

2016-2022年中国金属天花产业规模调查及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金属天花产业规模调查及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/243801243801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国的天花吊顶行业发展迅猛，由单一的产品向系统化、智能化发展，特别是金属天花吊顶的广泛应用，使得该行业获得了新的生命力。但是天花吊顶企业采用现代营销手段营销是近几年的事情。2013年我国金属天花生产企业有3000多家。

改革开放30年来,中国经济发展取得了世界瞩目的成就,国外企业已将中国作为其战略规划和实施的一个重点,将中国看作一个潜力巨大的市场,纷纷携带自己先进的生产和管理技术、雄厚的资本、长期发展累积的市场理念和营销经验来到中国进行投资。通过大量的广告投放和对经销商的诸多优惠政策使其营销网点迅速扩展到全国各地。中国金属天花行业的竞争也异常激烈,国内的一些民营企业经过多年的经验积累不断凸现出来,如广州金霸装饰材料厂、广州迪高建材有限公司。国外的一些大品牌金属天花厂商也早已进入中国,如荷兰亨特集团、美国的CMC集团。与此同时意大利、美国、加拿大、德国、新加坡、香港与台湾企业都纷纷进入中国投资生产、销售,所以国内的金属天花竞争是非常激烈的。在金属天花市场上通常采用的营销竞争方式为价格战、广告战、提供产品和服务的附加价值。在市场比较活跃的品牌有：乐思龙、CMC、金霸、迪高、斐索、浦飞尔等等。

2014年国内金属天花行业消费量约11300万 m^2 ，销售市场规模约60.2亿元，近几年我国金属天花行业市场规模情况如下图所示：

2008-2013年我国金属天花行业市场规模

2007-2013年我国金属天花行业产能情况

国内主要金属天花生产厂家及其品牌

2008-2014年中国金属天花行业工业总产值状况分析

中国报告网发布的《2016-2022年中国金属天花产业规模调查及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金属天花概述1

第一节 金属天花定义1

第二节 金属天花行业发展历程	1
第三节 金属天花分类情况	2
第四节 金属天花产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、金属天花产业链模型分析	5
第二章 金属天花发展环境及政策分析	6
第一节 中国经济发展环境分析	6
一、2014年中国宏观经济走势分析	6
二、2015年中国宏观经济走势分析	22
三、中国宏观经济趋势预测	23
第二节 行业相关政策、法规、标准	28
第三节 行业社会环境	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	40
六、居民的各种消费观念和习惯	41
第三章 中国金属天花生产现状分析	48
第一节 金属天花行业总体规模	48
第二节 金属天花产能概况	49
一、2010-2014年产能分析	49
二、2016-2022年产能预测	50
第三节 金属天花产量概况	51
一、2010-2014年产量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2016-2022年产量预测	52
第四节 金属天花产业的生命周期分析	53
第五节 金属天花产业供需情况	54
第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析	55
第一节 国内产品价格回顾	55
第二节 国内产品当前市场价格及评述	55
第三节 国内产品价格影响因素分析	56
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	88
第五章 2008-2014年中国金属天花行业总体发展状况	89

第一节 中国金属天花行业规模情况分析89

- 一、行业单位规模情况分析89
- 二、行业人员规模状况分析89
- 三、行业资产规模状况分析90
- 四、行业市场规模状况分析90
- 五、行业敏感性分析91

第二节 中国金属天花行业产销情况分析91

- 一、行业生产情况分析91
- 二、行业销售情况分析91
- 三、行业产销情况分析92

第三节 中国金属天花行业财务能力分析93

- 一、行业盈利能力分析与预测93
- 二、行业偿债能力分析预测93
- 三、行业营运能力分析预测94
- 四、行业发展能力分析预测94

第六章 2014年中国金属天花行业发展概况95

- 第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析95
- 第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析95
- 第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析97

第七章 金属天花行业市场竞争策略分析98

第一节 行业竞争结构分析98

- 一、现有企业间竞争98
- 二、潜在进入者分析98
- 三、替代品威胁分析99
- 四、供应商议价能力100
- 五、客户议价能力101

第二节 金属天花市场竞争策略分析102

- 一、金属天花市场增长潜力分析102
- 二、金属天花产品竞争策略分析103

第三节 金属天花企业竞争策略分析103

- 一、2016-2022年我国金属天花市场竞争趋势103
- 二、2016-2022年金属天花行业竞争格局展望104
- 三、2016-2022年金属天花行业竞争策略分析104

第八章 金属天花上游原材料供应状况分析105

第一节 主要原材料105

第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况	105
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	148133
第九章 金属天花产业用户度分析	135
第一节 金属天花产业用户认知程度	135
第二节 金属天花产业用户关注因素	136
一、功能	136
二、质量	136
三、价格	137
四、外观	138
五、服务	138
第十章 2016-2022年金属天花行业发展趋势及投资风险分析	140
第一节 当前金属天花存在的问题	140
第二节 金属天花未来发展预测分析	141
一、中国金属天花技术发展方向分析	141
二、2016-2022年中国金属天花行业发展规模	141
三、2016-2022年中国金属天花行业发展趋势预测	142
第三节 2016-2022年中国金属天花行业投资风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148
第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析	150
第一节 广州迪高建材有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、公司主要财务指标分析	151
三、企业成本费用指标	152
四、产品介绍	153
五、未来发展趋势	155
第二节 荷兰亨特集团	155
一、企业基本概况	155
二、公司主要财务指标分析	156
三、企业成本费用指标	157
四、产品介绍	157
五、未来发展趋势	158

第三节 丹纳斯顿 (DNST) 159

- 一、企业基本概况159
- 二、公司主要财务指标分析159
- 三、企业成本费用指标160
- 四、产品介绍161
- 五、未来发展趋势161

第四节 广州金霸建材有限公司161

- 一、企业基本概况161
- 二、公司主要财务指标分析162
- 三、企业成本费用指标163
- 四、产品介绍163
- 五、未来发展趋势164

第五节 志高集团164

- 一、企业基本概况164
- 二、公司主要财务指标分析164

第六节 阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司168

- 一、企业基本概况168
- 二、公司主要财务指标分析168
- 三、企业成本费用指标170
- 四、产品介绍170
- 五、未来发展趋势170

第十二章 金属天花地区销售分析172

第一节 金属天花各地区对比销售分析172

第二节 金属天花“东北地区”销售分析172

- 一、“规格”销售分析172
- 二、厂家销售分析173

第三节 金属天花“华北地区”销售分析173

- 一、“规格”销售分析173
- 二、厂家销售分析174

第四节 金属天花“中南地区”销售分析175

- 一、“规格”销售分析175
- 二、厂家销售分析175

第五节 金属天花“华东地区”销售分析176

- 一、“规格”销售分析176
- 二、厂家销售分析177

第十三章 金属天花产品竞争力优势分析178

第一节 整体产品竞争力评价178

第二节 整体产品竞争力评价结果分析178

第三节 竞争优势评价及构建建议178\

第十四章 业内专家观点与结论182

第一节 金属天花行业发展前景预测182

一、把握客户对产品需求动向182

二、渠道发展变化预测182

三、行业总体发展前景及市场机会分析183

第二节 金属天花企业营销策略183

一、价格策略183

二、渠道建设与管理策略184

三、促销策略184

四、服务策略184

五、品牌策略185

第三节 金属天花企业投资策略186

一、子行业投资策略186

二、区域投资策略186

三、产业链投资策略187

四、生产策略187

五、销售策略188

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属天花行业产业链

图表：2011-2015年我国金属天花行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金属天花行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金属天花行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金属天花行业市场供给

图表：2011-2015年金属天花行业市场需求

图表：2011-2015年金属天花行业市场规模

图表：金属天花所属行业生命周期判断

图表：金属天花所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金属天花行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业供给预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业需求预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业价格指数预测

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/243801243801.html>