

2016-2022年中国彩妆市场现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国彩妆市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/253805253805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国彩妆市场现状调查及十三五发展策略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章 彩妆相关概述	14
1.1 化妆品的相关概述	14
1.1.1 化妆品的定义	14
1.1.2 化妆品的分类	15
1.1.3 化妆品的主要作用	17
1.1.4 化妆品的发展历程	18
1.2 彩妆及其产品简释	23
1.2.1 彩妆的概念及作用	23
1.2.2 彩妆用品简介	24
1.3 主要彩妆产品介绍	27
1.3.1 粉底的定义及成分	27
1.3.2 眼影的概念及作用	28
1.3.3 睫毛膏的概念及发展历史	28
1.3.4 唇彩的相关概述	30
第二章 2013-2016年中国彩妆行业市场发展环境分析	32
2.1 2016年中国宏观经济环境分析	32
2.1.1 2016年中国gdp增长情况分析	32
2.1.2 2016年中国居民消费价格走势	32
2.1.3 2016年城乡居民收入与消费分析	33
2.1.4 2016年中国社会消费品零售总额	35
2.1.5 2016年全社会固定资产投资分析	35
2.1.6 2016年进出口总额及增长率分析	36
2.2 2013-2016年中国彩妆行业政策环境分析	37
2.2.1 化妆品卫生规范	37

2.2.2	化妆品评审和命名新政策解读	37
2.2.3	化妆品广告管理办法	39
2.3	2013-2016年中国彩妆行业社会环境分析	41
2.3.1	2016年中国人口及分布总体情况	41
2.3.2	2016年中国女性人口及年龄分布	42
2.3.3	女性化妆品消费观念变革	43
2.4	2012-2016年中国化妆品行业发展分析	47
2.4.1	2012年中国化妆品市场概况	47
2.4.2	2014年中国化妆品行业发展概况	50
2.4.3	2015年中国化妆品行业发展概况	53
2.4.4	2016年中国化妆品行业发展概况	56
第三章	2013-2016年中国彩妆市场运行分析	59
3.1	2013-2016年中国彩妆市场概况	59
3.1.1	2013-2016年中国彩妆市场规模	59
3.1.2	2016年中国彩妆市场结构	59
3.1.3	2013-2016年中国彩妆市场的新变化	60
3.1.4	2016年中国gao档彩妆品走俏市场	65
3.2	2016年中国彩妆市场关注度分析	66
3.2.1	2016年彩妆品牌关注度	66
3.2.2	2016年彩妆产品类型关注度	66
3.3	2016年中国彩妆品消费市场调查	67
3.3.1	中国彩妆市场消费者调查分析	67
3.3.2	中国彩妆消费者生活态度分析	69
3.3.3	中国彩妆消费者体育及休闲活动	72
3.4	中国彩妆市场运作模式分析	73
3.4.1	流通型彩妆运作模式	73
3.4.2	辐射型彩妆运作模式	74
3.4.3	代理型彩妆运作模式	74
3.4.4	终端型彩妆运作模式	75
3.5	2013-2016年中国国产彩妆市场现状及问题分析	76
3.5.1	国产彩妆市场发展现状	76
3.5.2	国产彩妆发展中的问题	76
3.5.3	国产彩妆品牌发展的困局	77
3.5.4	国产彩妆产品包装单纯模仿国际品牌	78
第四章	2013-2016年中国彩妆主要细分市场发展分析	82

4.1	2013-2016年中国颊部彩妆市场分析	82
4.1.1	2016年中国颊部彩妆市场规模	82
4.1.2	2016年中国颊部彩妆品牌竞争状况	82
4.1.3	2016年中国腮红市场消费调研分析	84
4.1.4	2016年中国粉底市场消费调研分析	85
4.1.5	2016年中国粉底液市场消费调研分析	87
4.2	2013-2016年中国眼部彩妆市场发展分析	88
4.2.1	2016年中国眼部彩妆市场规模	88
4.2.2	2016年中国眼部彩妆品牌竞争状况	88
4.2.3	2016年中国眼影市场消费调研分析	90
4.2.4	2016年中国睫毛膏市场消费调研分析	91
4.3	2013-2016年中国唇部彩妆市场分析	93
4.3.1	2016年中国唇部彩妆市场规模	93
4.3.2	2016年中国唇部彩妆品牌竞争状况	93
4.3.3	2016年中国唇彩市场需求状况分析	95
4.3.4	2016年中国唇膏市场消费调研分析	96
4.4	2013-2016年中国美甲用品市场分析	97
4.4.1	2016年中国美甲用品市场规模	97
4.4.2	2016年中国美甲用品品牌竞争分析	98
4.4.3	2016年中国指甲油市场消费调研分析	100
	第五章 2016年中国唇用化妆品进出口分析	102
5.1	2013-2016年中国唇用化妆品进出口总体情况	102
5.1.1	2013-2016年中国唇用化妆品进口情况	102
5.1.2	2013-2016年中国唇用化妆品出口情况	103
5.2	2016年中国主要省市唇用化妆品进出口情况	104
5.2.1	2016年中国主要省市唇用化妆品进口状况	104
5.2.2	2016年中国主要省市唇用化妆品出口状况	105
5.3	2016年中国唇用化妆品进出口流向情况	106
5.3.1	2016年中国唇用化妆品进口流向	106
5.3.2	2016年中国唇用化妆品出口流向	107
5.4	2016年中国唇用化妆品进出口均价分析	108
	第六章 2016年中国眼用化妆品进出口分析	110
6.1	2016年中国眼用化妆品进出口总体情况	110
6.1.1	2013-2016年中国眼用化妆品进口情况	110
6.1.2	2013-2016年中国眼用化妆品出口情况	111

6.2	2016年中国主要省市眼用化妆品进出口情况	112
6.2.1	2016年中国主要省市眼用化妆品进口状况	112
6.2.2	2016年中国主要省市眼用化妆品出口状况	113
6.3	2016年中国眼用化妆品进出口流向情况	114
6.3.1	2016年中国眼用化妆品进口流向	114
6.3.2	2016年中国眼用化妆品出口流向	115
6.4	2016年中国眼用化妆品进出口均价分析	116
第七章	2016年中国指(趾)甲化妆品进出口分析	118
7.1	2016年中国指(趾)甲化妆品进出口总体情况	118
7.1.1	2013-2016年中国指(趾)甲化妆品进口情况	118
7.1.2	2013-2016年中国指(趾)甲化妆品出口情况	119
7.2	2016年中国主要省市指(趾)甲化妆品进出口情况	120
7.2.1	2016年中国主要省市指(趾)甲化妆品进口状况	120
7.2.2	2016年中国主要省市指(趾)甲化妆品出口状况	121
7.3	2016年中国指(趾)甲化妆品进出口流向情况	122
7.3.1	2016年中国指(趾)甲化妆品进口流向	122
7.3.2	2016年中国指(趾)甲化妆品出口流向	122
7.4	2016年中国指(趾)甲化妆品进出口均价分析	123
第八章	2016年中国彩妆市场竞争格局分析	125
8.1	2016年中国彩妆市场竞争	125
8.1.1	中国彩妆市场竞争概况	125
8.1.2	2016年中国彩妆厂商竞争格局	126
8.1.3	2016年中国彩妆品牌竞争分析	127
8.2	国际知名彩妆品牌提升竞争力的经验借鉴	130
8.2.1	artdeco彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴	130
8.2.2	markwins彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴	131
8.2.3	其他国际彩妆品牌对中国本土企业提升竞争力的启示	132
8.3	化妆品行业市场竞争新动向	132
第九章	彩妆市场营销策略分析	134
9.1	中国彩妆市场营销基本概述	134
9.1.1	彩妆营销的误区	134
9.1.2	彩妆营销的特点	135
9.2	彩妆营销策略分析	136
9.2.1	定位策略	136
9.2.2	贴身跟进大牌的市场---	137

- 9.2.3 品质优先的诚信策略 137
- 9.2.4 人性化营销策略 137
- 9.2.5 体验式营销策略 138
- 9.3 彩妆活动促销方式简析 141
 - 9.3.1 活动促销对彩妆品牌发展的意义 141
 - 9.3.2 保障彩妆活动促销成功的条件 141
 - 9.3.3 吸引顾客的法则 143
 - 9.3.4 促使活动成功的三要素 143
- 9.4 重点彩妆品牌营销案例 145
 - 9.4.1 美宝莲与娥佩兰的营销对比分析 145
 - 9.4.2 卡姿兰彩妆的市场营销法宝 146
- 9.5 彩妆市场营销的创新 148
 - 9.5.1 彩妆产品组合创新 148
 - 9.5.2 彩妆营销渠道创新 149
- 第十章 2016年世界彩妆企业旗下品牌分析 150
 - 10.1 法国欧莱雅(l'oreal) 150
 - 10.1.1 企业简介 150
 - 10.1.2 欧莱雅在中国的发展 151
 - 10.1.3 2016年企业经营状况 153
 - 10.1.4 2016年企业经营状况 155
 - 10.1.5 2016年美宝莲在中国的发展现状 155
 - 10.2 美国宝洁(p&g , procter&gamble) 156
 - 10.2.1 企业简介 156
 - 10.2.2 2016年企业经营状况 158
 - 10.2.3 宝洁公司在中国的营销策略分析 159
 - 10.3 美国雅诗兰黛(esteelauder) 161
 - 10.3.1 企业及品牌简介 161
 - 10.3.2 雅诗兰黛发展简史 162
 - 10.3.3 雅诗兰黛的产品与服务 163
 - 10.3.4 2016年企业经营情况 168
 - 10.4 日本资生堂(shiseido) 170
 - 10.4.1 企业简介 170
 - 10.4.2 资生堂历史 171
 - 10.4.3 2016年企业经营状况 172
 - 10.5.4 资生堂品牌线路 174

- 10.4.5 资生堂在日本推出低端彩妆品牌 175
- 10.5 美国雅芳(avon) 175
 - 10.5.1 企业简介 175
 - 10.5.2 2016年企业经营状况 176
 - 10.5.3 雅芳的产品简介 178
 - 10.5.4 雅芳营销模式转型 179
 - 10.5.5 2016年雅芳新一代彩妆上市 180
- 10.6 法国丝芙兰(sephora) 181
 - 10.6.1 公司简介 181
 - 10.6.2 丝芙兰在中国的发展 182
 - 10.6.3 丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式 182
- 10.7 其他彩妆品牌 185
 - 10.7.1 植村秀(shu uemura) 185
 - 10.7.2 爱丽(etude) 186
 - 10.7.3 天使色彩 186
 - 10.7.4 色彩地带 187
 - 10.7.5 卡姿兰 188
 - 10.7.6 伊卡露诗 189
- 第十一章 2016年中国彩妆重点品牌和企业分析 191
 - 11.1 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 191
 - 11.1.1 企业基本情况 191
 - 11.1.2 2016年企业经营状况 191
 - 11.1.3 玫琳凯中国抢占电子商务先机 193
 - 11.2 雅芳(中国)制造有限公司 194
 - 11.2.1 企业基本情况 194
 - 11.2.2 2016年企业经营状况 195
 - 11.2.3 雅芳中国转型之殇 196
 - 11.3 资生堂丽源化妆品有限公司 198
 - 11.3.1 企业基本情况 198
 - 11.3.2 2016年企业经营状况 201
 - 11.3.3 资生堂丽源再登行业效益十佳榜 203
 - 11.4 苏州尚美国际化妆品有限公司 203
 - 11.4.1 企业基本情况 203
 - 11.4.2 2016年企业经营状况 204
 - 11.5 松泽化妆品(深圳)有限公司 205

11.5.1 企业基本情况	205
11.5.2 2016年企业经营状况	206
11.6 其他品牌介绍	207
11.6.1 巧迪尚惠	207
11.6.2 雅美姿	209
11.6.3 蓝色之恋	209
第十二章 2016-2022年中国彩妆市场前景及发展趋势	211
12.1 中国化妆品市场的发展前景及趋势	211
12.1.1 化妆品行业发展总趋势	211
12.1.2 2012-2015年中国化妆品市场趋势预测	213
12.1.3 化妆品连锁专卖将逐步取代单体店	213
12.1.4 2016-2022年中国化妆品行业市场规模预测	216
12.2 2016-2022年中国彩妆市场的前景及发展趋势预测	216
12.2.1 中国低价彩妆市场潜力巨大	216
12.2.2 未来彩妆产品的发展方向	217
12.2.3 特许经营模式将成中国彩妆市场新亮点	218
12.2.4 彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展	219
12.3 2016-2022年中国彩妆市场规模预测分析	220
12.3.1 2016-2022年中国彩妆总体市场规模预测	220
12.3.2 2016-2022年中国眼部彩妆总体市场规模预测	221
12.3.3 2016-2022年中国颊部彩妆总体市场规模预测	221
12.3.4 2016-2022年中国唇部彩妆总体市场规模预测	222
12.3.5 2016-2022年中国美甲产品总体市场规模预测	222
图表目录：	
图表 1 化妆品分类(按使用目的分)	14
图表 2 化妆品分类(按使用部位分)	15
图表 3 化妆品分类(按剂型分)	15
图表 4 化妆品分类(按年龄分)	16
图表 5 化妆品分类(按产品特点分)	16
图表 6 粉底的成分和作用	27
图表15 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度	31
图表16 2011-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图	32
图表17 2011-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	33
图表18 2011-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	33
图表19 2011-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数	33

- 图表20 2011-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 34
- 图表21 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 34
- 图表22 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
- 图表23 2011-2016年中国进出口总额及增长速度 35
- 图表 13 2016年中国人口数及其构成情况 40
- 图表 14 2011-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 41
- 图表 15 2011-2016年间主要年份中国女性人口数量及比重 41
- 图表 16 2015年中国女性人口年龄分布 41
- 图表 17 2015年中国女性人口年龄分布结构图 42
- 图表 18 2011-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图 46
- 图表 19 2011-2016年中国gao档化妆品市场规模及增长率 48
- 图表 20 2015年中国化妆品行业经济指标统计 49
- 图表 21 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 51
- 图表 22 2015年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名 51
- 图表 23 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 51
- 图表 24 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 52
- 图表 25 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 52
- 图表 26 2016年中国化妆品行业经济指标统计 53
- 图表 27 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 54
- 图表 28 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 54
- 图表 29 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 54
- 图表 30 2016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 55
- 图表 31 2016年中国化妆品行业经济指标统计 55
- 图表 46 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 56
- 图表 47 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 57
- 图表 48 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 57
- 图表 36 2011-2016年中国彩妆市场规模及增长率 58
- 图表 37 2015年中国彩妆市场结构(单位：亿元) 59
- 图表 38 2016年中国彩妆市场结构(单位：亿元) 59
- 图表 39 2011-2016年中国gao档彩妆品市场份额 64
- 图表 40 2016年彩妆品牌关注度排行 65
- 图表 41 2016年彩妆产品类型关注度排行 65
- 图表 42 中国30大城市彩妆市场需求总体状况 66
- 图表 43 中国30大城市彩妆品牌渗透率总体情况 66
- 图表 44 中国30大城市消费者zui经常使用的彩妆品牌总体情况 67

- 图表 45 中国彩妆消费者的品牌观 68
- 图表 46 中国彩妆消费者的广告观 68
- 图表 47 中国彩妆消费者的购物投资观 69
- 图表 48 中国彩妆消费者的饮食生活观 69
- 图表 49 中国彩妆消费者的个性时尚观 70
- 图表 50 中国彩妆消费者的工作成就观 70
- 图表 51 中国彩妆消费者的科技环保观 70
- 图表 52 中国彩妆消费者参加体育运动所占份额 71
- 图表 53 中国彩妆消费者参加休闲活动所占份额 72
- 图表 54 2011-2016年中国颊部彩妆市场规模及增长率 81
- 图表 55 2011-2016年中国颊部彩妆品牌市场占有率统计 82
- 图表 56 2015年中国颊部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 83
- 图表 57 2016年中国颊部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 83
- 图表 58 2016年中国30座城市腮红市场需求分析 83
- 图表 59 2016年中国30座城市粉底市场需求分析 85
- 图表 60 2016年中国30座城市粉底液市场需求分析 86
- 图表 61 2011-2016年中国眼部彩妆市场规模及增长率 87
- 图表 62 2011-2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率统计 88
- 图表 63 2015年中国眼部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 89
- 图表 64 2016年中国眼部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 89
- 图表 65 2016年中国30座城市眼影市场需求分析 89
- 图表 66 2016年中国30座城市睫毛膏市场需求分析 91
- 图表 67 2011-2016年中国唇部彩妆市场规模及增长率 92
- 图表 68 2011-2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率统计 92
- 图表 69 2015年中国唇部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 93
- 图表 70 2016年中国唇部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 94
- 图表 71 2016年中国30座城市唇彩市场需求分析 94
- 图表 72 2016年中国30座城市唇膏市场需求分析 95
- 图表 73 2011-2016年中国美甲用品市场规模及增长率 97
- 图表 74 2011-2016年中国美甲用品品牌市场占有率 97
- 图表 75 2015年中国美甲用品市场份额排名前十位的品牌份额 98
- 图表 76 2016年中国美甲用品市场份额排名前十位的品牌份额 99
- 图表 77 2016年中国30座城市指甲油市场需求分析 99
- 图表 78 2011-2015年中国唇用化妆品进口数量统计 101
- 图表 79 2011-2015年中国唇用化妆品进口数量增长趋势图 101

- 图表 80 2011-2015年中国唇用化妆品进口金额统计 102
- 图表 81 2011-2015年中国唇用化妆品进口金额增长趋势图 102
- 图表 82 2011-2015年中国唇用化妆品出口数量统计 102
- 图表 83 2011-2015年中国唇用化妆品出口数量增长趋势图 103
- 图表 84 2011-2015年中国唇用化妆品出口金额统计 103
- 图表 85 2011-2015年中国唇用化妆品出口金额增长趋势图 103
- 图表 86 2015年h中国主要省市(分海关)唇用化妆品进口统计 104
- 图表 87 2015年h中国主要省市(分海关)唇用化妆品出口统计 104
- 图表 88 2015年中国唇用化妆品进口来源地情况 105
- 图表 89 2015年中国唇用化妆品出口流向情况 106
- 图表 90 2011-2015年中国唇用化妆品进出口均价情况 107
- 图表 91 2011-2015年中国唇用化妆品进出口均价趋势图 108
- 图表 92 2011-2015年中国眼用化妆品进口数量统计 109
- 图表 93 2011-2015年中国眼用化妆品进口数量增长趋势图 109
- 图表 94 2011-2015年中国眼用化妆品进口金额统计 110
- 图表 95 2011-2015年中国眼用化妆品进口金额增长趋势图 110
- 图表 96 2011-2015年中国眼用化妆品出口数量统计 110
- 图表 97 2011-2015年中国眼用化妆品出口数量增长趋势图 111
- 图表 98 2011-2015年中国眼用化妆品出口金额统计 111
- 图表 99 2011-2015年中国眼用化妆品出口金额增长趋势图 111
- 图表 100 2015年h中国主要省市(分海关)眼用化妆品进口统计 112
- 图表 101 2015年h中国主要省市(分海关)眼用化妆品出口统计 112
- 图表 102 2015年中国眼用化妆品进口来源地情况 113
- 图表 103 2016年1-10月中国眼用化妆品出口流向情况 114
- 图表 104 2011-2015年中国眼用化妆品进出口均价情况 115
- 图表 105 2011-2015年中国眼用化妆品进出口均价趋势图 116
- 图表 106 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进口数量统计 117
- 图表 107 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进口数量增长趋势图 117
- 图表 108 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进口金额统计 118
- 图表 109 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进口金额增长趋势图 118
- 图表 110 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品出口数量统计 118
- 图表 111 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品出口数量增长趋势图 119
- 图表 112 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品出口金额统计 119
- 图表 113 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品出口金额增长趋势图 119
- 图表 114 2015年h中国主要省市(分海关)指(趾)甲化妆品进口统计 120

- 图表 115 2015年h中国主要省市(分海关)指(趾)甲化妆品出口统计 120
- 图表 116 2015年中国指(趾)甲化妆品进口来源地情况 121
- 图表 117 2015年中国指(趾)甲化妆品出口流向情况 121
- 图表 118 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进出口均价情况 122
- 图表 119 2011-2015年中国指(趾)甲化妆品进出口均价趋势图 123
- 图表 120 2015年中国彩妆市场品牌竞争概况 124
- 图表 121 2011-2016年中国彩妆市场厂商市场份额 125
- 图表 122 2015年市场份额排名前十位的彩妆生产企业占比 126
- 图表 123 2016年市场份额排名前十位的彩妆生产企业占比 126
- 图表 124 2011-2016年中国彩妆品牌市场占有率 127
- 图表 125 2015年中国彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 128
- 图表 126 2016年中国彩妆市场份额排名前十位的品牌份额 129
- 图表 127 2011-2016年欧莱雅集团经营情况 152
- 图表 128 2015年欧莱雅集团分部门经营情况 152
- 图表 129 2016年欧莱雅集团分产品及部门经营情况 153
- 图表 130 2011-2016年欧莱雅集团销售额分地区情况统计 153
- 图表 131 2011-2016年欧莱雅集团化妆品业务分地区销售额统计 153
- 图表 132 2011-2016年欧莱雅集团经营利润分地区情况统计 154
- 图表 133 2016年宝洁公司经营状况 157
- 图表 134 2011-2016年宝洁公司分产品经营状况 157
- 图表 135 2011-2016年宝洁公司分产品销售收入统计 158
- 图表 136 2011-2016年雅诗兰黛销售和利润情况统计 167
- 图表 137 2011-2016年雅诗兰黛销售收入增长趋势 168
- 图表 138 2011-2016年雅诗兰黛利润总额增长趋势 168
- 图表 139 2011-2016年雅诗兰黛净利润增长趋势 168
- 图表 140 2011-2016年雅诗兰黛分地区销售收入统计 168
- 图表 141 2011-2016年雅诗兰黛分产品销售收入统计 169
- 图表 142 2013-2016年资生堂资产负zhai状况 171
- 图表 143 2013-2016年资生堂销售及利润统计 172
- 图表 144 2013-2016年资生堂分地区主营业务收入状况 172
- 图表 145 2013-2016年资生堂分地区销售额状况 172
- 图表 146 2013-2016年资生堂具体分地区销售额状况 172
- 图表 147 2013-2016年资生堂经营利润分地区状况统计 173
- 图表 148 2011-2016年雅芳销售和利润状况统计 175
- 图表 149 2011-2016年雅芳销售收入及增长率情况 176

- 图表 150 2011-2016年雅芳经营利润及增长率情况 176
- 图表 151 2011-2016年雅芳净利润及增长率情况 176
- 图表 152 2011-2016年雅芳毛利率变化情况 177
- 图表 153 2011-2016年雅芳集团按产品分销售额占比 177
- 图表 154 2011-2016年雅芳分地区经营情况 177
- 图表 155 丝芙兰发展历程 180
- 图表 156 天使色彩品牌发展历程 186
- 图表 157 2011-2016年玫琳凯(中国)化妆品有限公司收入及利润统计 190
- 图表 158 2011-2016年玫琳凯(中国)化妆品有限公司收入增长趋势图 191
- 图表 159 2011-2016年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售利润率 191
- 图表 160 2015年玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用统计 191
- 图表 161 2011-2016年雅芳(中国)制造有限公司收入及利润统计 194
- 图表 162 2011-2016年雅芳(中国)制造有限公司收入增长趋势图 194
- 图表 163 2011-2016年雅芳(中国)制造有限公司销售利润率 194
- 图表 164 2015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用统计 195
- 图表 165 2015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用比例图 195
- 图表 166 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司收入及利润统计 200
- 图表 167 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司收入增长趋势图 201
- 图表 168 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司销售利润率 201
- 图表 169 2015年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用统计 201
- 图表 170 2015年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用比例图 202
- 图表 171 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司收入及利润统计 203
- 图表 172 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司收入增长趋势图 204
- 图表 173 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司销售利润率 204
- 图表 174 2015年苏州尚美国际化妆品有限公司成本费用统计 204
- 图表 175 2011-2016年松泽化妆品(深圳)有限公司收入及利润统计 205
- 图表 176 2011-2016年松泽化妆品(深圳)有限公司收入增长趋势图 205
- 图表 177 2011-2016年松泽化妆品(深圳)有限公司销售利润率 206
- 图表 178 2015年松泽化妆品(深圳)有限公司成本费用统计 206
- 图表 179 2015年松泽化妆品(深圳)有限公司成本费用比例图 206
- 图表 180 尚惠国际发展历程及荣誉 207
- 图表 181 化妆品消费趋势 210
- 图表 182 2016-2022年中国化妆品行业市场规模预测 215
- 图表 183 2016-2022年中国彩妆行业市场规模预测 220
- 图表 184 2016-2022年中国眼部彩妆行业市场规模预测 220

图表 185 2016-2022年中国颊部彩妆行业市场规模预测 221

图表 186 2016-2022年中国唇部彩妆行业市场规模预测 221

图表 187 2016-2022年中国美甲产品行业市场规模预测 222

(GY ZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/253805253805.html>