

2020年中国测绘地理信息行业分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国测绘地理信息行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483802483802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业界定与分类

一、地理信息产业界定

1、地理信息产业界定

2、地理信息产业内涵

二、地理信息产业分类

三、地理信息产业基本特点

四、地理信息产业要素体系

第二节 地理信息产业链构成与分析

一、地理信息产业链结构

二、地理信息产业上游

三、地理信息产业下游

第三节 地理信息产业战略地位分析

第二章 地理信息产业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、产业相关政策

二、产业发展规划

1、产业“十三五”发展规划

2、产业地方发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

第三节 数字城市建设现状及影响

一、数字城市概述

1、数字城市含义与建设背景

2、数字城市内容与体系结构

3、数字城市建设的主要意义

二、数字城市在建设领域中的应用

三、中国数字城市建设状况分析

- 1、中国数字城市建设进展
- 2、数字建设中存在的问题
- 四、数字城市对地理信息产业的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业总体技术水平
- 二、细分领域技术发展
 - 1、测绘技术发展
 - 2、遥感技术发展
 - 3、地理信息系统技术发展
 - 4、导航产业技术发展
- 三、行业科技进步奖项
- 四、行业技术发展趋势

第二部分 所属行业深度分析

第三章 地理信息产业发展现状与趋势

第一节 国际地理信息产业发展状况

- 一、国际地理信息产业现状
- 二、国际地理信息产业格局
- 三、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

- 一、技术跟踪与实验阶段
- 二、研究发展与应用阶段
- 三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

- 一、地理信息产业规模

第五节 航空航天遥感主要设备市场调研

- 一、遥感传感器市场调研
- 二、遥感平台市场调研
 - 1、航天遥感平台市场
 - 2、航空遥感平台市场

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨

- 一、发展遥感产业的主要技术基础
 - 1、成熟的高水平应用处理技术
 - 2、丰富的应用领域专业知识支持

- 3、先进的空间遥感信息获取技术
- 4、成功的发展模式和应用技术的借鉴
- 二、发展遥感信息综合应用集成化平台
- 1、培植和发展具有优势的应用新行业
- 2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势
- 3、发展空间遥感产品商业市场

第六章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

- 一、卫星导航简介
- 二、卫星导航组成
- 三、卫星导航原理

第二节 卫星导航行业总体状况

- 一、全球卫星导航市场现状
- 二、中国卫星导航发展历程
- 三、中国卫星导航市场规模
- 四、卫星导航产业基本特点
- 1、高精度卫星定位导航
- 2、消费类卫星定位导航

第三节 卫星导航行业产业链分析

- 一、卫星导航产业链构成
- 二、卫星导航产业链分析
- 1、地空系统
- 2、基础类产品
- 3、终端、系统集成与运营服务

第四节 北斗导航系统建设与影响

- 一、北斗导航系统建设现状与规划
- 1、北斗导航系统简介
- 2、北斗导航卫星发射与运行情况
- 3、北斗导航系统建设目标与规划
- 二、北斗导航系统对导航专业市场的影响
- 1、交通运输
- 2、海洋渔业
- 3、减灾救灾/公共安全
- 4、卫星授时

5、气象、水利、林业监测

6、测绘、勘测

7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场调研

一、前装车载导航市场调研

1、前装车载导航市场综述

(1) 前装车载导航主要特点

(2) 前装车载导航影响因素

(3) 前装车载导航发展历程

2、前装车载导航市场规模

(1) 中国汽车销量规模

(2) 导航车渗透率情况

(3) 导航车销量及预测

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航产业链分析

(1) 导航电子地图商

(2) 导航系统供应商

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场调研

1、中国改装汽车市场现状

(1) 改装汽车市场概况

(2) 改装汽车产量规模

2、改装车载导航市场状况

(1) 改装车载导航市场规模

(2) 改装车载导航市场格局

(3) 改装车载导航市场趋势

三、便携式导航系统（pnd）市场调研

1、全球pnd市场发展现状

(1) 全球pnd销量规模

(2) 全球pnd市场格局

(3) 全球pnd趋势分析

2、中国pnd市场发展现状

(1) 中国pnd发展历程

(2) 中国pnd销量规模

- (3) 中国pnd价格走势
- (4) 中国pnd市场格局
- 3、中国pnd产业链分析
 - (1) pnd产业链主要环节
 - (2) pnd产业链利润分配
 - (3) pnd产业链新特点
- 4、pnd导航增值服务现状
 - (1) cmmb
 - (2) gprs
- 5、中国pnd市场发展趋势
 - (1) pnd市场受到挤压
 - (2) pnd进入商业模式探索期
 - (3) pnd市场趋势预测分析

四、gps手机市场调研

- 1、gps手机发展历程
- 2、全球gps手机市场调研
- 3、中国gps手机市场调研

五、导航芯片市场调研

- 1、导航芯片市场发展状况
- 2、导航芯片市场需求现状
- 3、导航芯片市场竞争格局
- 4、导航芯片市场驱动因素
- 5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业趋势预测分析

- 一、卫星导航行业驱动因素
- 二、卫星导航产业规模预测
- 三、北斗导航产业趋势分析

第七章 地理信息系统 (gis) 行业发展分析

第一节 地理信息系统 (gis) 概述

- 一、gis介绍
- 二、gis产业特点
- 三、gis产业链分析
- 四、gis在产业链中的地位

第二节 全球gis行业发展分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中煤航测遥感集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 伟景行科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2021-2026年地理信息产业投资分析

第一节 2021-2026年地理信息产业趋势预测与趋势分析

一、趋势预测

二、产业规模

三、发展趋势

第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战

一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点

1、产业发展速度超过以往时期

2、产业关联度高

3、产品服务多样化，各种地理信息技术发展迅速

二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求

三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇

1、快速发展的信息技术为产业发展提供技术支撑

2、市场对地理信息服务的需求度高

3、国家各级政府给予政策支持

四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战

1、内涵的不确定性赋予的时代挑战

2、技术方法通用化带来的时代挑战

3、产业跨界发展带来的时代挑战

第三节 2021-2026年地理信息产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地理信息产业投资机遇

第四节 2021-2026年地理信息产业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、关联产业风险及防范
- 三、产品结构风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

第六部分 投资前景研究

第十二章 地理信息产业投资前景研究

第一节 地理信息产业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考

- 一、地理信息产业品牌的重要性
- 二、地理信息产业实施品牌战略的意义
- 三、地理信息产业企业品牌的现状分析
- 四、中国地理信息产业企业的品牌战略
- 五、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

- 一、地理信息产业市场细分策略
- 二、地理信息产业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业投资规划建议研究

- 一、2021-2026年地理信息产业投资规划建议
- 二、2021-2026年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 地理信息产业研究结论及建议

第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议

第三节 中国地理信息产业发展建议

- 一、地理信息产业未来发展方向
- 二、地理信息产业主要投资建议
- 三、中国地理信息产业企业融资分析

图表目录

- 图表 地理信息产业生命周期
- 图表 地理信息产业链结构
- 图表 2017-2020年全球地理信息产业市场规模
- 图表 2017-2020年中国地理信息产业市场规模
- 图表 2017-2020年地理信息产业重要数据指标比较
- 图表 2017-2020年地理信息产业销售收入
- 图表 2017-2020年地理信息产业利润总额
- 图表 2017-2020年地理信息产业资产总计
- 图表 2017-2020年地理信息产业负债总计
- 图表 2017-2020年地理信息产业竞争力分析
- 图表 北京数字政通科技股份有限公司经济指标分析
- 图表 北京四维图新科技股份有限公司经济指标分析
- 图表 2021-2026年地理信息产业市场价格走势预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业主营业务收入预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业主营业务成本预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业销售费用预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业管理费用预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业财务费用预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业销售毛利率预测
- 图表 2021-2026年地理信息产业销售利润率预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国测绘地理信息行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483802483802.html>