

2021年中国巴氏奶市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国巴氏奶市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/533805533805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巴氏奶又称巴氏杀菌奶，采用巴氏消毒法的生产工艺，将牛奶置 72 ~ 85 条件下灭菌15秒，在充分杀菌的前提下最大程度地保留了牛奶的原始口感，是风味新鲜纯正、营养价值全面的乳制品。

与常温奶相比，巴氏奶的活性蛋白含量更高，氨基酸和维生素等热敏性营养物质损失率更低，更加有利于消费者的身体健康，受到更多消费者青睐。

巴氏奶和常温奶差别

巴氏奶

常温奶

乳蛋白

酪蛋白变性率（%）

影响甚微

影响较小

乳清蛋白变性率（%）

10-20

60-90

微量活性蛋白变性

部分仍有一定活性

绝大多数已变性

蛋氨酸损失率（%）

10.0

34.0

赖氨酸损失率（%）

1.8

3.8

免疫球蛋白（具免疫功能）

保留部分活性

几乎丧失殆尽

维生素

维生素C损失率（%）

10-20

20-40

维生素B1损失率（%）

5-10

10-35

维生素B12损失率（%）

5-10

15-30

叶酸损失率（%）

7-10

20-35资料来源：公开资料

虽然目前我国乳制品的消费市场仍以常温奶白奶为主，但是得益于消费者健康意识加强、国内和国际大型乳企消费者教育，以及电商平台提高配送效率，巴氏奶市场规模增速明显领先。2015-2019年，我国巴氏奶市场规模由234亿元增至343亿元，年复合增速为9.2%；常温白奶市场规模由826亿元增至942亿元，年复合增速为6.3%。伴随着消费升级趋势，传统常温奶需求增速疲软，2020-2024年巴氏奶仍将处于量价齐增阶段，并且行业增长进入提速期。

2014-2024年我国巴氏奶和常温白奶市场规模及增速对比 数据来源：公开资料

从集中度来看，巴氏奶格局相对分散，目前尚无绝对公司或品牌领导者，形成市场主导定价权；而常温奶（UHT奶）高度集中。2015-2019年，巴氏奶TOP3市占率一直不达30%，常温奶TOP 2市占率则不断攀升，在2019年市占率高达78%。

2015-2019年巴氏奶TOP 3和UHT奶TOP 2集中度对比 数据来源：公开资料

从区域分布来看，常温奶多分布于地级市、县级市及县城，占比均在30%以上；而巴氏奶的地域分布较均匀，在各层级市、县分布的比例在25%左右。

巴氏奶、常温奶区域分布对比 数据来源：公开资料

与常温奶不同，巴氏奶利用低温杀菌技术，最大程度地保留了牛奶的营养物质，原材料质量标准也更严格。而巴氏奶保质期较短，需通过冷链运输，因此，冷链物流发展使得巴氏奶区域性减弱。近年来，我国高度重视冷链发展，相关政策密集发布，推动我国冷链物流市场规模的快速扩张，从2014年的1500亿元增至2019年的3800亿元，预计到2022年规模将突破6000亿元。冷链物流效率的提升，将延长巴氏奶的运输半径，同时有利于降低运输成本。

2014-2022年我国冷链物流市场规模及预测 数据来源：公开资料

此外，巴氏奶高周转高新鲜度的产品特点，与生鲜电商目标人群需求合。生鲜电商直接连接厂商和消费者，减少损耗提升流转效率，因此，生鲜电商的发展也将助力巴氏奶业的发展。近年来，我国生鲜电商市场规模不断攀升，从2014年的250亿元增至2019年的3000亿元，预计2022年规模将突破6000亿元。

2014-2022年我国生鲜电商市场规模及预测 数据来源：公开资料

综上所述，对于消费者而言，巴氏奶新鲜、营养保存完全，符合健康诉求及消费升级要

求。对于龙头企业而言，随着常温奶市场的增速放缓及双巨头争霸的格局明确，巴氏奶属于可拓展的新品类，以及可通过提高均价推动整体产品升级来增厚企业盈利。对于区域企业而言，巴氏奶有了冷链布局+生鲜渠道配送优势，是较为理想的深耕领域。因此，消费者、全国龙头、区域龙头三方对巴氏奶的诉求，将驱动我国巴氏奶的消费量增长，2016年我国巴士奶消费量约231万吨，预计2022年将逼近250万吨。

2016-2022年我国巴氏奶消费量预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国巴氏奶市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国巴氏奶行业发展概述

第一节 巴氏奶行业发展情况概述

一、巴氏奶行业相关定义

二、巴氏奶行业基本情况介绍

三、巴氏奶行业发展特点分析

四、巴氏奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、巴氏奶行业需求主体分析

第二节 中国巴氏奶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、巴氏奶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国巴氏奶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国巴氏奶行业生命周期分析

一、巴氏奶行业生命周期理论概述

二、巴氏奶行业所属的生命周期分析

第四节 巴氏奶行业经济指标分析

一、巴氏奶行业的赢利性分析

二、巴氏奶行业的经济周期分析

三、巴氏奶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国巴氏奶行业进入壁垒分析

一、巴氏奶行业资金壁垒分析

二、巴氏奶行业技术壁垒分析

三、巴氏奶行业人才壁垒分析

四、巴氏奶行业品牌壁垒分析

五、巴氏奶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球巴氏奶行业市场发展现状分析

第一节 全球巴氏奶行业发展历程回顾

第二节 全球巴氏奶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲巴氏奶行业地区市场分析

一、亚洲巴氏奶行业市场现状分析

二、亚洲巴氏奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲巴氏奶行业市场前景分析

第四节 北美巴氏奶行业地区市场分析

一、北美巴氏奶行业市场现状分析

二、北美巴氏奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美巴氏奶行业市场前景分析

第五节 欧洲巴氏奶行业地区市场分析

一、欧洲巴氏奶行业市场现状分析

二、欧洲巴氏奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲巴氏奶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界巴氏奶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球巴氏奶行业市场规模预测

第三章 中国巴氏奶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品巴氏奶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国巴氏奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国巴氏奶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国巴氏奶行业运行情况

第一节 中国巴氏奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国巴氏奶行业市场规模分析

第三节 中国巴氏奶行业供应情况分析

第四节 中国巴氏奶行业需求情况分析

第五节 我国巴氏奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国巴氏奶行业供需平衡分析

第七节 中国巴氏奶行业发展趋势分析

第五章 中国巴氏奶所属行业运行数据监测

第一节 中国巴氏奶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国巴氏奶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国巴氏奶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国巴氏奶市场格局分析

第一节 中国巴氏奶行业竞争现状分析

一、中国巴氏奶行业竞争情况分析

二、中国巴氏奶行业主要品牌分析

第二节 中国巴氏奶行业集中度分析

一、中国巴氏奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国巴氏奶行业市场集中度分析

第三节 中国巴氏奶行业存在的问题

第四节 中国巴氏奶行业解决问题的策略分析

第五节 中国巴氏奶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国巴氏奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国巴氏奶行业消费市场动态情况

第二节 中国巴氏奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 巴氏奶行业成本结构分析

第四节 巴氏奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国巴氏奶行业价格现状分析

第六节 中国巴氏奶行业平均价格走势预测

一、中国巴氏奶行业价格影响因素

二、中国巴氏奶行业平均价格走势预测

三、中国巴氏奶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国巴氏奶行业区域市场现状分析

第一节 中国巴氏奶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区巴氏奶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区巴氏奶市场规模分析

四、华东地区巴氏奶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区巴氏奶市场规模分析
- 四、华中地区巴氏奶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区巴氏奶市场规模分析
- 四、华南地区巴氏奶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国巴氏奶行业竞争情况

第一节 中国巴氏奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国巴氏奶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国巴氏奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 巴氏奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国巴氏奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国巴氏奶行业未来发展前景分析

一、巴氏奶行业国内投资环境分析

二、中国巴氏奶行业市场机会分析

三、中国巴氏奶行业投资增速预测

第二节 中国巴氏奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国巴氏奶行业市场发展预测

一、中国巴氏奶行业市场规模预测

二、中国巴氏奶行业市场规模增速预测

三、中国巴氏奶行业产值规模预测

四、中国巴氏奶行业产值增速预测

五、中国巴氏奶行业供需情况预测

第四节 中国巴氏奶行业盈利走势预测

一、中国巴氏奶行业毛利润同比增速预测

二、中国巴氏奶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国巴氏奶行业投资风险与营销分析

第一节 巴氏奶行业投资风险分析

一、巴氏奶行业政策风险分析

二、巴氏奶行业技术风险分析

三、巴氏奶行业竞争风险分析

四、巴氏奶行业其他风险分析

第二节 巴氏奶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国巴氏奶行业发展战略及规划建议

第一节 中国巴氏奶行业品牌战略分析

一、巴氏奶企业品牌的重要性

二、巴氏奶企业实施品牌战略的意义

三、巴氏奶企业品牌的现状分析

四、巴氏奶企业的品牌战略

五、巴氏奶品牌战略管理的策略

第二节 中国巴氏奶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国巴氏奶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 巴氏奶行业竞争力提升策略

一、巴氏奶行业产品差异性策略

二、巴氏奶行业个性化服务策略

三、巴氏奶行业的促销宣传策略

四、巴氏奶行业信息智能化策略

五、巴氏奶行业品牌化建设策略

六、巴氏奶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国巴氏奶行业发展策略及投资建议

第一节 中国巴氏奶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国巴氏奶行业营销渠道策略

一、巴氏奶行业渠道选择策略

二、巴氏奶行业营销策略

第三节 中国巴氏奶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国巴氏奶行业重点投资区域分析

二、中国巴氏奶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/533805533805.html>