

2021年中国口腔医美行业分析报告- 产业供需现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医美行业分析报告-产业供需现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543803543803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国居民对生活质量与口腔健康重视程度随收入水平提升，带动口腔诊疗人次与高端业务开展量增长。

根据数据显示，我国口腔医疗诊疗人次由2015年的2921万人次增长至2019年的4498万人次。

2015-2019年我国口腔医疗诊疗人次 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国口腔医院单次诊疗平均费用由2015年的415元增长至2019年的585元。

2015-2019年我国口腔医院单次诊疗平均费用 数据来源：观研天下整理

我国口腔医疗呈现量价齐升态势。随着口腔医疗发展和“颜值经济”持续火热，催生了口腔医疗新需求，口腔医美行业出现并逐渐发展起来。

口腔医美主要服务包括牙齿正畸、牙齿修复、牙齿美白等。正畸是指通过各种矫正装置来调整面部骨骼、牙齿及颌面部的神经及肌肉之间的协调性，最终达到口颌系统的平衡、稳定和美观的矫治目标。牙齿修复是以复合树脂材料等其他材料进行的牙齿修补，适用于龋齿、楔状缺损外伤等造成的牙体组织缺损者。牙齿美白一般通过主要化学成分为过氧化脲的牙齿美白的药物。将该类药物通过不同的放置方式与牙齿接触发生化学反应，使牙齿变色。主要有冷无美白、牙托式美白、牙贴美白、超声波洗牙等方式。

口腔医美主要服务分类 数据来源：观研天下整理

在口腔健康方面，我国口腔消费者口腔困扰主要为牙齿不够白、龋齿/蛀牙/虫牙和牙齿不够整齐。同时，居民对口腔已经从注重健康，开始向美观过渡。口腔医美逐步开始具备了消费品的属性，居民可支配收入带动的消费升级，也推动其快速增长。

根据数据显示，我国口腔医美行业市场规模由2014年的409.5亿元增长至2019年的678亿元，预计2022年我国口腔医美行业市场规模将超900亿元。

2014-2022年我国口腔医美行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

从行业发展趋势来看，与公立口腔医美科室相比，大型连锁口腔医美机构就诊环境更好，人员充足，大多无需排队，服务效率更高，因此对消费者的吸引力更强；大型连锁口腔医美机构以营利为经营目的，医师待遇更好，能够吸引更多高技术医师前来就职。因此，未来大型连锁口腔医美机构将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

口腔医美行业主要参与者

类别

地域分布

优势

代表企业

公立口腔医院/公立医院的口腔科

遍布一至四线城市

成立早，口碑好,业务规模壮大,拥有资深的医师团队

北京大学口腔医院

上海市第九人民医院

北京协和医院

民营口腔医疗机构的牙齿美容科

全国

政策优势，经营自主灵活

拜博口腔

瑞尔齿科

整形医疗机构的口腔科

早期集中于一、二线赋市,近两年门店扩张将范围辐射至全国的主要省会城市

环境好、服务质量高

艺星整形

美莱集团数据来源：观研天下整理

此外，近十年来，口腔医疗领域利好政策频出，以推动民营资本持续发力，民营口腔医美机构在市场上的地位将不断提升。

如2017年4月，国家卫生计生委在《医疗机构管理条例实施细则》中提出口腔在职医生可以多点执业和自主创业。

2019年2月，国家卫生健康委员会在《健康口腔行动方案(2019-2025年)》中提出要鼓励、引导、支持社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治和健康管理服务。

我国口腔医美行业鼓励民营资本发展政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2009.03

《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》

发改委等

鼓励和引导社会资本发展医疗卫生事业。积极促进非公立医疗卫生机构发展。形成投资主体多元化、方式多样化的办医体制。完善以社区卫生服务为基的新型城市医疗卫生体系

2010.11

《关于进一步鼓勒和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》

国务院

提出完善和落实社会办医优惠政策,消除阻碍非公立医疗机构发展的政策爆碍,确保非公立医

疗机构在准入、执业等方面与公立医疗机构享受同等待遇等要求，并将非公立医疗机构纳入医保定点范围对提供的医疗服务实行自主定价,免征营业税

2013.10

《关于促进健康服务业发展的若干意见》

国务院

鼓励多元办医,到2020年健事服务业总规模达到B万元以上

2013.11

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

中共中央

鼓励社会办医，优先支持举办非营利性医疗机构

2015.01

《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》

国家卫生计生委

对多点执业的医师明确提出如下硬性条件:允许临床、口腔和中医笑别医师多点执业

2017.04

《医疗机构管理条例实施细则》

国家卫生计生委

指出口腔在职医生可以多点执业和自主创业

2019.02

《健康口腔行动方案(2019-2025年)》

国家卫生健康委员会

提出要鼓励、引导、支持社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治和健康管理服务
数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医美行业分析报告-产业供需现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔医美行业发展概述

第一节 口腔医美行业发展情况概述

- 一、口腔医美行业相关定义
- 二、口腔医美行业基本情况介绍
- 三、口腔医美行业发展特点分析
- 四、口腔医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、口腔医美行业需求主体分析

第二节 中国口腔医美行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医美行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国口腔医美行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口腔医美行业生命周期分析

- 一、口腔医美行业生命周期理论概述
- 二、口腔医美行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医美行业经济指标分析

- 一、口腔医美行业的赢利性分析
- 二、口腔医美行业的经济周期分析
- 三、口腔医美行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医美行业进入壁垒分析

- 一、口腔医美行业资金壁垒分析
- 二、口腔医美行业技术壁垒分析
- 三、口腔医美行业人才壁垒分析
- 四、口腔医美行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医美行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔医美行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医美行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医美行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医美行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔医美行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔医美行业市场前景分析

第四节 北美口腔医美行业地区市场分析

- 一、北美口腔医美行业市场现状分析
- 二、北美口腔医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔医美行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医美行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔医美行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔医美行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医美行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医美行业市场规模预测

第三章 中国口腔医美产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口腔医美总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医美产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医美行业运行情况

第一节 中国口腔医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医美行业市场规模分析

第三节 中国口腔医美行业供应情况分析

第四节 中国口腔医美行业需求情况分析

第五节 我国口腔医美行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔医美行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国口腔医美行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医美行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医美所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医美所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医美所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医美所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔医美市场格局分析

第一节 中国口腔医美行业竞争现状分析

一、中国口腔医美行业竞争情况分析

二、中国口腔医美行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医美行业集中度分析

一、中国口腔医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医美行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医美行业存在的问题

第四节 中国口腔医美行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医美行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医美行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医美行业成本结构分析

第四节 口腔医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医美行业价格现状分析

第六节 中国口腔医美行业平均价格走势预测

一、中国口腔医美行业价格影响因素

二、中国口腔医美行业平均价格走势预测

三、中国口腔医美行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔医美行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医美行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医美市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医美市场规模分析

四、华东地区口腔医美市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医美市场规模分析

四、华中地区口腔医美市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医美市场规模分析

四、华南地区口腔医美市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔医美行业竞争情况

第一节 中国口腔医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口腔医美行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国口腔医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口腔医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医美行业未来发展前景分析

一、口腔医美行业国内投资环境分析

二、中国口腔医美行业市场机会分析

三、中国口腔医美行业投资增速预测

第二节 中国口腔医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医美行业市场发展预测

一、中国口腔医美行业市场规模预测

二、中国口腔医美行业市场规模增速预测

三、中国口腔医美行业产值规模预测

四、中国口腔医美行业产值增速预测

五、中国口腔医美行业供需情况预测

第四节 中国口腔医美行业盈利走势预测

一、中国口腔医美行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医美行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医美行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医美行业投资风险分析

一、口腔医美行业政策风险分析

二、口腔医美行业技术风险分析

三、口腔医美行业竞争风险分析

四、口腔医美行业其他风险分析

第二节 口腔医美行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医美行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医美行业品牌战略分析

- 一、口腔医美企业品牌的重要性
- 二、口腔医美企业实施品牌战略的意义
- 三、口腔医美企业品牌的现状分析
- 四、口腔医美企业的品牌战略
- 五、口腔医美品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医美行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医美行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔医美行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医美行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医美行业营销渠道策略

- 一、口腔医美行业渠道选择策略
- 二、口腔医美行业营销策略

第三节 中国口腔医美行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医美行业重点投资区域分析

二、中国口腔医美行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543803543803.html>