

2016-2022年中国鸡汁产业专项调研及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鸡汁产业专项调研及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/243807243807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品自古以来就是居民日常生活所需必需品，在改善居民饮食质量与感受方面发挥着重要的作用。虽调味品行业已具备数千年历史，但是，近二十年来，我国 GDP 持续高速增长，已步入了传统经验理论中消费结构升级、实物消费与服务消费并重的发展轨道，消费者将更加关注自身生活品质的提升，作为能直接提升食物口味感受、改善居民饮食质量的调味品，已连续七年保持 10% 以上的年增长率。

同时，在健康饮食理念逐步深入人心和生产技术、工艺不断演进的驱动下，新型调味产品如鸡汁、浓缩汤料等不断涌现，产品种类向多样化、复合方便化、营养健康化方向迈进，新产品的推出有效迎合了我国居民消费升级的趋势，其产品优势逐步得到大众的认同。基于对我国新型调味品细分行业市场空间和未来成长性的乐观判断，雀巢、联合利华等外资巨头也纷纷采取兼并收购或直接设立工厂的方式来参与市场竞争。此外，新产品的快速成长对调味品企业的技术研发实力、质量控制能力、市场推广能力等也提出了新的要求，原来较为传统、落后的生产技术、工艺将难以适应产品升级的变化，调味品企业纷纷加大技术研发投入，行业整体技术水平与科技含量日渐提高。

目前，我国居民家庭及餐饮行业烹饪不再限于盐、糖、酱、醋、姜、葱、蒜等传统调味品，鸡汁等新型产品不断涌现。对比同样作为鲜味调味品的味精，我国鸡汁产品的市场份额较小，传统鲜味调味品味精仍占据调味品行业较大的市场份额。

但是，鸡汁在鲜味度较味精更高的基础上，以鸡肉等为核心原材料，增添了鸡肉的天然鲜香味，口感协调性好、香气纯正浓郁、滋味鲜美醇厚；并且由于鸡汁核心半成品是由鸡肉等富含营养的禽肉制成，原料天然、健康，富含多种蛋白质、钙等营养成分和矿物质元素，具有更为健康、天然、营养的优势。参照发达国家经验，虽然现阶段味精在我国调味品行业中的市场规模较大，是最主要的鲜味调味品，但作为第四代鲜味调味品的鸡汁产品优势明显，市场认同度正快速提升，市场地位的相对弱势表明未来市场发展空间的广阔，因此，鸡汁在调味品行业中的地位将有望逐步提升。

2014 年我国鸡汁行业生产企业数据几十家，行业企业产能大多数企业较小。2014 年我国鸡汁行业产能约 22 万吨，近几年我国鸡汁行业产能情况如下图所示：

2010-2014 年我国鸡汁行业产能情况

2011-2014 年中国鸡汁所属（调味品）行业成长能力分析

2008-2014 年全国祖代种鸡平均存栏量

2008-2014 年全国父母代蛋种鸡平均存栏量

屠宰及肉类加工行业分类

屠宰及肉类加工行业所处产业链位置

中国报告网发布的《2016-2022 年中国鸡汁产业专项调研及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 鸡汁行业发展状况综述1

第一节 中国鸡汁行业简介1

一、鸡汁行业的界定及分类1

二、鸡汁行业的特征1

三、鸡汁的主要用途2

第二节 我国鸡汁产业发展的“波特五力模型”分析2

一、“波特五力模型”介绍2

二、鸡汁产业环境的“波特五力模型”分析5

1、行业内竞争5

2、买方侃价能力6

3、卖方侃价能力6

4、进入威胁6

5、替代威胁7

第三节 中国鸡汁行业发展状况7

一、中国鸡汁行业发展历程7

二、中国鸡汁行业发展面临的问题8

第二章 鸡汁产业发展环境分析9

第一节 国内宏观经济环境状况分析9

一、国内宏观经济运行基本状况9

二、我国工业发展分析11

第二节 相关产业政策影响及分析19

一、国家“十二五”相关政策19

二、其他相关政策50

第三章 2011-2014年中国鸡汁行业主要指标监测分析52

第一节 2011-2014年中国鸡汁行业总体运行情况52

第二节 2011-2014年中国鸡汁行业盈利能力分析52

一、鸡汁行业成本费用利润率分析52

二、鸡汁行业销售毛利率分析53

三、鸡汁行业销售利润率分析53

四、鸡汁行业资产收益率分析53

第三节 2011-2014年中国鸡汁行业偿债能力分析54

第四节 2011-2014年中国鸡汁行业经营效率分析54

第五节 2011-2014年鸡汁行业资产负债状况分析54

一、2011-2014年鸡汁行业总资产状况分析54

二、2011-2014年鸡汁行业总负债状况分析55

三、2011-2014年鸡汁行业资产负债率分析55

第六节 2011-2014年我国鸡汁行业成长性分析56

第四章 鸡汁行业上下游及相关产业分析57

第一节 鸡汁产业链分析57

一、鸡汁产业链模型介绍57

二、鸡汁产业链模型分析59

第二节 鸡汁上游产业分析60

一、鸡汁上游产业发展现状分析60

.....

一、鸡养殖行业发展简况

二、鸡汁上游产业主要经济评价指标发展分析71

1、固定资产投资变化状况分析71

2、工业总产值变化状况分析71

3、产品销售收入变化状况分析71

4、企业数量变化状况分析72

5、赢利亏损企业数量变化状况分析72

6、从业人员变化状况分析72

第三节 鸡汁下游产业分析73

一、鸡汁下游产业发展现状分析73

二、鸡汁下游产业主要经济评价指标发展分析76

1、固定资产投资变化状况分析76

2、工业总产值变化状况分析78

3、产品销售收入变化状况分析78

4、企业数量变化状况分析79

5、赢利亏损企业数量变化状况分析79

6、从业人员变化状况分析80

第五章 2010-2014年中国鸡汁行业供需情况及2016-2022年供需预测81

第一节 2016-2022年鸡汁行业生产能力分析81

第二节 2010-2014年鸡汁行业产量及其增长速度分析81

第三节 2014年鸡汁行业地区结构分析82

第四节 2010-2014年鸡汁行业需求情况分析82

一、2010-2014年鸡汁行业需求总量82

二、2014年鸡汁行业需求区域结构83

第五节 2016-2022年鸡汁行业供需预测83

一、鸡汁行业供给总量预测83

二、鸡汁行业生产能力预测84

三、鸡汁行业需求总量预测84

第六节 2016-2022年国内鸡汁行业影响因素分析85

一、宏观经济因素85

二、政策因素85

三、上游原料因素85

四、下游需求因素85

第六章 国内鸡汁竞争状况分析86

第一节 国内鸡汁竞争影响因素分析86

一、市场供需对鸡汁竞争力的影响分析86

二、国家产业政策对鸡汁竞争力的影响分析88

三、技术水平对鸡汁竞争力的影响分析88

四、原材料对鸡汁竞争力的影响分析89

第二节 国内鸡汁竞争格局分析89

第三节 国内鸡汁产品竞争状况展望90

一、2015年主要鸡汁企业动态90

二、国内鸡汁行业竞争发展趋势92

第七章 鸡汁行业消费者分析94

第一节 消费者偏好分析94

一、产品价格偏好94

二、产品质量偏好94

三、产品品牌与厂商偏好95

第二节 鸡汁行业消费者行为分析96

第三节 鸡汁行业消费者对品牌的认知度分析96

第四节 中国鸡汁产品目标客户群体调查97

第八章 鸡汁行业产品营销分析及预测99

第一节 鸡汁行业国内营销模式分析99

第二节 鸡汁行业主要销售渠道分析99

第三节 鸡汁行业价格竞争方式分析101

第四节 鸡汁行业营销策略分析102

第五节 鸡汁行业市场营销发展趋势预测110

第九章 鸡汁行业国内重点生产企业分析112

第一节 珠海一统实业有限公司112

一、企业基本情况分析112

二、企业竞争优势分析113

三、公司科研与创新能力分析113

四、公司经营情况分析114

五、公司未来几年发展战略115

第二节 广州市味研生物工程科技有限公司115

一、企业基本情况分析115

二、企业竞争优势分析116

三、公司科研与创新能力分析116

四、公司经营情况分析117

五、公司未来几年发展战略118

第三节 安徽竞赛食品有限公司119

一、企业基本情况分析119

二、企业竞争优势分析120

三、公司科研与创新能力分析121

四、公司经营情况分析121

五、公司未来几年发展战略122

第四节 广东佳隆食品股份有限公司123

一、企业基本情况分析123

二、企业竞争优势分析124

三、公司科研与创新能力分析126

四、公司经营情况分析127

五、公司未来几年发展战略132

第五节 莱阳喜之家油脂调味有限公司133

一、企业基本情况分析133

二、企业竞争优势分析133

三、公司科研与创新能力分析134

四、公司经营情况分析134

五、公司未来几年发展战略135

第六节 江苏吉祥贺盛食品有限公司135

一、企业基本情况分析135

二、企业竞争优势分析136

三、公司科研与创新能力分析136

四、公司经营情况分析136

五、公司未来几年发展战略137

第七节 东莞市百味佳食品有限公司138

一、企业基本情况分析138

二、企业竞争优势分析138

三、公司科研与创新能力分析139

四、公司经营情况分析139

五、公司未来几年发展战略140

第十章 鸡汁市场发展趋势及策略建议141

第一节 市场发展趋势分析141

一、产品与技术141

二、市场竞争格局141

三、渠道与终端142

四、价格走势142

第二节 2016-2022年行业运行能力预测143

一、行业总资产预测143

二、工业总产值预测144

三、产品销售收入预测144

四、利润总额预测145

第十一章 2016-2022年鸡汁行业投资机会与风险分析146

第一节 2016-2022年中国鸡汁行业投资机会分析146

第二节 2016-2022年鸡汁行业环境风险146

一、国际经济环境风险146

二、宏观经济风险148

三、宏观经济政策风险148

第三节 2016-2022年鸡汁行业产业链上下游风险149

一、上游行业风险149

二、下游行业风险149

三、其他关联行业风险149

第四节 2016-2022年鸡汁行业市场风险150

一、市场供需风险150

二、价格风险150

三、竞争风险150

第十二章 2016-2022年我国鸡汁行业投资建议分析151

第一节 投资项目规模151

第二节 建议投资区域151

第三节 营销策略151

第四节 投资策略152

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：鸡汁行业产业链

图表：2011-2015年我国鸡汁行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国鸡汁行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年鸡汁行业市场供给

图表：2011-2015年鸡汁行业市场需求

图表：2011-2015年鸡汁行业市场规模

图表：鸡汁所属行业生命周期判断

图表：鸡汁所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国鸡汁行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国鸡汁行业供给预测

图表：2016-2022年中国鸡汁行业需求预测

图表：2016-2022年中国鸡汁行业价格指数预测

图片详见报告正文..... (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/243807243807.html>