

2016-2022年中国建筑装饰产业发展监测及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰产业发展监测及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/243802243802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。

2005-2014年我国建筑装饰行业产值情况

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

2009-2014年我国水泥进出口数据分析

2004-2014年中国水泥产量走势图

2016-2022年我国建筑装饰行业产业预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰产业发展监测及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑装饰行业的相关概述1

1.1 建筑装饰行业的概念与分类1

1.1.1 建筑装饰行业的定义	1
1.1.2 建筑装饰材料的分类	1
1.2 建筑装饰的功能与手段	3
1.2.1 建筑装饰的功能	3
1.2.2 建筑装饰的手段	4
1.3 建筑装饰设计的相关概述	6
1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类	6
1.3.2 中国式建筑装饰设计	9
第二章 2013-2014年中国建筑装饰行业分析	13
2.1 2013-2014年建筑装饰业发展综述	13
2.1.1 “十一五”建筑装饰行业整体回顾	13
2.1.2 我国建筑装饰行业的发展问题	15
2.1.3 建筑装饰业的发展特征	16
2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献	19
2.2 2013-2014年中国建筑装饰业分析	21
2.2.1 2012年我国建筑装饰行业发展回顾	21
2.2.2 2013年我国建筑装饰行业发展分析	32
2.2.3 2014年我国建筑装饰业分析	33
2.3 建筑装饰业企业分析	42
2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计	42
2.3.2 建筑装饰业企业成本分析	42
2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析	44
2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析	45
2.4 建筑装饰业竞争分析	49
2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素	49
2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略	52
2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略	53
第三章 2013-2014年建筑装饰材料分析	55
3.1 2013-2014年建筑装饰材料的总体概况	55
3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述	55
3.1.2 建筑装饰材料的发展特点	56
3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费	57
3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距	58
3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议	58
3.2 2013-2014年建筑装饰材料进出口数据分析	60

- 3.2.1 2013-2014年水泥进出口数据分析60
- 3.2.2 2013-2014年木地板进出口数据分析61
- 3.2.3 2013-2014年玻璃及其制品进出口数据分析63
- 3.2.4 2013-2014年建筑用石及其制品进出口数据分析64
- 3.3 2013-2014年水泥行业发展分析65
 - 3.3.1 发展回顾65
 - 3.3.2 经济运行71
 - 3.3.3 行业特点74
 - 3.3.4 市场前景76
- 3.4 2013-2014年木地板行业发展分析79
 - 3.4.1 行业特征79
 - 3.4.2 运行状况83
 - 3.4.3 影响因素87
 - 3.4.4 市场前景88
- 3.5 2013-2014年涂料行业发展分析89
 - 3.5.1 产量分析89
 - 3.5.2 需求分析93
 - 3.5.3 行业走势94
 - 3.5.4 市场动态96
- 3.5 2013-2014年涂料行业发展分析101
 - 3.5.1 产量分析101
 - 3.5.2 需求分析101
 - 3.5.3 行业走势102
 - 3.5.4 市场动态102
- 3.6 2013-2014年建筑陶瓷行业发展分析106
 - 3.6.1 整体概述106
 - 3.6.2 发展热点109
 - 3.6.3 运行分析111
 - 3.6.4 行业热点113
- 3.7 2013-2014年玻璃行业发展分析117
 - 3.7.1 运行状况117
 - 3.7.2 产量分析118
 - 3.7.3 需求情况121
 - 3.7.4 市场前景124
- 3.8 2013-2014年石材行业发展分析124

- 3.8.1 变化趋势124
- 3.8.2 运行综述129
- 3.8.3 行业动态129
- 3.8.4 市场前景135
- 3.9 2013-2014年塑料行业发展分析136
 - 3.9.1 发展状况136
 - 3.9.2 产销分析137
 - 3.9.3 市场动态138
- 第四章 2013-2014年中国家装行业分析143
 - 4.1 2013-2014年家装行业概况143
 - 4.1.1 发展概述143
 - 4.1.2 发展特点143
 - 4.1.3 变化趋势145
 - 4.1.4 营销情况146
 - 4.2 2013-2014年主要城市家装行业概况146
 - 4.2.1 深圳146
 - 4.2.2 广州148
 - 4.2.3 上海148
 - 4.3 中国家装行业存在的问题及对策149
 - 4.3.1 中国家装行业的主要问题149
 - 4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素150
 - 4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划150
 - 4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路152
- 第五章 2013-2014年建筑装饰行业重点地区分析154
 - 5.1 2013-2014年北京建筑装饰行业分析154
 - 5.1.1 北京装饰企业的发展154
 - 5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存154
 - 5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍156
 - 5.2 2013-2014年上海建筑装饰行业分析157
 - 5.2.1 上海建筑装饰行业介绍157
 - 5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征157
 - 5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状158
 - 5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素159
 - 5.3 2013-2014年深圳建筑装饰行业分析159
 - 5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况159

- 5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆160
- 5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题160
- 5.4 2013-2014年武汉建筑装饰行业分析161
 - 5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾161
 - 5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展162
 - 5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题163
 - 5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场163
- 5.5 2013-2014年成都建筑装饰行业分析164
 - 5.5.1 成都市建筑装饰业回顾164
 - 5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级164
 - 5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因165
 - 5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施165
- 5.6 2013-2014年苏州建筑装饰行业分析166
 - 5.6.1 苏州建筑装饰行业概况166
 - 5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》167
 - 5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标172
- 第六章 2013-2014年建筑装饰行业重点企业分析174
 - 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）174
 - 6.1.1 企业发展概况174
 - 6.1.2 经营效益分析174
 - 6.1.3 业务经营分析181
 - 6.1.4 财务状况分析181
 - 6.1.5 未来前景展望182
 - 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325）185
 - 6.2.1 企业发展概况185
 - 6.2.2 经营效益分析186
 - 6.2.3 业务经营分析192
 - 6.2.4 财务状况分析193
 - 6.2.5 未来前景展望194
 - 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司（002375）194
 - 6.3.1 企业发展概况194
 - 6.3.2 经营效益分析195
 - 6.3.3 业务经营分析202
 - 6.3.4 财务状况分析202
 - 6.3.5 未来前景展望203

6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 (002482) 204

6.4.1 公司简介204

6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高213

6.5 中国建筑装饰工程公司213

6.5.1 公司简介213

6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨213

6.6 深装总装饰工程工业有限公司217

6.6.1 公司简介217

6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者217

第七章 2013-2014年建筑装饰行业流通环节重点企业分析219

7.1 百安居219

7.1.1 简介219

7.1.2 百安居在中国的发展历程219

7.1.3 百安居在中国市场的转型发展220

7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题221

7.2 好美家223

7.2.1 简介223

7.2.2 好美家的经营特色分析224

7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售225

7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略226

7.3 东方家园227

7.3.1 简介227

7.3.2 东方家园建材超市概述227

7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁228

7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级229

7.4 家得宝231

7.4.1 简介231

7.4.2 家得宝进入中国之路236

7.4.3 家得宝中国经营发展探析237

7.4.4 家得宝的信息化选择240

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析242

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战242

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇242

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战242

8.1.3 建筑装饰业存在的问题243

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾	244
8.2 发展建筑装饰业的对策分析	246
8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件	246
8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择	247
8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路	253
8.3 建筑装饰业的发展建议	253
8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议	253
8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议	258
8.3.3 建筑装饰企业发展的建议	260
第九章 建筑装饰行业前景分析	262
9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势	262
9.1.1 2016-2022年我国建筑装饰产业预测	262
9.1.2 十二五期间我国建筑装饰业发展目标	262
9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势	265
9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势	266
9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向	267
9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向	267
9.2.2 施工领域的总体发展方向	269
9.2.3 专业化施工技术将逐步形成	274
9.3 家装行业的发展展望	275
9.3.1 未来家装行业的发展趋势	275
9.3.2 我国家装行业发展的新方向	276
9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势	277
9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合	278
9.3.5 家装业交易形式的发展趋势	279
附录：	280
附录一：建筑装饰设计资质分级标准	280
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	

- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：建筑装饰行业产业链
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国建筑装饰行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场供给

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场需求

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场规模

图表：建筑装饰所属行业生命周期判断

图表：建筑装饰所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业供给预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业需求预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业价格指数预测

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/243802243802.html>