苗药简介

5.2.2 贵州苗药市场规模

5.2.3 苗药行业整合加速

5.2.4 苗药成贵州发展特色

5.2.5 建立国家级研究中心

5.2.6 行业发展困境及对策

5.3 藏药

5.3.1 藏药概述

5.3.2 西藏藏药发展现状

5.3.3 西藏首部藏药材标准颁布

5.3.4 青海藏药发展情况概述

5.3.5 国家重点科研实验室

5.4 彝药

5.4.1 彝药简述

5.4.2 彝药市场发展概述

5.4.3 云南楚雄州彝药产业

5.4.4 彝药再开发分析

5.4.5 彝药发展制约因素及对策

5.4.6 彝药市场发展前景

5.5 民族医药行业的发展机遇与挑战

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 行业体系缺失

5.5.3 行业标准建设不足

5.5.4 科技创新能力不足

5.5.5 缺乏可持续发展意识

5.6 中国民族药行业发展对策

5.6.1 产业开发建议

5.6.2 政策引导建议

5.6.3 资源保护对策

第六章 2013-2015年中药材发展分析

6.1 2013-2015年中药材市场运行状况

6.1.1 2013年中药材市场发展

6.1.2 2014年中药材市场发展

6.1.3 2015年中药材市场发展

6.1.4 中药材保护和发展规划发布

6.2 2013-2015年中药材重点品种流通分析

6.2.1 2013年中药材重点品种流通情况

6.2.2 2014年中药材重点品种流通情况

6.2.3 2015年中药材重点品种流通情况

6.3 中药材生产可持续发展综述

6.3.1 可持续发展的必要性

6.3.2 可持续发展的研究内容

6.3.3 可持续发展的保障措施

6.4 中药材GAP

6.4.1 中药材GAP的重要意义

6.4.2 中药材GAP认证情况

6.4.3 中药材GAP生产产区

6.4.4 中药材GAP认证品种

6.4.5 基地建设存在的问题

6.4.6 中药材GAP基地建设意见

6.5 中药材市场问题及对策

6.5.1 法制化管理亟待加强

6.5.2 生产流通模式存在的问题

6.5.3 改进中药材生产流通模式

6.5.4 实施可持续发展开发战略

6.5.5 振兴中药材产业的途径

第七章 2013-2015年中药饮片发展分析

7.1 2013-2015年中药饮片市场发展分析

7.1.1 行业发展状况

7.1.2 出口市场分析

7.1.3 市场竞争状况

7.1.4 企业竞争动态

7.2 中药饮片炮制

7.2.1 中药饮片炮制产业概况

7.2.2 中药饮片炮制规范新政

7.2.3 中药饮片炮制面临的问题

7.2.4 发展中药饮片炮制产业的对策

7.3 2011-2015年中国中药饮片加工行业财务状况

7.3.1 中国中药饮片加工行业经济规模

7.3.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

7.3.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

7.3.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

7.3.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

7.4 中药饮片行业存在的主要问题

7.4.1 管理主体混杂

7.4.2 缺乏科研动力

7.4.3 生产质量难保障

7.4.4 效用评价存误区

7.5 中药饮片市场发展对策

7.5.1 建立管理体系

7.5.2 贴近市场需求

7.5.3 加强技术创新

7.5.4 保障产品质量

第八章 2013-2015年中药进出口分析

8.1 2013年中国中药进出口分析

8.1.1 进出口基本情况

8.1.2 出口市场格局

8.1.3 主要出口特点

8.1.4 中药进口分析

8.2 2014年中国中药进出口分析

8.2.1 进出口基本情况

8.2.2 出口市场格局

8.2.3 “一带一路”市场分析

8.2.4 国际贸易动态

8.3 2015年中国中药进出口分析

8.3.1 进出口基本情况

8.3.2 出口市场格局

8.3.3 中药进出口特点

8.3.4 影响因素分析

8.4 2013-2015年我国中药对各区域的出口形势

8.4.1 美国

8.4.2 欧盟

8.4.3 东盟

8.4.4 中国香港

8.5 我国中药出口的障碍与对策

8.5.1 我国中药出口的障碍

8.5.2 强化政策支持

8.5.3 保障产品质量

8.5.4 完善相关法规

8.5.5 完善市场行为

第九章 2013-2015年中药国际市场营销分析

9.1 中药进军国际市场的SWOT解析

9.1.1 优势（S）分析

9.1.2 劣势（W）分析

9.1.3 机会（O）分析

9.1.4 威胁（T）分析

9.2 中药国际化概述

9.2.1 中药国际化的重要意义

9.2.2 中药国际化取得的成就

9.2.3 实现中药资源保护

9.2.4 中药企业国际化策略

9.2.5 中药国际化营销观念

9.3 中药国际营销环境分析

9.3.1 国际营销的必要性

9.3.2 中药国际市场划分

9.3.3 国际目标市场选择

9.3.4 中药国际市场定位

9.4 中药国际营销存在的问题

9.4.1 治疗标准缺失

9.4.2 市场准入限制

9.4.3 国际贸易壁垒

9.4.4 产品营销困境

9.5 中药国际营销对策及建议

9.5.1 市场营销策略

9.5.2 加强国际交流

9.5.3 应用差异化策略

9.5.4 应对绿色贸易壁垒

第十章 2013-2015年中药行业重点上市公司分析

10.1 北京同仁堂股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 华润三九医药股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 九芝堂股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 天士力制药集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 2013-2015年中药市场竞争分析

11.1 2013-2015年中药行业竞争概述

11.1.1 竞争结构

11.1.2 竞争特点

11.1.3 行业壁垒

11.1.4 集中度分析

11.2 2013-2015年中国中药行业竞争格局分析

11.2.1 中成药行业

11.2.2 中药饮片行业

11.2.3 心脑血管疾病用药

11.2.4 肿瘤疾病系统用药

11.2.5 呼吸系统疾病用药

11.3 2013-2015年中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

11.3.1 行业竞争组群概述

11.3.2 一级群体分析

- 11.3.3 二级群体分析
- 11.3.4 三级群体分析
- 11.3.5 四级群体分析
- 11.3.6 中药企业核心竞争力
- 11.4 2013-2015年中国中药产业国际竞争力分析
 - 11.4.1 国际竞争基础
 - 11.4.2 外贸竞争能力
 - 11.4.3 国际竞争强度
 - 11.4.4 国际竞争优势
 - 11.4.5 国际竞争力指数
- 11.5 中药国际化竞争问题及对策分析
 - 11.5.1 制约因素
 - 11.5.2 竞争对策
 - 11.5.3 改进措施
 - 11.5.4 发展建议
- 第十二章 2013-2015年中药的研究与开发
 - 12.1 中国中药研发概况
 - 12.1.1 中药科研发展
 - 12.1.2 中药研发现状
 - 12.1.3 中药研发途径
 - 12.1.4 循证药物研究
 - 12.1.5 炮制技术研究
 - 12.1.6 老产品再研究
 - 12.2 各领域技术研发分析
 - 12.2.1 提取技术
 - 12.2.2 天然药物
 - 12.2.3 纳米技术
 - 12.2.4 生物工程技术
 - 12.3 高新技术在中药领域的应用分析
 - 12.3.1 中药制药
 - 12.3.2 中药制剂
 - 12.3.3 集成技术
 - 12.4 2013-2015年我国区域中药研发状况
 - 12.4.1 湖北省
 - 12.4.2 浙江省

12.4.3 安徽省

12.4.4 广西

12.4.5 新疆

12.4.6 澳门

12.5 中药技术研发面临的问题

12.5.1 宣传反馈问题

12.5.2 资金技术问题

12.5.3 药品安全问题

12.5.4 市场机制问题

12.6 中药研发市场的发展建议

12.6.1 研发要求

12.6.2 研发建议

12.6.3 路径选择

12.6.4 思维运用

12.6.5 联合开发

第十三章 2013-2015年中药重要领域应用分析

13.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

13.1.1 中药用药特点

13.1.2 药物经济学应用意义

13.1.3 药物经济学应用措施

13.2 中药治疗癌症

13.2.1 治疗机理

13.2.2 抗肿瘤作用

13.2.3 上市药物

13.2.4 治疗应用

13.2.5 植物中药疗效

13.3 中药治疗心血管病

13.3.1 治疗优势

13.3.2 预防作用

13.3.3 药物种类

13.3.4 药物市场

13.4 中药治疗肝炎

13.4.1 治疗机理

13.4.2 有效成分

13.4.3 药物市场

13.5 中药治疗艾滋病

13.5.1 独特疗效

13.5.2 治疗机理

13.6 中药对其它疾病的治疗

13.6.1 抗心律失常

13.6.2 治疗白血病

13.6.3 预防流感病毒

13.6.4 糖尿病并发症

第十四章 2013-2015年中药现代化分析

14.1 中药现代化发展概述

14.1.1 概念分析

14.1.2 基本模式

14.1.3 主要目标

14.1.4 主要措施

14.2 中国中药现代化发展分析

14.2.1 发展回顾

14.2.2 地位分析

14.2.3 研究内容

14.2.4 基地建设

14.3 2013-2015年中国区域中药现代化发展分析

14.3.1 山东省

14.3.2 浙江省

14.3.3 辽宁省

14.3.4 云南省

14.4 中药现代化面临的问题分析

14.4.1 观念误区

14.4.2 技术攻破

14.4.3 面临挑战

14.5 中药现代化的发展对策分析

14.5.1 国家扶持

14.5.2 鼓励科研

14.5.3 专利策略

14.5.4 数据库系统

第十五章 中药行业知识产权保护分析

15.1 知识产权保护概述

15.1.1 基本概念

15.1.2 保护特点

15.1.3 发展进程

15.1.4 发展现状

15.1.5 《专利法》解读

15.2 中药知识产权保护分析

15.2.1 保护方式

15.2.2 法律建设

15.2.3 发展现状

15.2.4 面临的问题

15.2.5 发展的建议

15.3 中药专利保护

15.3.1 发展现状

15.3.2 误区分析

15.3.3 重要性分析

15.3.4 紧迫性分析

15.3.5 存在的问题

15.4 中药品种保护

15.4.1 发展成就

15.4.2 区别分析

15.4.3 政策分析

15.5 中药知识产权保护对策

15.5.1 知识产权保护建议

15.5.2 中药专利保护建议

15.5.3 中药商标保护建议

15.5.4 中药知识产权保护建议

第十六章 中药行业投资分析

16.1 中药行业投资特性分析

16.1.1 高投入、高风险性、高收益

16.1.2 市场进入壁垒高

16.1.3 集中程度高

16.1.4 成长性

16.2 中药行业投资价值分析

16.2.1 将长期保持高增长率

16.2.2 发展动力强劲

16.2.3 产品发展前景

16.3 中药行业投资机会分析

16.3.1 中药饮片

16.3.2 中成药

16.3.3 中药材

16.3.4 中药注射剂

16.4 中药行业投资壁垒分析

16.4.1 政策壁垒

16.4.2 资金壁垒

16.4.3 品牌壁垒

16.4.4 专利壁垒

16.4.5 技术壁垒

16.5 中药行业投资风险分析

16.5.1 政策风险

16.5.2 市场供需风险

16.5.3 技术风险

16.5.4 行业整合风险

16.6 中药行业投资建议

16.6.1 子行业投资建议

16.6.2 产品投资建议

16.6.3 区域投资建议

16.6.4 投资规模建议

第十七章 中药市场前景预测

17.1 中药产业市场前景分析

17.1.1 行业成长空间分析

17.1.2 行业增长潜力分析

17.1.3 行业发展机遇分析

17.1.4 外贸市场机遇分析

17.1.5 产业发展政策机遇

17.1.6 未来资源保护规划

17.2 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

17.2.1 基本形势

17.2.2 发展目标

17.2.3 重点任务

17.2.4 保障措施

17.2.5 组织实施

17.3 2016-2022年中药产业前景预测分析

17.3.1 2016-2022年中国中成药生产行业规模预测

17.3.2 2016-2022年中国中药饮片加工行业规模预测

17.3.3 中药饮片市场

17.3.4 中药免疫抑制剂

17.3.5 心脑血管中成药市场

17.3.6 中药配方颗粒市场

17.4 中国中药产业具体趋势分析

17.4.1 产业发展趋势

17.4.2 技术发展趋势

17.4.3 市场发展趋势

17.4.4 互联网化发展趋势

附录：相关政策法规

附录一：《中华人民共和国药品管理法》

附录二：《中药品种保护条例》

附录三：《中药品种保护指导原则》

附录四：《中医药健康服务发展规划（2016-2022年）》

附录五：《中药材保护和发展规划（2016-2022年）》

附录六：《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见》

图表目录 图表1 国家社会基本医疗保险中药部分分类目录

图表2 我国中药制造行业生命周期分析

图表3 中药企业区域分布情况

图表4 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表5 中药饮片行业销售利润率

图表6 2013年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表7 2006-2014年中药企业数量

图表8 中药行业人员规模分布占比

图表9 中药行业企业收入分布

图表10 中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表11 中药行业产业链图

图表12 2005-2014年中成药生产行业主营业务收入占医药制造业比例

图表13 2005-2014年我国中成药主营业务毛利率

图表14 2015年北上广合计各类销售占比

图表15 2015年北上广中成药前五品类及份额

图表16 2014年北上广中成药前五品类及份额

图表17 2015年北上广合计感冒中成药前五品牌份额及同比变化

图表18 2015年北上广合计补血中成药前五品牌份额及同比变化

图表19 2015年北上广合计止咳中成药前五品牌份额及同比变化

图表20 2015年北上广合计咽喉中成药前五品牌份额及同比变化

图表21 2015年北上广合计心脑血管中成药前五品牌份额及同比变化

图表22 2000-2013年我国中成药出口走势

图表23 2013年中国中成药出口分国别统计

图表24 2013年中国中成药出口分商品统计

图表25 2014年中成药出口分地区统计

图表26 2000-2014年我国中成药出口金额走势

图表27 2000-2014年内地对香港中成药出口额走势

图表28 2011-2015年中成药生产业销售收入

图表29 2011-2014年中成药生产业销售收入增长趋势图

图表30 2013-2014年中成药生产业不同所有制企业销售额

图表31 2014年中成药生产业不同所有制企业销售额对比图

图表32 2015年中成药生产业不同所有制企业销售额

图表33 2015年中成药生产业不同所有制企业销售额对比图

图表34 2011-2015年中成药生产业利润总额

图表35 2011-2014年中成药生产业利润总额增长趋势图

图表36 2013-2014年中成药生产业不同所有制企业利润总额

图表37 2015年中成药生产业不同所有制企业利润总额

图表38 2015年中成药生产业不同所有制企业利润总额对比图

图表39 2011-2015年中成药生产业资产总额

图表40 2011-2014年中成药生产业总资产增长趋势图

图表41 截至2015年中成药生产业不同所有制企业总资产

图表42 截至2015年中成药生产业不同所有制企业总资产对比图

图表43 2011-2015年中成药生产业亏损面

图表44 2011-2015年中成药生产业亏损企业亏损总额

图表45 2011-2014年中成药生产业销售毛利率趋势图

图表46 2011-2015年中成药生产业成本费用率

图表47 2011-2014年中成药生产业成本费用利润率趋势图

图表48 2011-2014年中成药生产业销售利润率趋势图

图表49 2011-2014年中成药生产业应收账款周转率对比图

图表50 2011-2014年中成药生产业流动资产周转率对比图

- 图表51 2011-2014年中成药生产业总资产周转率对比图
- 图表52 2011-2014年中成药生产业资产负债率对比图
- 图表53 2011-2015年中成药生产业利息保障倍数对比图
- 图表54 2013-2015年全国中成药产量趋势图
- 图表55 2013年全国中成药产量数据
- 图表56 2013年主要省份中成药产量占全国产量比重情况
- 图表57 2014年全国中成药产量数据
- 图表58 2014年主要省份中成药产量占全国产量比重情况
- 图表59 2015年全国中成药产量数据
- 图表60 2015年主要省份中成药产量占全国产量比重情况
- 图表61 2015年中成药产量集中程度示意图
- 图表62 替代产品方面的竞争力比较
- 图表63 潜在进入者方面的竞争力比较
- 图表64 供应商权力方面的竞争力比较
- 图表65 购买商权力方面的竞争比较
- 图表66 2015年国内中药行业十大事件
- 图表67 2015年国内中药材综合200价格指数
- 图表68 国内中药材品种行情变化比例
- 图表69 2015年影响力较大的涨价品种
- 图表70 2015年影响力较大的跌价品种
- 图表71 2015年网上交易量排名前10品种
- 图表72 2013年中药材重点品种销售情况
- 图表73 历年中药材GAP认证情况
- 图表74 不同地区中药材GAP认证情况
- 图表75 不同地区中药材GAP认证情况
- 图表76 认证基地达到3个以上的中药材品种
- 图表77 2014年中药材及饮片分地区出口额
- 图表78 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计表
- 图表79 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计图
- 图表80 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构分析
- 图表81 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）
- 图表82 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）
- 图表83 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）
- 图表84 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）
- 图表85 2011-2015年中药饮片加工业销售收入

- 图表86 2011-2014年中药饮片加工业销售收入增长趋势图
- 图表87 2013-2014年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表88 2014年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表89 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表90 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表91 2011-2015年中药饮片加工业利润总额
- 图表92 2011-2014年中药饮片加工业利润总额增长趋势图
- 图表93 2013-2014年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表94 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表95 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表96 2011-2015年中药饮片加工业资产总额
- 图表97 2011-2014年中药饮片加工业总资产增长趋势图
- 图表98 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产
- 图表99 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产对比图
- 图表100 2011-2015年中药饮片加工业亏损面
- 图表101 2011-2015年中药饮片加工业亏损企业亏损总额
- 图表102 2011-2014年中药饮片加工业销售毛利率趋势图
- 图表103 2011-2015年中药饮片加工业成本费用率
- 图表104 2011-2014年中药饮片加工业成本费用利润率趋势图
- 图表105 2011-2014年中药饮片加工业销售利润率趋势图
- 图表106 2011-2014年中药饮片加工业应收账款周转率对比图
- 图表107 2011-2014年中药饮片加工业流动资产周转率对比图
- 图表108 2011-2014年中药饮片加工业总资产周转率对比图
- 图表109 2011-2014年中药饮片加工业资产负债率对比图
- 图表110 2011-2015年中药饮片加工业利息保障倍数对比图
- 图表111 2015年我国中药出口情况
- 图表112 2015年我国中药进口情况
- 图表113 2013-2015年末北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产
- 图表114 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润
- 图表115 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量
- 图表116 2015年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表117 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力
- 图表118 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力
- 图表120 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表121 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表122 2013-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表123 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量

图表126 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量

图表127 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表128 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分地区

图表129 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力

图表130 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力

图表131 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表132 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表133 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表134 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表135 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力

图表136 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力

图表137 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力

图表138 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力

图表139 2013-2015年末华润三九医药股份有限公司总资产和净资产

图表140 2013-2015年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2013-2015年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表142 2015年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表143 2013-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表144 2013-2015年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表145 2013-2015年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表146 2013-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表147 2013-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表148 2013-2015年九芝堂股份有限公司总资产和净资产

图表149 2013-2014年九芝堂股份有限公司营业收入和净利润

图表150 2015年九芝堂股份有限公司营业收入和净利润

图表151 2013-2014年九芝堂股份有限公司现金流量

图表152 2015年九芝堂股份有限公司现金流量

图表153 2014年九芝堂股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表154 2013-2014年九芝堂股份有限公司成长能力

图表155 2015年九芝堂股份有限公司成长能力

图表156 2013-2014年九芝堂股份有限公司短期偿债能力

图表157 2015年九芝堂股份有限公司短期偿债能力

图表158 2013-2014年九芝堂股份有限公司长期偿债能力

图表159 2015年九芝堂股份有限公司长期偿债能力

图表160 2013-2014年九芝堂股份有限公司运营能力

图表161 2015年九芝堂股份有限公司运营能力

图表162 2013-2014年九芝堂股份有限公司盈利能力

图表163 2015年九芝堂股份有限公司盈利能力

图表164 2013-2015年末天士力制药集团股份有限公司总资产和净资产

图表165 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表166 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表167 2015年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表168 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表169 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表170 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表171 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表172 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表173 2015年中药行业上市公司盈利能力指标分析

图表174 2014年中药行业上市公司盈利能力指标分析

图表175 2013年中药行业上市公司盈利能力指标分析

图表176 2015年中药行业上市公司成长能力指标分析

图表177 2014年中药行业上市公司成长能力指标分析

图表178 2013年中药行业上市公司成长能力指标分析

图表179 2015年中药行业上市公司营运能力指标分析

图表180 2014年中药行业上市公司营运能力指标分析

图表181 2013年中药行业上市公司营运能力指标分析

图表182 2015年中药行业上市公司偿债能力指标分析

图表183 2014年中药行业上市公司偿债能力指标分析

图表184 2013年中药行业上市公司偿债能力指标分析

图表185 行业竞争结构

图表186 中成药行业竞争分析

图表187 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构分析

图表188 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）

图表189 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）

图表190 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）

图表191 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）

图表192 心脑血管类药物份额

图表193 中成药心血管疾病用药竞争格局

图表194 2008-2014年我国中药产品可比净出口指数

图表195 2008-2014年中药产品的贸易竞争力指数

图表196 2008-2014年我国中药出口值、对外贸易值及世界贸易情况

图表197 我国医药及各细分领域研发投入占比

图表198 澳大重点实验室研究成果

图表199 科大重点实验室研究成果

图表200 中药及其抗肿瘤作用

图表201 中华老字号医药企业发展概况

图表202 拥有中药优质优价品种最多的厂家

图表203 我国中药制造行业生命周期分析

图表204 2016-2022年中国中成药生产行业销售收入预测

图表205 2016-2022年中国中成药生产行业利润总额预测

图表206 2016-2022年中药饮片加工行业销售收入预测

图表207 2016-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/253809253809.html>