

2019年中国第三方支付行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国第三方支付行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/413802413802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着智能移动终端的迅速发展与普及、各类电商消费类平台的移动化，为第三方移动支付创造出更多的使用场景，促使该行业得到飞速发展。根据易观数据，2013年是中国移动支付行业的爆发元年，2013-2017年，第三方支付移动端交易规模由1.3万亿元增长至109.1万亿元，复合增长率高达202.6%。但是，2018年以来，受到消费金融以及互联网理财等领域监管趋严的影响，中国第三方支付交易规模增速明显放缓，2018年上半年交易规模为102.12万亿元，同比仅增长49%，增速明显下降，2018年全年市场规模整体增速也呈下降趋势。

2013-2018年我国第三方综合支付市场交易规模

数据来源：中国支付清算协会

而从市场竞争格局来看，2018年第2季度，支付宝、腾讯金融分别以44.50%和30.80%的市场份额大幅领先于其他交易平台，二者市场份额总和达到75.3%。此外，银联商务的市场占比也较大，市场份额也在10%以上。随着未来行业整合的加剧，预计支付宝和腾讯金融二分天下的局面将不断得到巩固。 2018年第2季度我国第三方支付市场份额占比

数据来源：中国支付清算协会

从细分市场来看，第三方支付主要可以分为移动支付和互联网支付。总体来看，第三方互联网支付规模远高于移动支付交易规模，前者规模将近后者的两倍，但是二者差距有小幅缩小的趋势。

而从两大细分的增速来看，移动支付市场规模增速明显快于互联网支付，但均在2018年第二季度出现大幅下跌。主要原因是：一方面，金融类交易受到监管严控导致规模出现较大幅度降低，同时整体交易量级已经达到较高水平，移动支付对小额高频场景渗透已经达到较高水平，区域下沉并未出现突破性进展，在场景固化等因素的影响下，导致移动支付交易规模首次缩小；另一方面，互联网理财行业作为互联网支付的支撑行业之一，在2018年以来同样受金融强监管影响导致消费金融以及互联网理财等行业规模出现回调，促使互联网支付行业规模将受到更大影响。

2017-2018年我国第三方移动支付与互联网支付交易规模对比

数据来源：中国支付清算协会

第二季度面向C端的主流支付机构均保持了活动和促销力度，用户争夺特别是线下场景的争夺进一步加剧，移动支付在公共交通、停车场、物流等业务场景上保持开拓，也进一步保证了移动支付行业交易规模的增长（TC）

【报告大纲】

第一章 第三方支付行业概念界定及发展环境剖析

第一节 第三方支付基本概念

- 一、第三方支付概念界定
- 二、第三支付的业务流程
- 三、第三方支付产生的背景
- 四、行业所属的国民经济分类
- 五、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 第三方支付业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、第三方支付应用市场监管环境
- 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 四、政策环境对第三方支付行业发展的影响分析

第三节 第三方支付行业金融环境

- 一、金融环境运行情况分析
 - (1) 存款准备金率调整及其影响
 - (2) 债券发行情况
 - (3) 利率衍生品交易活跃度明显上升
 - (4) 股票指数全年下行，两市成交额下降
- 二、人民币国际化趋势分析
 - (1) 人民币支付货币功能将不断增强
 - (2) 人民币投融资货币功能将不断深化
 - (3) 人民币储备货币功能将进一步显现
- 三、支付体系运行分析
 - (1) 非现金支付工具业务情况
 - (2) 支付系统

第四节 第三方支付行业社会环境分析

- 一、社会公众接受程度
- 二、居民消费结构分析
 - (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前
 - (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期
 - (3) 第三阶段：进入新世纪
- 三、居民支付习惯分析
- 四、互联网用户发展分析

- (1) 互联网用户规模
- (2) 网民网络应用行为
- (3) 手机上网行为分析
- (4) 互联网用户属性分析

第五节 第三方支付产业技术环境

- 一、第三方支付系统发展水平
- 二、第三方支付产业安全水平
- 三、手机支付技术环境改善状况
 - (1) 移动支付技术发展迅速
 - (2) NFC技术逐渐成熟

第六节 第三方支付行业发展机遇与挑战

第二章 中国第三方支付产业市场发展现状分析

第一节 第三方支付行业发展历程及市场特征

- 一、第三方支付行业发展历程
- 二、第三方支付行业市场特征

第二节 第三方支付产业牌照发放分析

- 一、第三方支付牌照发放情况
 - (1) 牌照颁发情况
 - (2) 获牌企业
- 二、支付牌照发放前后状况
 - (1) 牌照发放前行业存在的问题
 - (2) 牌照发放后对行业影响分析
- 三、支付牌照的申请条件

第三节 第三方支付行业盈利模式

第四节 第三方支付市场交易规模

- 一、第三方支付综合支付交易规模
- 二、线下扫码支付规模
- 三、移动智能终端支付规模

第五节 第三方支付境外业务规模分析

- 一、第三方支付跨境业务发展现状
 - (1) 第三方支付跨境业务定义及范畴
 - (2) 获跨境支付牌照企业
 - (3) 第三方支付跨境业务交易规模
- 二、第三方支付跨境交易主要模式及优势
 - (1) 跨境交易主要模式

- (2) 第三方支付跨境业务的优势
- (3) 第三方支付跨境业务服务领域
- (4) 第三方支付跨境业务典型企业分析
- 第六节 第三方支付行业发展通点分析
- 第七节 数据货币的发行对行业的影响分析
- 第三章 第三方支付行业竞争状态及竞争格局分布
- 第一节 第三方支付行业波特五力模型分析
 - 一、现有竞争者之间的竞争
 - 二、关键要素的供应商议价能力分析
 - 三、消费者议价能力分析
 - 四、行业潜在进入者分析
 - 五、替代品风险分析
 - 六、竞争情况总结
- 第二节 第三方支付行业投融资、兼并与重组分析
 - 一、行业投融资现状
 - 二、行业兼并与重组
- 第三节 第三方支付行业不同业务类型的竞争格局
- 第四节 第三方支付行业不同应用领域的竞争格局
- 第五节 第三方支付行业企业/品牌竞争格局
- 第六节 第三方支付产业区域竞争格局
 - 一、按经济区域划分情况
 - 二、按省份划分情况
 - 三、按业务类型划分情况
 - 四、行业内企业市场竞争格局
- 第七节 第三方支付行业市场集中度分析
- 第四章 第三方支付行业生态图谱及参与者类型
- 第一节 第三方支付行业生态图谱
- 第二节 C端用户/商户支付场景
- 第三节 B端产业支付场景
- 第五章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析
- 第一节 中国第三方支付细分业务概述
- 第二节 互联网支付行业吸引力
 - 一、互联网支付行业规模分析
 - (1) 互联网支付行业交易规模
 - (2) 互联网支付行业规模预测

二、互联网支付行业优劣势分析

- (1) 互联网支付的优势
- (2) 互联网支付的劣势
- (3) 互联网支付的机会
- (4) 互联网支付的威胁

三、互联网支付行业模式分析

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用但保型支付模式
- (3) 支付模式对比

四、互联网支付行业收益来源分析

五、互联网支付行业应用场景分析

六、互联网支付行业竞争格局分析

第三节 移动支付行业吸引力

一、移动支付行业规模分析

- (1) 移动支付行业用户规模
- (2) 移动支付行业交易规模
- (3) 移动支付行业市场规模预测

二、移动支付行业优劣势分析

- (1) 移动支付的优势
- (2) 移动支付的劣势
- (3) 移动支付的机会
- (4) 移动支付的威胁

三、移动支付行业盈利模式分析

- (1) 独享交易佣金模式及应用
- (2) 交易佣金分成模式及应用
- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用

四、移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状
- (2) 移动支付技术发展趋势

五、移动支付行业应用场景分析

六、移动支付行业竞争格局分析

七、移动支付行业整体发展趋势

第四节 固话支付行业吸引力

一、固话支付行业规模分析

- (1) 电话支付行业交易规模
- (2) 固定电话支付行业市场规模预测
- 二、固话支付行业优劣势分析
 - (1) 固话支付的优势
 - (2) 固话支付的劣势
 - (3) 固话支付的机会
 - (4) 固话支付的威胁
- 三、固话支付行业业务模式分析
 - (1) 业务实现方式
 - (2) 参与主体
- 四、固话支付行业应用场景分析
- 五、固话支付行业收益来源分析
- 六、固话支付行业竞争格局分析
- 第五节 数字电视支付行业吸引力
 - 一、电视购物规模分析
 - (1) 电视购物渠道交易规模分析
 - (2) 电视购物渠道市场规模预测
 - 二、数字电视支付行业优劣势分析
 - (1) 数字电视支付的优势
 - (2) 数字电视支付的劣势
 - (3) 数字电视支付的机会
 - (4) 数字电视支付的威胁
 - 三、数字电视支付行业盈利模式分析
 - 四、数字电视支付行业应用场景分析
 - 五、数字电视支付行业相关业务分析
 - (1) 业务流程
 - (2) 总体发展战略
 - 六、数字电视支付系统分析
 - (1) 系统的组成
 - (2) 第三方对接能力
 - (3) 系统特点分析
 - 七、数字电视支付行业竞争格局分析
- 第六节 货币兑换业务发展潜力
 - 一、货币兑换业务发展现状
 - 二、货币兑换业务存在的风险

三、货币兑换业务与银行的关系

四、货币兑换业务竞争状况分析

第六章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

第一节 预付卡发行与受理业务发展潜力

一、预付卡发行与受理业务环境

(1) 监管环境

(2) 技术环境

二、预付卡发行与受理市场现状

(1) 预付卡销售规模

(2) 预付卡发行业务规模

(3) 企业预付卡业务申请规模

三、专用预付卡市场发展现状

(1) 上市公司预付卡发行情况

(2) 专用预付卡支付特点分析

四、通用预付卡市场发展现状

(1) 通用预付卡发行主体分析

(2) 通用预付卡市场规模分析

五、预付卡发行与受理系统风险

(1) 技术风险分析

(2) 操作风险分析

(3) 资金风险分析

(4) 政策风险分析

六、预付卡发行与受理业务发展前景

第二节 银行卡收单业务发展潜力

一、银行卡收单市场现状分析

(1) 银行卡收单业务规模

(2) 线下收单与线上收单交易规模

二、银行卡收单业务竞争格局

三、银行卡收单业务竞争优势

四、银行卡收单业务经营效益分析

(1) 基本盈利模式

(2) 利润分配

五、银行卡收单业务发展前景

第七章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

第一节 第三方支付产业应用领域结构

一、各应用领域交易现状

二、各应用领域竞争格局

(1) 线下消费

(2) 线上消费

第二节 网络购物支付领域

一、网上零售交易规模

二、网购行业发展现状

三、网购用户支付方式偏好

四、网络购物行业竞争分析

五、网络购物支付前景分析

第三节 航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模

二、航空客票网上支付现状

(1) 航空客票销售模式

(2) 航空客票营销手段

三、航空客票支付企业竞争分析

四、航空客票支付前景分析

第四节 网络游戏支付领域

一、网络游戏收入规模

二、网络游戏网上支付现状

三、网络游戏支付企业竞争分析

四、网络游戏支付前景分析

(1) 网络游戏市场规模预测

(2) 支付方式

(3) 网络游戏本身

第五节 电信缴费支付领域

一、电信缴费网上交易规模

二、电信缴费网上支付现状

三、电信缴费支付企业竞争分析

四、电信缴费网络支付前景分析

第六节 公共事业缴费领域

一、公共事业缴费网上交易规模

二、公共事业缴费网上支付现状

(1) 缴费电子化

(2) 迅速铺设渠道

三、公共事业缴费支付企业竞争分析

四、公共事业缴费网络支付前景分析

第七节 网络保险支付领域

一、网络保险网上交易规模

二、网络保险网上支付现状

(1) 用户拓展

(2) 渠道多样化

三、网络保险支付企业竞争分析

四、网络保险支付前景分析

第八节 其他应用支付领域

一、B2B支付领域分析

二、信用卡还款领域分析

三、教育市场领域分析

四、基金市场领域分析

第八章 中国第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 第三方支付企业总体经营格局分析

第二节 第三方支付行业领先企业经营分析

一、支付宝（中国）网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、银联商务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、财付通支付科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、拉卡拉支付股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、快钱支付清算信息有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、易宝支付有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、网银在线(北京)科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、平安壹钱包电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、南京苏宁易付宝网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、宝付网络科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

第一节 第三方支付产业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 第三方支付市场发展预测

一、第三方支付市场交易规模预测

二、第三方支付产业细分市场发展前景预测

- (1) 互联网支付行业发展前景
- (2) 移动支付行业发展前景
- (3) 固定电话支付发展前景
- (4) 电视支付行业发展前景
- (5) 预付卡行业发展前景
- (6) 银行卡收单业务发展前景
- (7) 货币兑换业务发展前景

三、第三方支付跨境业务发展前景预测

第三节 第三方支付机构竞争与发展策略建议

一、第三方支付业务风险控制策略

二、第三方支付资金安全发展策略

三、第三方支付企业发展前景分析

- (1) C端支付巨头
- (2) 头部收单机构
- (3) 中小型支付企业

四、第三方支付企业运营策略建议

- (1) 发展增值服务
- (2) 建立产业链优势
- (3) 移动支付竞争向B端升级
- (4) 产品创新战略

图表目录

图表1：第三方支付行业所属的国民经济分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：截至2020年行业相关政策与发展规划

图表4：截至2020年第三方支付行业发展政策解读

图表5：2017-2020年存款准备金率调整（单位：%）

图表6：2017-2020年债券市场发行量变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表8：国债收益率曲线下落情况（单位：基点）

图表9：未在中央结算公司登记托管的主要券种持有者结构（单位：亿元，%）

图表10：上交所/深交所股票成交量价走势（单位：点）

图表11：2017-2020年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表12：2017-2020年票据业务笔数和金额情况（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年我国电子商业汇票业务笔数和金额情况（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表15：2017-2020年银行卡、借记卡、信用卡累计发卡量情况（单位：亿张）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方支付行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/413802413802.html>