

2019年中国珠宝首饰检测行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国珠宝首饰检测行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/423805423805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品，主要包括钻石、宝石、翡翠、黄金、铂金、玛瑙、琥珀等。

珠宝首饰质量标准

序号

标准号

标准性质

标准名称

1

GB/T 16552-2010

国家标准

珠宝玉石名称

2

GB/T 16553-2010

国家标准

珠宝玉石鉴定

3

GB/T 16554-2010

国家标准

钻石分级

4

GB/T 18303-2008

国家标准

钻石色级比色目视评价方法

5

GB/T 18781-2008

国家标准

珍珠分级

6

GB/T 23885—2009

国家标准

翡翠分级

7

GB/T 23885—2009

国家标准

珍珠层厚度的测定方法 光法相干层析法

8

GB/T 25071—2010

国家标准

珠宝玉石及贵金属产品分类与代码

9

GB/T29155-2012

国家标准

透明翡翠（无色）的分级

10

GB/T17412.1-1998

国家标准

岩石分类和命名方法火成岩岩石分类和命名方法

11

GB/T 17412.2-1998

国家标准

岩石分类和命名方法沉积岩岩石分类和命名方法

12

GB/T 17412.3-1998

国家标准

岩石分类和命名方法变质岩岩石分类和命名方法

13

QB/T 4184-2012

行业标准

观赏石（摆件）命名和鉴定

14

GB 11887-2012

国家标准

首饰 贵金属纯度的规定及命名方法

15

GB/T 18043-2013

国家标准

首饰 贵金属含量的测定 X射线荧光光谱法

16

GB/T 9288-2006

国家标准

金合金首饰金含量的测定灰吹法（火试金法）

17

GB/T 17832-2008

国家标准

银合金首饰 银含量的测定 溴化钾容量法（电位滴定法）

18

GB/T 21198.1-2007

国家标准

贵金属首饰中贵金属含量的测定

ICP光谱法 第1部分：铂合金首饰铂含量的测定采用钇为内标

19

GB/T 21198.2-2007

国家标准

贵金属合金首饰中贵金属含量的测定

ICP光谱法第2部分：铂合金首饰铂含量的测定采用所有微量元素与铂强度比值法

20

GB/T 21198.3-2007

国家标准

贵金属合金首饰中贵金属含量的测定

ICP光谱法第3部分：钯合金首饰钯含量的测定采用钇为内标

21

GB/T 21198.4-2007

国家标准

贵金属合金首饰中贵金属含量的测定

ICP光谱法第4部分：999‰贵金属合金首饰贵金属含量的测定差减法

22

GB/T 21198.5-2007

国家标准

贵金属合金首饰中贵金属含量的测定

ICP光谱法第5部分：999‰银合金首饰银含量的测定差减法

23

GB/T 21198.6-2007

国家标准

贵金属合金首饰中贵金属含量的测定 ICP光谱法 第6部分：差减法

24

GB/T 19720-2005

国家标准

铂合金首饰铂、钯含量的测定氯铂酸铵重量法和丁二酮肟重量法

25

GB/T 19719-2005

国家标准

首饰镍释放量的测定光谱法

26

GB/T 10125-1997

国家标准

人造气氛腐蚀试验 盐雾试验

27

GB/T 5270-2005

国家标准

金属基体上的金属覆盖层电沉积和化学沉积层附着强度试验方法评述

28

GB/T 4134-2002

国家标准

金锭

29

GB/T 1419-2004

国家标准

海绵铂

30

GB/T 1420-2004

国家标准

海绵钯

31

GB/T 4135-2002

国家标准

银

32

GB/T 11886-2001

国家标准

首饰含银量化学分析方法

33

GB/T 11888-2001

国家标准

首饰指环尺寸的定义、测量和命名

34

GB/T 18996-2003

国家标准

银合金首饰中含银量的测定 氯化钠或氯化钾容量法（电位滴定法）

35

GB/T 14459-2006

国家标准

贵金属饰品计数抽样检验规则

36

GB/T 8170-2008

国家标准

数值修约规则与极限数值的表示和判定

37

GB/T 6682-2008

国家标准

分析实验室用水规格和试验方法

38

GB/T 29533-2010

国家标准

高纯金

39

GB/T 29534.1-2010

国家标准

高纯金化学分析方法 第1部分：乙酸乙酯萃取分离-ICP-AES法测定杂质元素的含量

40

GB/T 29534.3-2010

国家标准

高纯金化学分析方法 第3部分：乙醚萃取分离-ICP-AES法测定杂质元素的含量

41

GB/T 28019-2011

国家标准

饰品 六价铬的测定 二苯碳酰二肼分光光度法

42

GB/T 28020-2011

国家标准

饰品 有害元素的测定 X射线荧光光谱法

43

GB/T 28021-2011

国家标准

饰品 有害元素的测定 光谱法

44

GB 28480-2012

国家标准

饰品 有害元素的限量规定

45

GB/T 28485-2012

国家标准

镀层饰品 镍释放量的测定 磨损和腐蚀模拟法

46

GB/T 28487-2012

国家标准

贵金属及其合金链 抗拉强度的测定 拉伸实验法

47

QB 1131-2005

行业标准

首饰金覆盖层厚度的规定

48

QB 1132-2005

行业标准

首饰银覆盖层厚度的规定

49

QB/T 1135-2006

行业标准

首饰 金、银覆盖层厚度的测定 X射线荧光光谱法

50

QB/T 1690-2004

行业标准

贵金属饰品质量测量允差的规定

51

QB/T 1734-2008

行业标准

金箔

52

QB/T 2062-2006

行业标准

贵金属饰品

53

QB/T 2630.1-2004

行业标准

金饰工艺画 第1部分：金膜画金层

54

QB/T 2630.2-2004

行业标准

金饰工艺画 第2部分：金箔画金层

55

QB/T 2631.1-2004

行业标准

金饰工艺画 金层厚度与含金量的测定 ICP光谱法第1部分：金膜画

56

QB/T 2855-2007

行业标准

首饰贵金属含量的无损检测密度综合法

57

QB/T 3831-1999

行业标准

轻工产品金属镀层和化学处理层的抗变色腐蚀试验方法硫化氢试验法

58

QB/T 2995-2008

行业标准

银箔

59

QB/T 2996-2008

行业标准

工艺铜箔

60

QB/T 2997-2008

行业标准

贵金属覆盖层饰品信息来源：观研天下整理

2018年，我国行业市场规模达到6965亿元，同比增长6.72%。2016年我国珠宝行业市场规模达5250亿元；2011-2016年行业市场规模CAGR为6.68%，是增长最为迅速的可选消费品类之一。

历年中国珠宝行业市场规模及预测情况数据来源：中国珠宝协会

从近五年的增长趋势来看，金银珠宝类零售额成为下滑严重的品类。跟国际一线首饰品牌相比，国内一些品牌金饰利润率较低，首饰市场规模较大，同时增速逐步放缓，竞争更加激烈。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 珠宝首饰检测行业发展综述

第一节 珠宝首饰检测的概念及分类

一、珠宝首饰检测的概念

二、珠宝首饰检测的分类

第二节 珠宝首饰检测行业特征分析

一、产业链分析

二、珠宝首饰检测行业在国民经济中的地位

三、珠宝首饰检测行业生命周期分析

第三节 珠宝首饰检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2018年中国珠宝首饰检测行业运行环境分析

第一节 珠宝首饰检测行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国珠宝首饰检测行业标准化体系建设分析

第二节 珠宝首饰检测行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 珠宝首饰检测行业社会环境分析

- 一、珠宝首饰检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、珠宝首饰检测产业发展对社会发展的影响

第四节 珠宝首饰检测行业技术环境分析

- 一、珠宝首饰检测技术分析
- 二、珠宝首饰检测技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 珠宝首饰检测行业发展现状分析

第一节 全球珠宝首饰检测行业发展分析

- 一、全球珠宝首饰检测行业发展历程
- 二、全球珠宝首饰检测行业发展现状
- 三、全球珠宝首饰检测行业发展预测

第二节 中国珠宝首饰检测行业发展分析

- 一、2015-2018年中国珠宝首饰检测市场发展现状分析
- 二、2015-2018年中国珠宝首饰检测行业发展特点分析
- 三、2015-2018年中国珠宝首饰检测行业市场供需分析

第三节 中国珠宝首饰检测产业特征与行业重要性

第四节 珠宝首饰检测行业特性分析

第四章 2015-2018年中国珠宝首饰检测行业运行分析

第一节 珠宝首饰检测行业发展状况分析

- 一、珠宝首饰检测行业发展阶段
- 二、珠宝首饰检测行业发展总体概况
- 三、珠宝首饰检测行业发展特点分析

第二节 珠宝首饰检测行业市场调研

- 一、珠宝首饰检测行业发展特点
- 二、珠宝首饰检测行业市场规模
- 三、珠宝首饰检测行业市场需求趋势

第三节 珠宝首饰检测行业进出口市场调研

第五章 珠宝首饰检测国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国珠宝首饰检测行业产业链分析

第一节 珠宝首饰检测行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 珠宝首饰检测行业上游市场调研

第三节 珠宝首饰检测行业下游市场调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国珠宝首饰检测行业竞争形势及策略

第一节 珠宝首饰检测行业竞争格局综述

- 一、珠宝首饰检测行业竞争概况
- 二、珠宝首饰检测市场进入及竞争对手分析

第二节 中国珠宝首饰检测行业竞争力分析

- 一、中国珠宝首饰检测行业竞争力剖析
- 二、中国珠宝首饰检测企业市场竞争的优势
- 三、国内珠宝首饰检测企业竞争能力提升途径

第三节 珠宝首饰检测市场竞争策略分析

第八章 中国珠宝首饰检测行业主要单位发展概述

第一节 深圳市华鉴珠宝检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海申宝珠宝检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京珠宝研究检测中心

一、检验中心概况

二、检验中心优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、检验中心发展规划

第四节 中维质检珠宝玉石质量检测中心

一、检验中心概况

二、检验中心优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、检验中心发展规划

第五节 中华全国工商联珠宝业商会珠宝检测研究中心

一、检验中心概况

二、检验中心优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、检验中心发展规划

第六节 汇中珠宝检测中心

- 一、检验中心概况
- 二、检验中心优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、检验中心发展规划

第七节 中检金银珠宝检测中心

- 一、检验中心概况
- 二、检验中心优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、检验中心发展规划

第八节 深圳市麦哲伦珠宝检测技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市国检珠宝检测检验中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 国家珠宝检测中心

- 一、检验中心概况
- 二、检验中心优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、检验中心发展规划

第四部分 市场趋势调查

第九章 2019-2025年珠宝首饰检测行业前景调研

第一节 2019-2025年珠宝首饰检测市场趋势预测

- 一、2019-2025年珠宝首饰检测市场发展潜力
- 二、2019-2025年珠宝首饰检测市场趋势预测展望
- 三、2019-2025年珠宝首饰检测细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年珠宝首饰检测市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年珠宝首饰检测行业发展趋势
- 二、2019-2025年珠宝首饰检测市场规模预测
- 三、2019-2025年珠宝首饰检测行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国珠宝首饰检测行业供需预测

- 一、2019-2025年中国珠宝首饰检测行业供给预测
- 二、2019-2025年中国珠宝首饰检测行业需求预测
- 三、2019-2025年中国珠宝首饰检测供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年珠宝首饰检测行业投资机会与风险

第一节 珠宝首饰检测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年珠宝首饰检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年珠宝首饰检测行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 行业投资前景

第十一章 珠宝首饰检测行业投资规划建议研究

第一节 珠宝首饰检测行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国珠宝首饰检测品牌的战略思考

- 一、珠宝首饰检测品牌的重要性
- 二、珠宝首饰检测实施品牌战略的意义
- 三、珠宝首饰检测企业品牌的现状分析
- 四、我国珠宝首饰检测企业的品牌战略
- 五、珠宝首饰检测品牌战略管理的策略

第三节 珠宝首饰检测经营策略分析

- 一、珠宝首饰检测市场细分策略
- 二、珠宝首饰检测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、珠宝首饰检测新产品差异化战略

第四节 珠宝首饰检测行业投资规划建议研究

- 一、2018年珠宝首饰检测行业投资规划建议
- 二、2019-2025年珠宝首饰检测行业投资规划建议
- 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 珠宝首饰检测行业研究结论

第二节 珠宝首饰检测行业投资价值评估

第三节 珠宝首饰检测行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表：2018年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：珠宝首饰质量标准

图表：2015-2018年我国珠宝首饰零售市场规模走势图

图表：我国珠宝首饰质量检验检测单位

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业企业数量分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业资产规模分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业销售规模分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业利润规模分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业财务费用分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国珠宝首饰检测行业运营能力分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国珠宝首饰检测行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/423805423805.html>