

# 2020年中国洗手液市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗手液市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/523805523805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗手液的主要成分包括表面活性剂、润肤保湿剂、杀菌剂和其他添加剂，具有洗净力强、性能温和、泡沫量足的特点，通常分为普通洗手液、抗（抑）菌洗手液和免水洗洗手液三类。

洗手液定义及分类

分类

普通洗手液

抗（抑）菌洗手液

免水洗洗手液

定义

与抗抑菌洗手液相比，普通洗手液缺少强大的杀菌功效，成分多数以清洁剂为主，仅起到清洁去污的功效

抗菌洗手液是在普通洗手液配方的基础上添加了抗菌或杀菌成分，可杀灭手部肌肤深层病菌，属于中国消毒产品范畴

免水洗洗手液属于消毒产品，主要成分是酒精等消毒剂及其他护肤成分，直接揉搓1-3分钟即可达到杀菌效用，主要针对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等

特点

清洁、温和

杀菌、抑菌

免水洗、便携

价格区间（以300mL计）

3元-30元

8元-50元

10元-100元

适用场景

家庭日用

医院、酒店、公共卫生间

火车、露营、野外

卫生许可证号

妆字号或卫妆准字

消字号或卫消证字

消字号或卫消字号资料来源：公开资料整理

我国洗手液行业萌芽于20世纪90年代，伴随着社会公众文化程度不断提高，健康洗手意识增强，消费者对洗手液产品的理解更为全面，且国内洗手液企业产品工艺已达到市场一

流水准，免洗洗手液、泡沫洗手液等新型产品进入市场，行业进入快速发展阶段。

中国洗手液行业发展历程

资料来源：公开资料整理

得益于消费升级、居民健康消费理念转变、市场需求趋于稳定、产品配方不断改进及消费选择多元化，中国洗手液行业市场规模呈现上升态势。数据显示，2019年，中国洗手液市场规模增加至27.21亿元，同比增长10.5%，2015年至2019年期间的复合年增长率为11.0%，预计2020年市场规模将突破40亿元，到2024年将达到84亿元。

2015-2024年中国洗手液行业市场规模（按零售额）及预测 数据来源：公开资料整理

目前，越来越多的消费者了解并选择使用洗手液，我国洗手液市场渗透率逐年提高。据统计，到2019年，中国洗手液市场渗透率已提升至28.7%。预计2020年洗手液市场渗透率为37.7%，2024年将达到55.8%

2015-2024年中国洗手液市场渗透率及预测

数据来源：公开资料整理

但对标国外，2019年，日本洗手液市场渗透率为42.2%，美国为54.8%，我国洗手液市场尚有差距，未来还有上升空间。

2019年世界主要国家洗手液市场渗透率 数据来源：公开资料整理

现阶段，中国洗手液行业内参与企业数量超过3000家，包括外资企业、本土先进企业和中小型企业。其中，外资企业工业技术水平先进，产品研发经验深厚，以滴露、威露士、舒肤佳等为代表，占据洗手液市场的领先地位；本土先进的洗手液生产企业以蓝月亮、立白、开米、隆力奇为代表，进入洗手液市场较早，在产品制造工艺、营销渠道及技术水平等方面具备相应实力，少数品牌已发展为国内领导品牌；中小型洗手液生产企业数量多，市场占有率偏低，产品趋于同质化，在洗手液低端市场以价格竞争为主。

中国洗手液行业竞争情况分析

企业分类

代表企业

企业特点

外资企业

滴露、威露士、舒肤佳

产品配方先进、去污性能优异、规格全面、成分温和及产品包装设计成熟；显著的品牌优势、健全的营销渠道及充足的资金来源；合计约10余家企业，占据80%-90%的市场份额

本土先进企业

蓝月亮、立白、开米、隆力奇

中小型企业

-

通常与企业区域周边酒店、医院、餐馆等场所建立长期合作，价格低且质量水平难以保障；

企业数量多，市场占有率偏低资料来源：公开资料整理

具体来看洗手液线上市场，根据数据显示，2019年，中国洗手液线上市场前五企业市场份额合计为71.3%，其中蓝月亮稳居榜首，为23.8%，利洁时、威莱和宝洁紧随其后，市场份额分别为18.9%、14.5%、11.5%，立白市场占比2.7%，其他企业占比28.7%。随着环保执行力度趋严、消费者要求的日益提高及新兴技术引发的产品革新，头部企业竞争优势将愈加显著，行业集中度有望进一步提升。

2019年中国洗手液线上市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

品牌力指数方面，2020年中国洗手液品牌力指数位居第一的仍然是蓝月亮，C-BPI得分为663.4，已连续十年位居榜首，舒肤佳、滴露、威露士等品牌紧随其后。

2020年中国洗手液品牌力指数排行榜 数据来源：工信部，中国企业品牌研究中心

如今洗手液已逐渐成为日常生活消费品之一，功能也由单一的洗涤型向护肤、美肤、营养、抗菌、抑菌和专用功能型方向发展，由于洗手液产品研发门槛较低，产品工艺差异小，因此未来各大企业将会不断完善产品线布局、抢占市场有利地位，且产品趋于绿色化、提升环保效益是发展重点。

中国洗手液行业发展趋势 资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗手液市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国洗手液行业发展概述

#### 第一节 洗手液行业发展情况概述

- 一、洗手液行业相关定义
- 二、洗手液行业基本情况介绍
- 三、洗手液行业发展特点分析

#### 第二节 中国洗手液行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗手液行业产业链条分析
- 三、中国洗手液行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国洗手液行业生命周期分析

- 一、洗手液行业生命周期理论概述
- 二、洗手液行业所属的生命周期分析

#### 第四节 洗手液行业经济指标分析

- 一、洗手液行业的赢利性分析
- 二、洗手液行业的经济周期分析
- 三、洗手液行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国洗手液行业进入壁垒分析

- 一、洗手液行业资金壁垒分析
- 二、洗手液行业技术壁垒分析
- 三、洗手液行业人才壁垒分析
- 四、洗手液行业品牌壁垒分析
- 五、洗手液行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球洗手液行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球洗手液行业发展历程回顾

#### 第二节 全球洗手液行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲洗手液行业地区市场分析

- 一、亚洲洗手液行业市场现状分析

二、亚洲洗手液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗手液行业市场前景分析

第四节 北美洗手液行业地区市场分析

一、北美洗手液行业市场现状分析

二、北美洗手液行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗手液行业市场前景分析

第五节 欧盟洗手液行业地区市场分析

一、欧盟洗手液行业市场现状分析

二、欧盟洗手液行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟洗手液行业市场前景分析

第六节 全球洗手液行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界洗手液行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球洗手液行业市场规模预测

第三章 中国洗手液产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洗手液总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗手液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗手液产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗手液行业运行情况

第一节 中国洗手液行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国洗手液行业市场规模分析

### 第三节 中国洗手液行业供应情况分析

### 第四节 中国洗手液行业需求情况分析

### 第五节 中国洗手液行业供需平衡分析

### 第六节 中国洗手液行业发展趋势分析

## 第五章 中国洗手液所属行业运行数据监测

### 第一节 中国洗手液所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国洗手液所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国洗手液所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国洗手液市场格局分析

### 第一节 中国洗手液行业竞争现状分析

#### 一、中国洗手液行业竞争情况分析

#### 二、中国洗手液行业主要品牌分析

### 第二节 中国洗手液行业集中度分析

#### 一、中国洗手液行业市场集中度分析

#### 二、中国洗手液行业企业集中度分析

### 第三节 中国洗手液行业存在的问题

### 第四节 中国洗手液行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国洗手液行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国洗手液行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国洗手液行业消费市场动态情况

### 第二节 中国洗手液行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 洗手液行业成本分析

### 第四节 洗手液行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国洗手液行业价格现状分析

### 第六节 中国洗手液行业平均价格走势预测

- 一、中国洗手液行业价格影响因素
- 二、中国洗手液行业平均价格走势预测
- 三、中国洗手液行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国洗手液行业区域市场现状分析

### 第一节 中国洗手液行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区洗手液市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗手液市场规模分析
- 四、华东地区洗手液市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗手液市场规模分析

四、华中地区洗手液市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗手液市场规模分析

四、华南地区洗手液市场规模预测

第九章 2017-2020年中国洗手液行业竞争情况

第一节 中国洗手液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗手液行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国洗手液行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 洗手液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国洗手液行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国洗手液行业未来发展前景分析

#### 一、洗手液行业国内投资环境分析

#### 二、中国洗手液行业市场机会分析

#### 三、中国洗手液行业投资增速预测

### 第二节 中国洗手液行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国洗手液行业市场发展预测

#### 一、中国洗手液行业市场规模预测

#### 二、中国洗手液行业市场规模增速预测

#### 三、中国洗手液行业产值规模预测

#### 四、中国洗手液行业产值增速预测

#### 五、中国洗手液行业供需情况预测

### 第四节 中国洗手液行业盈利走势预测

#### 一、中国洗手液行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国洗手液行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国洗手液行业投资风险与营销分析

## 第一节 洗手液行业投资风险分析

- 一、洗手液行业政策风险分析
- 二、洗手液行业技术风险分析
- 三、洗手液行业竞争风险分析
- 四、洗手液行业其他风险分析

## 第二节 洗手液行业企业经营发展分析及建议

- 一、洗手液行业经营模式
- 二、洗手液行业销售模式
- 三、洗手液行业创新方向

## 第三节 洗手液行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国洗手液行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国洗手液行业品牌战略分析

- 一、洗手液企业品牌的重要性
- 二、洗手液企业实施品牌战略的意义
- 三、洗手液企业品牌的现状分析
- 四、洗手液企业的品牌战略
- 五、洗手液品牌战略管理的策略

### 第二节 中国洗手液行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国洗手液行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国洗手液行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国洗手液行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国洗手液行业定价策略分析

### 第三节 中国洗手液行业营销渠道策略

#### 一、洗手液行业渠道选择策略

#### 二、洗手液行业营销策略

### 第四节 中国洗手液行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国洗手液行业重点投资区域分析

#### 二、中国洗手液行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/523805523805.html>