2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场发展现状及十三五发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场发展现状及十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/253798253798.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可穿戴医疗设备（WearableDevices）是指把传感器、无线通信、多媒体等技术嵌入人们眼镜、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴中，可以用紧体的佩戴方式测量各项体征。现阶段，可穿戴医疗设备不但可以随时随地监测血糖、血压、心率、血氧含量、体温、呼吸频率等人体健康指标，还可用于各种疾病的治疗。

国际市场而言，当前正刮起新一波可穿戴设备潮，开始广泛用于对个人生活和运动进行跟踪并提供数据共享，尤其是在医疗领域最受消费者青睐，国际各大巨头也在通过收购或者发布相关医疗健康的可穿戴设备，积极布局该领域，扩大其市场份额。

在中国，2015年可穿戴医疗设备的市场份额已达到11.9亿元，并且逐渐与移动医疗相结合，创造更多的市场可能。行业大佬们也纷纷布局可穿戴医疗行业，其中九安医疗、歌尔声学、长信科技等企业相继推出了可穿戴医疗产品。与此同时，资本市场的青睐程度也在加强。

国家政策对可穿戴医疗设备支持力度加大。一方面，伴随着“十三五”规划建议落地，健康中国正式上升到“国家战略”地位，“互联网+”成推动健康中国建设的重要技术手段，同时也将有助于带动细分领域的可穿戴医疗设备进入快速发展期；另一方面，政策持续发力养老服务业，此背景下，以老年慢性病为监控和管理对象的智能化诊疗设备、可穿戴医疗设备行业或迎来发展春天。

《2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场发展现状及十三五发展商机研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 可穿戴医疗设备相关概述
1.1 可穿戴设备基本情况
1.1.1 基本概念
1.1.2 主要类型
1.1.3 行业发展动因
1.1.4 产品发展演进
1.1.5 支撑技术介绍
1.2 可穿戴医疗设备基本情况
1.2.1 概念界定

1.2.2 载体分类
1.2.3 基本特征
1.2.4 产品标准
1.2.5 作用分析
第二章 2013-2015年全球可穿戴医疗设备行业发展分析
2.1 2013-2015年全球可穿戴医疗设备行业发展综述
2.1.1 全球市场规模
2.1.2 市场开拓情况
2.1.3 产品筛选标准
2.1.4 企业市场布局
2.1.5 发展经验借鉴
2.2 2013-2015年美国可穿戴医疗设备行业发展状况
2.2.1 市场监管情况
2.2.2 商业模式分析
2.2.3 市场盈利模式
2.2.4 企业市场布局
2.2.5 市场面临障碍
2.3 2013-2015年欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况
2.3.1 英国
2.3.2 法国
2.3.3 爱尔兰
2.4 2013-2015年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况
2.4.1 日本
2.4.2 韩国
2.4.3 阿根廷
第三章 2013-2015年中国可穿戴医疗设备行业PEST分析
3.1 政策环境（Political）
3.1.1 健康中国战略的提出
3.1.2 可穿戴设备政策支持
3.1.3 养老政策利好可穿戴医疗设备
3.2 经济环境（Economic）
3.2.1 国际经济发展形势
3.2.2 中国经济运行现状
3.2.3 经济发展趋势分析
3.3 社会环境（Social）

3.3.1 亚健康状态蔓延
3.3.2 人口老龄化加剧
3.3.3 慢性病人数增加
3.3.4 健康管理受重视
3.4 技术条件（Technological）
3.4.1 物联网
3.4.2 材料技术
3.4.3 传感器技术
3.4.4 数据传输技术
第四章 2013-2015年中国可穿戴设备行业发展分析
4.1 2013-2015年中国可穿戴设备行业发展综述
4.1.1 产业链分析
4.1.2 发展背景
4.1.3 发展历程
4.1.4 发展阶段
4.1.5 应用领域
4.1.6 崛起必然性
4.2 2013-2015年中国可穿戴设备市场发展状况
4.2.1 用户需求情况
4.2.2 行业市场格局
4.2.3 产品销售情况
4.2.4 运营商的介入
4.3 中国可穿戴设备行业发展面临的问题
4.3.1 市场推广难度
4.3.2 产品存在局限
4.3.3 用户粘附性低
4.3.4 隐私安全问题
4.4 中国可穿戴设备行业发展对策
4.4.1 行业的标准化
4.4.2 注重用户体验
4.4.3 发展有效措施
4.5 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势
4.5.1 市场前景广阔
4.5.2 未来市场空间
4.5.3 迎市场爆发期

4.5.4 总体发展趋势
4.5.5 行业发展方向
第五章 2013-2015年中国可穿戴医疗设备行业发展分析
5.1 2013-2015年中国可穿戴医疗设备行业发展综述
5.1.1 行业发展概况
5.1.2 产业整体格局
5.1.3 行业发展潜力
5.1.4 设备产品特征
5.2 国内可穿戴医疗设备行业发展动态
5.2.1 加速拓展医疗领域
5.2.2 尝试接入医疗保险
5.2.3 打开医院结合壁垒
5.2.4 移动医疗的结合发展
5.3 中国可穿戴医疗设备的技术分析
5.3.1 物联空间
5.3.2 生物医学传感器
5.3.3 协助远程医疗技术
5.4 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题
5.4.1 行业发展瓶颈问题
5.4.2 采集数据利用率低
5.4.3 技术水平的低端化
5.4.4 产品研发存在问题
5.4.5 产品推广的局限性
5.5 中国可穿戴医疗设备的发展对策
5.5.1 产品设计建议
5.5.2 设备隐私保护对策
5.5.3 建立完善医疗信息系统
5.5.4 注重用户消费习惯培养
第六章 2013-2015年中国可穿戴医疗设备市场发展分析
6.1 2013-2015年中国可穿戴医疗设备市场现状分析
6.1.1 市场规模分析
6.1.2 市场增长状况
6.1.3 产品渐普及化
6.1.4 元件加快研发
6.2 2013-2015年中国可穿戴医疗设备市场供需分析

6.2.1 市场刚性需求
6.2.2 市场需求情况
6.2.3 产品供给状况
6.3 2013-2015年中国可穿戴医疗设备市场格局
6.3.1 国际大佬入局
6.3.2 企业市场布局
6.3.3 海外市场拓展
6.3.4 资本青睐市场
6.4 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析
6.4.1 商业模式设计思考
6.4.2 大数据出发探索商业模式
6.4.3 保险公司合作的商业模式
6.4.4 可穿戴医疗设备游戏化模式
6.4.5 商业模式未来探索方向
第七章 2013-2015年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析
7.1 可穿戴医疗设备应用的综述
7.1.1 应用的层次水平
7.1.2 应用的阻碍因素
7.1.3 应用的未来展望
7.2 婴童领域的应用
7.2.1 市场规模
7.2.2 主要产品
7.2.3 发展趋势
7.3 疾病诊疗领域的应用
7.3.1 总体情况
7.3.2 慢性病监测
7.3.3 疾病治疗应用
7.3.4 康复上的应用
7.4 可穿戴医疗设备在其他方面的应用
7.4.1 协助移动医疗
7.4.2 实现远程医疗
7.4.3 建设健康社区
第八章 2013-2015年企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况
8.1 BAT巨头的布局
8.1.1 百度

8.1.2 阿里
8.1.3 腾讯
8.2 国际巨头的市场布局
8.2.1 英特尔
8.2.2 苹果
8.2.3 谷歌
8.2.4 三星
8.3 医疗器械企业的市场布局
8.3.1 九安医疗
8.3.2 东软医疗
8.3.3 乐普医疗
8.3.4 宝莱特
8.3.5 广药集团
8.4 家电企业的市场布局
8.4.1 飞利浦
8.4.2 京东方
8.4.3 联络互动
8.4.4 奋达科技
8.5 服务后端的市场布局
8.5.1 京东
8.5.2 春雨医生
第九章 2013-2015年可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析
9.1 谷歌
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 企业经营状况
9.1.3 设备产品介绍
9.1.4 未来前景展望
9.2 苹果
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 企业经营状况
9.2.3 未来前景展望
9.3 百度
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 企业经营状况
9.3.3 未来前景展望

9.4 天津九安医疗电子股份有限公司
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 经营效益分析
9.4.3 业务经营分析
9.4.4 财务状况分析
9.4.5 设备产品介绍
9.4.6 未来前景展望
9.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司
9.5.1 企业发展概况
9.5.2 经营效益分析
9.5.3 业务经营分析
9.5.4 财务状况分析
9.5.5 企业业务动态
9.5.6 未来前景展望
9.6 橙意家人科技（天津）有限公司
9.6.1 企业发展概况
9.6.2 公司业务战略
9.6.3 Dr.Watch2.0产品
第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析
10.1 投资潜力分析
10.1.1 可穿戴技术受到市场认可
10.1.2 成智慧医疗领域关键环节
10.1.3 大众健康需求的带动性
10.1.4 新医改释放的市场机会
10.1.5 实现数据化价值的入口
10.2 投资风险分析
10.2.1 医疗体制受限
10.2.2 市场需求风险
10.2.3 产品风险分析
10.2.4 缺乏政府认证
10.3 投资热点分析
10.3.1 医械企业具备投资优势
10.3.2 慢性疾病预防成突破口
10.3.3 医疗保健方向渐受追捧
10.3.4 与移动医疗相结合发展

10.3.5 带动稀有金属需求增长
第十一章 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势
11.1 2016-2022年可穿戴医疗设备行业发展前景
11.1.1 市场前景广阔
11.1.2 市场增长快速
11.1.3 缔造大数据时代
11.1.4 医疗行业革新发展
11.2 2016-2022年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向
11.2.1 发展方向
11.2.2 产品趋势
11.2.3 技术趋势
11.2.4 产业链趋势
11.3 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业发展预测
11.3.1 行业影响因素分析
11.3.2 行业市场规模预测
11.3.3 行业出货量预测
图表目录 图表 智能可穿戴终端产品介绍
图表 2013-2018年全球智能穿戴设备市场出货量数据
图表 国外各大巨头布局可穿戴式医疗设备领域
图表 CardioNet系统流程图
图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2005-2014年全国粮食产量
图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2015年年末人口数及其构成
图表 2011-2015年城镇新增就业人数
图表 2011-2015年全员劳动生产率
图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2015年居民消费价格比上2014年涨跌幅度
图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
图表 2011-2015年粮食产量
图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
图表 2011-2015年全社会固定资产投资
图表 2011-2015年社会消费品零售总额
图表 2011-2015年货物进出口总额
图表 男性健康主要问题构成
图表 女性主要健康问题构成
图表 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究
图表 可穿戴设备产业链
图表 可穿戴设备的增长趋势
图表 2003-2013年糖尿病发病率
图表 2003-2013年高血压发病率
图表 我国可穿戴健康设备获得投资情况
图表 可穿戴医疗设备尝试的商业模式
图表 2012-2018年我国婴童可穿戴医疗设备市场规模及预测
图表 婴童可穿戴医疗设备主要产品
图表 奋达科技业务布局结构
图表 2011-2013年谷歌综合损益表
图表 2011-2013年谷歌收入细分情况
图表 2011-2013年谷歌不同地区收入情况
图表 2012-2014年谷歌综合损益表
图表 2012-2014年谷歌收入细分情况
图表 2012-2014年谷歌不同地区收入情况
图表 2014-2015年谷歌综合损益表
图表 2014-2015年谷歌收入细分情况
图表 2014-2015年谷歌不同地区收入情况
图表 2011-2013财年苹果综合损益表
图表 2011-2013财年苹果不同产品净销售额情况
图表 2011-2013财年苹果不同地区净销售额情况
图表 2012-2014财年苹果综合损益表
图表 2012-2014财年苹果不同产品净销售额情况
图表 2012-2014财年苹果不同地区净销售额情况
图表 2014-2015财年苹果综合损益表
图表 2014-2015财年苹果不同产品净销售额情况

图表 2014-2015财年苹果不同地区净销售额情况
图表 2012-2013年百度综合收益表
图表 2012-2013年百度收入分地区资料
图表 2013-2014年百度综合收益表
图表 2013-2014年百度收入分地区资料
图表 2014-2015年百度综合收益表
图表 2014-2015年百度收入分地区资料
图表 天津九安医疗电子股份有限公司概况
图表 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量
图表 2014年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力
图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力
图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力
图表 2013-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产和净资产
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量
图表 2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司司长期偿债能力
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力
图表 2013-2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力
图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力
图表 普通面诊的就医流程
图表 2016-2022年可穿戴医疗设备行业市场规模预测
图表 2016-2022年可穿戴医疗设备行业出货量预测
图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/253798253798.html