

2016-2022年中国基金会行业深度研究及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国基金会行业深度研究及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243804243804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国有着悠久的民间慈善历史。与基金会相似的“类基金会”组织可追溯到1400多年前隋朝的义仓和宋朝的义庄、义田。义庄是靠捐赠、捐献和购买田产形成的公益田庄，其收益一般用于兴办学堂、资助应举赴考等公益活动，最著名的当属北宋以来延续数百年的“范氏义庄”。

新中国成立后，随着人民公社化和计划经济体制的建立，义庄等传统公益组织失去了生存的土壤，一方面全能政府几乎包揽所有社会事务，挤压了公益组织的生存空间，另一方面长期的平均主义和物资匮乏使公益慈善失去了发展的经济基础。

第一阶段：新中国成立到20世纪70年代末——中国基金会的蛰伏期。在建国初期，民间的慈善活动基本停止，人们的生产和生活都由国家和集体统一安排，人们在一种财富相对平均的条件下生活，收入没有大的差别。

第二阶段：20世纪80年代——中国基金会的恢复期。党的十一届三中全会以后，随着社会主义市场经济体制改革的进行，以及扩大对外开放政策的实施，特别是党的十四大提出建立社会主义市场经济体制，推动了我国现代历史上第一批公益性基金会的产生。1981年7月28日，我国第一个公益基金会——中国儿童少年基金会成立，1982年宋庆龄基金会成立，同年设立了中国残疾人福利基金会，1989年中国青少年发展基金会成立。这些基金会的成立，标志着中国现代基金会的开始。国务院1988年发布《基金会管理办法》和1989年颁布的《社会团体登记管理条例》的出台，标志着中国的基金会正式纳入政府管理的范围。

第三阶段：20世纪90年代——中国基金会的改革探索期。进入20世纪90年代后，中国社会结构发生重大变化。1993年中共十四届三中全会提出，要建立多层次的社会保障体系，包括社会保险、社会救济、社会福利、优抚安置和社会互助，把原来由企业和政府承担的社会责任转移到社会，使越来越多的非营利性组织应运而生。1993年中华环保基金会、1994年中国第一家综合性的慈善组织中华慈善总会相继成立。1998年，国家民政部设立民间组织管理局。同年11月，国务院修订并发布新的《社团登记管理条例》和《民办非企业单位登记管理暂行条例》。这标志着中国的基金会管理开始完善。

第四阶段：20世纪初至今——中国基金会的转型发展期。21世纪初，中国基金会历史上发生了三件大事：一是2001年中国加入WTO，WTO给中国包括基金会在内的非营利组织的发展带来机遇；二是2004年《基金会管理条例》的出台，规定了私募基金，这标志着中国基金会及其管理制度开始转型；三是2007年《物权法》的出台，将《宪法》规定的保护非公有财产的规定落实到法律层面，加大了对基金会财产的保护。

自2004年《基金会管理条例》颁布实施后，整个基金会行业快速发展。总报告中指出，截止到2015年5月28日，全国登记注册的基金会数量为4411家，其中公募基金会1508家，私募基金会2903家。

2004-2014年中国基金会数量发展趋势

1981-2015年中国基金会数量

1981-2015年中国非公募基金会数量

1981-2015年中国公募基金会数量

2015年5月底主要省市排名前十发展规模

中国报告网发布的《2016-2022年中国基金会行业深度研究及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 基金会发展背景及发展环境分析1

第一节 基金会的定义、分类及基本属性1

一、基金会定义1

(1) 大陆法系的定义1

(2) 英美法系的定义1

(3) 中国的定义1

二、基金会分类2

(1) 美国基金会分类2

(2) 中国基金会分类4

三、基金会基本属性5

(1) 公益性5

(2) 非营利性5

(3) 非政府性5

(4) 基金信托性5

第二节 现代基金会发展历程及特点分析6

一、西方基金会发展历程分析6

二、中国基金会发展历程分析7

三、中国基金会发展特点分析8

(1) 自上而下8

(2) 公益导向	9
(3) 聚财为主	9
(4) 项目主导	9
(5) 规模零散	10
第三节 基金会的产权特征及治理结构分析	10
一、基金会产权特征分析	10
(1) 产权主体分离	10
(2) 所有者缺位	10
(3) 使用权受限	11
(4) 无自由转让权	11
(5) 受益主体虚拟化	11
二、基金会治理结构分析	12
(1) 基金会利益相关者及其权利义务分析	12
(2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析	14
第四节 基金会发展环境PEST分析	15
一、基金会发展政策环境分析	15
(1) 基金会管理体制分析	15
(2) 基金会主要政策及法律法规分析	16
二、基金会发展经济环境分析	20
三、基金会发展社会环境分析	22
四、基金会发展技术环境分析	37
第二章 美国基金会发展状况及运作分析	39
第一节 美国基金会发展状况分析	39
第二节 美国基金会兴盛的原因分析	40
第三节 美国基金会的理事会运作模式分析	43
第四节 美国基金会发展对我国的启示	49
第三章 2014-2015年中国基金会发展规模及竞争格局分析	52
第一节 基金会发展规模分析	52
第二节 基金会竞争格局分析	54
第三节 基金会活动领域分析	56
一、基金会活动领域分布情况分析	56
二、公募与非公募基金会活动领域比较分析	58
第四节 基金会区域市场分析	59
一、江苏省基金会市场分析	59
二、北京市基金会市场分析	60

- 三、广东省基金会市场分析61
- 四、浙江省基金会市场分析62
- 五、湖南省基金会市场分析63
- 六、上海市基金会市场分析65
- 七、福建省基金会市场分析66
- 八、四川省基金会市场分析67
- 九、内蒙古自治区基金会市场分析68
- 十、河南省基金会市场分析69
- 第四章 2014-2015年中国基金会成立及运营模式分析70
- 第一节 基金会设立条件及流程分析70
- 一、基金会设立条件分析70
- 二、基金会登记管理制度分析70
- 三、基金会设立流程分析72
- 第二节 基金会治理模式及治理结构分析73
- 一、基金会治理与公司治理比较分析73
- (1) 财产权结构比较分析73
- (2) 绩效观察度比较分析74
- (3) 资源依赖度比较分析74
- (4) 公共关联度比较分析75
- 二、基金会治理的法律规范分析76
- (1) 基础性规范分析76
- (2) 强制性规范分析77
- (3) 禁止性规范分析79
- (4) 诱致性规范分析81
- 三、不同法系基金会治理模式的区别82
- (1) 治理原则不同82
- (2) 治理机制不同82
- (3) 治理对象不同83
- 四、中国基金会治理模式分析84
- (1) 单中心主义的行政监管模式84
- (2) 多中心主义的法律治理模式86
- 五、基金会法人治理结构分析88
- (1) 基金会法人治理机构内涵88
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷90
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议92

第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析	95
一、传统基金会运作模式分析	95
二、新型基金会运作模式分析	96
第四节 基金会资金管理现状及改进策略分析	98
第五节 基金会公信力危机及公信力建设分析	107
第五章 2014-2015年中国高校基金会发展及持续运营分析	109
第一节 高校基金会发展现状分析	109
一、高校基金会发展概况	109
二、高校基金会发展规模分析	110
(1) 数量规模分析	110
(2) 资产规模分析	111
(3) 收支规模分析	113
三、高校基金会竞争格局分析	114
第二节 高校基金会筹资策略分析	116
一、高校基金会筹资现状分析	116
二、高校基金会筹资存在的问题分析	116
三、高校基金会筹资策略建议	118
第三节 高校基金会投资策略分析	119
一、高校基金会投资的必要性分析	119
二、高校基金会投资存在的问题分析	119
三、高校基金会投资策略建议	121
第四节 高校基金会内部治理分析	122
一、建立责任划分明确的组织	122
二、建立规范管理的规章制度	122
三、实行有效的财务监控	123
第五节 高校基金会发展战略分析	123
一、影响高校基金会发展的原因分析	123
二、高校基金会发展趋势分析	124
三、高校基金会发展战略分析	125
第六章 2014-2015年中国企业基金会发展及持续运营分析	127
第一节 企业基金会发展现状分析	127
一、企业基金会发展概况	127
二、企业基金会发展规模分析	127
(1) 数量规模分析	127
(2) 资产规模分析	128

- (3) 收支规模分析129
- 三、企业基金会竞争格局分析130
- 第二节 企业成立基金会的价值分析131
 - 一、承担企业社会责任131
 - 二、享受税收减免优惠131
 - 三、方便开展公益营销132
 - 四、提升企业公共形象132
 - 五、提升慈善资源效率132
- 第三节 英国家族基金会治理模式分析133
 - 一、英国家族基金会发展简介133
 - 二、英国家族基金会宗旨和资助对象133
 - 三、英国家族基金会组织结构分析134
 - 四、英国家族基金会内部治理分析134
 - 五、英国家族基金会风险管理分析135
 - 六、英国家族基金会信息披露分析135
- 第四节 企业基金会战略式慈善分析136
 - 一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡136
 - 二、战略式慈善原则分析137
 - 三、战略式慈善实施路径选择模型分析138
 - 四、战略式慈善实施案例分析139
- 第五节 企业基金会发展趋势及前景分析140
 - 一、企业基金会发展趋势分析140
 - 二、企业基金会发展前景分析143
- 第七章 2014-2015年国内外领先基金会发展及运作分析144
- 第一节 国外领先基金会发展及运作分析144
 - 一、比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill&Melinda Gates Foundation) 144
 - (1) 机构简况144
 - (2) 竞争力分析146
 - 二、福特基金会 (Ford Foundation) 147
 - (1) 机构简况147
 - (2) 竞争力分析155
- 第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析156
 - 一、上海市慈善基金会156
 - (1) 机构简况156
 - (2) 竞争力分析166

二、中国残疾人福利基金会167

(1) 机构简况167

(2) 竞争力分析168

第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析169

一、清华大学教育基金会169

(1) 机构简况169

(2) 竞争力分析170

二、北京大学教育基金会170

(1) 机构简况170

(2) 竞争力分析171

三、国家电网公益基金会172

(1) 机构简况172

(2) 竞争力分析173

第八章 2016-2022年中国基金会发展趋势及前景分析174

第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析174

一、基金会发展面临的机遇分析174

二、基金会发展面临的挑战分析174

第二节 基金会发展的影响因素分析178

一、基金会的性质178

二、基金会的级别178

三、基金会发起人178

四、基金会的宗旨179

五、基金会所在地179

六、基金会的支出179

第三节 基金会发展趋势及前景分析179

一、基金会发展的潜在需求分析179

二、基金会发展趋势分析181

(1) 企业化/非公募化181

(2) 国际化181

三、基金会发展前景预测181

第四节 基金会发展战略建议182

一、完善法律和税收体系182

二、完善基金会内部治理模式182

三、完善基金会外部监督机制182

四、建立基金会运作的社会支持体系183

五、加强国际间的交流与合作183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：基金会行业产业链

图表：2011-2015年我国基金会行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国基金会行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国基金会行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国基金会行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年基金会行业市场供给

图表：2011-2015年基金会行业市场需求

图表：2011-2015年基金会行业市场规模

图表：基金会所属行业生命周期判断

图表：基金会所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国基金会行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国基金会行业供给预测

图表：2016-2022年中国基金会行业需求预测

图表：2016-2022年中国基金会行业价格指数预测

图片详见报告正文..... (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243804243804.html>