

2017-2022年中国卫生巾产业专项调查及投资商机 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫生巾产业专项调查及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283807283807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾行业研究报告主要分析了卫生巾行业的市场规模、卫生巾市场供需状况、卫生巾市场竞争状况和卫生巾主要企业经营情况、卫生巾市场主要企业的市场占有率，同时对卫生巾行业的未来发展做出科学的预测。凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。卫生巾行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫生巾产业专项调查及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节世界一次性卫生用品行业运行环境分析

一、2016年世界经济形势

二、2016年世界经济展望

第二节世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球女性卫生用品市场现状分析

三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析

四、全球市场成人失禁用品销量上升

五、世界一次性卫生用品品牌综述

第三节世界主要国家卫生巾市场分析

一、美国卫生巾市场规模分析

二、日本卫生巾市场规模分析

三、德国卫生巾市场规模分析

第四节2017-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章中国卫生巾行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国卫生巾市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、卫生巾产品标准

三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策

四、进出口政策解析

五、其它相关产业政策解析

第三节中国卫生巾市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、卫生巾与女性健康

三、卫生巾对环境的污染

四、人口环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第三章中国卫生巾产业运行态势分析

第一节中国卫生巾市场动态分析

一、首款草本精油卫生巾亮相

二、卫生巾质量国家监督抽查

三、欧然尼卫生巾倡导有机生活

四、金佰利卫生巾陷入“质量门”

五、恒安集团系列卫生巾不合格

六、卫生巾产业高端市场“失守”

第二节中国卫生巾制造业运行总况

一、中国卫生巾原料市场透析

二、卫生巾上游行业市场供需

三、卫生巾上游行业消费结构

四、卫生巾市场消费结构分析

五、国外品牌挑战卫生巾市场

六、国产设备达到国际水平

七、卫生巾消费区域化差异大

第三节中国卫生巾市场现状综述

一、中国卫生巾市场特点分析

二、中国卫生巾市场规模分析

三、中国卫生用品市场结构分析

四、高仿卫生巾流入市场情况

五、农村卫生巾市场须加强监管

第四节中国卫生巾市场透析

一、国内卫生巾市场消费量分析

二、国内卫生巾品牌渗透率分析

三、卫生巾品牌企业发展状况

第五节中国卫生巾产业存在的问题

一、卫生用品市场敏感区

二、卫生用品的环境影响

三、新概念名不副实未得认证

四、辅助产品缺少标准的约束

第四章中国卫生巾所属行业数据监测分析

第一节中国卫生巾制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫生巾制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国卫生巾制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国卫生巾品牌市场分析

第一节护舒宝

一、产品价格分析

二、产品结构分析

三、市场营销策略

第二节瞬吸蓝

一、高洁丝瞬吸蓝产品特点

二、产品价格分析

三、市场销售情况

第三节苏菲

第四节娇爽

第五节安乐

第六章中国卫生巾行业区域市场运营动态分析

第一节地区市场格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第二节农村市场透析

一、农村市场总体概况

二、农村市场发展前景

三、农村卫生巾市场品牌结构

四、农村市场卫生巾质量分析

第三节重点省市卫生巾市场分析

一、北京卫生巾市场监查情况

二、上海卫生巾市场监查情况

三、天津卫生巾市场监查情况

第七章中国卫生巾市场消费者调查分析

第一节中国卫生巾主要消费市场分析

一、中国卫生巾市场消费者需求分析

二、中国卫生巾市场品牌使用率分析

三、中国卫生巾市场消费者构成分析

四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析

五、中国卫生巾品牌使用率构成分析

六、中国卫生巾消费者生活态度分析

七、中国卫生巾消费者体育及休闲活动

第二节中国卫生护垫主要消费需求分析

一、中国卫生护垫市场消费者需求分析

二、中国卫生护垫市场品牌渗透率分析

三、中国卫生护垫市场品牌使用率分析

四、中国卫生护垫市场消费者构成分析

五、中国卫生护垫品牌渗透率构成分析

六、中国卫生护垫品牌使用率构成分析

七、中国卫生护垫消费者生活态度分析

八、中国卫生护垫消费者体育及休闲活动

第三节华北地区卫生巾消费者调查分析

一、北京卫生巾消费调查分析

二、天津卫生巾消费调查分析

三、太原卫生巾消费调查分析

四、石家庄卫生巾消费调查分析

第四节东北地区卫生巾消费者调查分析

一、长春卫生巾消费调查分析

二、沈阳卫生巾消费调查分析

三、大连卫生巾消费调查分析

四、哈尔滨卫生巾消费调查分析

第五节华东地区卫生巾消费者调查分析

一、济南卫生巾消费调查分析

二、青岛卫生巾消费调查分析

三、南京卫生巾消费调查分析

四、上海卫生巾消费调查分析

五、杭州卫生巾消费调查分析

六、宁波卫生巾消费调查分析

七、福州卫生巾消费调查分析

八、泉州卫生巾消费调查分析

九、徐州卫生巾消费调查分析

十、厦门卫生巾消费调查分析

十一、苏州卫生巾消费调查分析

十二、温州卫生巾消费调查分析

十三、南昌卫生巾消费调查分析

十四、合肥卫生巾消费调查分析

第六节华中地区卫生巾消费者调查分析

一、郑州卫生巾消费调查分析

二、长沙卫生巾消费调查分析

三、武汉卫生巾消费调查分析

第七节华南地区卫生巾消费者调查分析

一、广州卫生巾消费调查分析

二、南宁卫生巾消费调查分析

三、江门卫生巾消费调查分析

四、深圳卫生巾消费调查分析

五、佛山卫生巾消费调查分析

六、海口卫生巾消费调查分析

第八节西部地区卫生巾消费者调查分析

一、成都卫生巾消费调查分析

二、昆明卫生巾消费调查分析

三、重庆卫生巾消费调查分析

四、西安卫生巾消费调查分析

第八章卫生巾细分市场分析--男士卫生巾

第一节男士卫生巾相关阐述

一、男士卫生巾产品用途

二、男士卫生巾产品成分

第二节男士卫生巾市场动态分析

一、男士卫生巾市场调查分析

二、男士卫生巾市场销售情况

三、男士卫生巾市场价格分析

第三节男士负离子卫生护垫分析

第九章中国卫生巾市场销售策略分析

第一节中国卫生巾市场销售终端的基本类型

- 一、卫生巾市场各终端特点
- 二、卫生巾品牌企业网点分布
- 三、卫生巾市场的主要销售模式

第二节中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节卫生巾市场营销案例分析

- 一、金佰利在中国的复活
- 二、ABC卫生巾无广告营销
- 三、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 四、恒安结合QQ打造七度空间

第五节中国卫生巾市场营销策略分析

- 一、产品市场营销策略
- 二、锁定目标人群消费水平
- 三、定位突出产品功能
- 四、市场传播渠道及方式
- 五、呈现清晰卖点

第十章中国卫生巾行业进出口情况分析

第一节中国棉絮胎制卫生巾进出口分析

- 一、中国棉絮胎制卫生巾进口分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口数量情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾进口金额情况
- 二、中国棉絮胎制卫生巾出口分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾出口数量情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口金额情况
- 三、中国棉絮胎制卫生巾进出口均价分析
- 四、中国棉絮胎制卫生巾进出口流向分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口来源地情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口目的地情况
- 五、中国棉絮胎制卫生巾进出口省市分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口省市情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口省市情况

第二节中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口分析

- 一、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口分析
 - (一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况

二、中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口分析

(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况

三、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价分析

四、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向分析

(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况

五、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市分析

(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况

第十一章中国卫生巾市场竞争新格局透析

第一节中国卫生巾市场竞争形成

一、标准不断提高加速行业整合

二、中国卫生巾品牌竞争激烈

三、卫生巾原材料竞争情况

第二节外资企业市场竞争力分析

一、国际三大品牌市场竞争情况

二、跨国日化巨头加大在华投资

三、外资品牌产品结构竞争

四、外资品牌产品工艺竞争

五、国际品牌价格竞争分析

第三节中国卫生巾产业集中度

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第十二章中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

第一节ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏菲（上海尤妮佳有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节娇爽（强生旗下品牌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安尔乐-七度空间-安乐(恒安国际集团有限公司)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节好舒爽（福建恒利集团有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节乐而雅（十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国卫生巾行业发展前景分析

- 一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析
- 三、中国卫生巾市场发展机遇分析

第二节2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

- 一、卫生用品正朝两个趋势发展
- 二、卫生巾新产品趋势探析
- 三、卫生巾市场发展趋势分析
- 四、卫生巾行业技术发展趋势分析

第三节2017-2022年中国卫生巾市场前景预测分析

- 一、一次性卫生用品市场规模预测
- 二、卫生巾市场供需预测分析
- 三、卫生巾进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国卫生巾行业投资前景预测

第一节中国卫生巾市场投资概况

- 一、中国卫生巾投资环境分析
- 二、中国卫生巾投资特性分析
- 三、中国卫生巾投资周期分析

第二节2017-2022年中国卫生巾行业投资机会分析

- 一、中国卫生巾市场规模庞大
- 二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显
- 三、卫生巾原料投资潜力预测
- 四、卫生巾投资项目分析
- 五、可以投资的卫生巾模式
- 六、卫生巾投资新方向

第三节2017-2022年中国卫生巾行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2017-2022年中国卫生巾行业投资策略分析

图表目录

图表1世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表3美国卫生巾市场零售额情况

图表4日本卫生巾市场零售额情况

图表5德国卫生巾市场零售额情况

图表62007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7中国人均国内生产总值变化趋势图

图表8中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表92016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表102016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表112007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表132007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表152007-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表172007-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表18卫生巾技术指标技术标准

图表19卫生护垫技术指标技术标准

图表20检验项目及重要程度分类

图表21新纳入法检目录进出口一次性使用卫生用品目录
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283807283807.html>