

2016-2022年中国玉石行业产销调研及十三五投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玉石行业产销调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243798243798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常被称为玉的矿物主要为硬玉（也称翡翠，主要成分为 $\text{NaAlSi}_2\text{O}_6$ ）和软玉（透闪石、阳起石一类，因化学成分的不同而呈现各种颜色，种类较多，但主要成份均为 $\text{Ca}_2(\text{Mg}, \text{Fe})_5\text{Si}_8\text{O}_{22}(\text{OH})_2$ ）。广义上的玉不仅包括硬玉和软玉，也包括蛇纹石、青金石、玛瑙、珊瑚、大理石及其他意义上的宝石。

玉石示意图

玉石分类，珠宝玉石按其成因类型（即是天然成因还是人工制造）分为天然珠宝玉石和人工宝石。

一、天然珠宝玉石

按成因和组成为：

- 1、天然宝石：钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等；
- 2、天然玉石：翡翠、软玉、岫玉等；
- 3、有机宝石：珍珠、珊瑚、琥珀等；养殖珍珠也属此类。

二、人工宝石

是完全或部分由人工生产或制造用做首饰及装饰品的材料。

- 1、合成宝石：合成祖母绿、合成红宝石；
- 2、人造宝石：人造钷铝榴石、人造钛酸锆等；迄今为止自然办中还未发现此种矿物；
- 3、拼合宝石：是由两块或两块以上材料经人工拼合而成，且给人以整体印象的珠宝玉石；
- 4、再造宝石：通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块或碎屑熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石，常见的有再造琥珀、再造绿松石。

三、仿宝石

是模仿天然珠宝玉石的颜色、外观和特殊光学效应的人工宝石。例如仿钻石、仿祖母绿等。中国是世界上玉产量相对较多的国家。而我国关于对玉石的开采时间也会比较长,玉器品牌也比较多。玉石在我国分布的范围也是极其的广泛。有书籍记在在我国的产玉石的地方大概有两百多处。因为我国对玉器的开采时间比较长，开采量也比较大，导致我国的玉石产地面临着玉石枯竭的现状。但一些产玉量比较多，质地优良的玉石产地仍旧在进行开采。中国的玉器制造，需要这些优质的玉矿产地提供玉石原料，在中国比较著名的玉石产地要数新疆的和田玉，和田玉的产量是最大的。颜色也是最为鲜艳的。价格自然也是最贵的。在中国古代玉器的生产中和田玉承担了大部分的原料供应。此外河南的独玉和密县玉，陕西的蓝田玉都是中国玉器中主要使用的玉原料。

2014年我国玉石价格约20~200万元/吨，玉石销售市场规模约540亿元，近几年我国玉矿石销售市场规模如下图示：

2006-2013年中国玉石销售市场规模

我国宝石类产地

我国玉石类产地

2016-2022年中国玉石行业需求预测分析 中国报告网发布的《2016-2022年中国玉石行业产销调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玉石行业概述1

第一节 玉石行业定义1

第二节 玉石行业市场特点分析2

一、产品特征2

二、影响需求的关键因素5

三、主要竞争因素5

第三节 玉石行业发展周期分析6

第二章 2014年中国玉石行业发展环境分析8

第一节 2014年中国宏观经济环境分析8

一、GDP历史变动轨迹分析8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析11

三、2015年中国宏观经济发展预测分析18

第二节 中国玉石行业主要法律法规及政策19

第三节 2014年中国玉石行业社会环境发展分析22

一、人口环境分析22

二、教育环境分析23

三、文化环境分析25

四、生态环境分析27

五、中国城镇化率28

六、居民的各种消费观念和习惯29

第三章 2014年中国玉石行业生产现状分析35

第一节 中国玉石行业产能概况35

- 一、2011-2014年中国玉石行业产能分析35
- 二、2016-2022年中国玉石行业产能预测36
- 第二节 中国玉石行业市场容量分析37
 - 一、2011-2014年中国玉石行业市场容量分析37
 - 二、产能配置与产能利用率调查37
 - 三、2016-2022年中国玉石行业市场容量预测38
- 第三节 影响玉石行业供需状况的主要因素39
 - 一、2011-2014年中国玉石行业供需现状39
 - 二、2016-2022年中国玉石行业供需平衡趋势预测40
- 第四章 2011-2014年中国玉石所属行业数据监测分析41
 - 第一节 2011-2014年中国玉石所属行业规模分析41
 - 一、企业数量分析41
 - 二、资产规模分析41
 - 三、销售规模分析42
 - 四、利润规模分析42
 - 第二节 2011-2014年中国玉石所属行业产值分析42
 - 一、产成品分析42
 - 二、工业销售产值分析43
 - 第三节 2011-2014年中国玉石所属行业成本费用分析43
 - 一、销售成本分析43
 - 二、销售费用分析44
 - 三、管理费用分析44
 - 四、财务费用分析44
 - 第四节 2011-2014年中国玉石所属行业运营效益分析45
 - 一、盈利能力分析45
 - 二、偿债能力分析45
 - 三、运营能力分析46
 - 四、成长能力分析46
- 第五章 中国玉石行业渠道分析47
 - 第一节 2014年中国玉石行业需求地域分布结构47
 - 第二节 2014年中国玉石行业重点区域市场消费情况分析50
 - 一、华东50
 - 二、中南52
 - 三、华北53
 - 四、西部55

第三节 2014年中国玉石行业经销模式	57
第四节 2014年中国玉石行业渠道格局	57
第五节 2014年中国玉石行业渠道形式	58
第六节 2014年中国玉石行业渠道要素对比	58
第六章 2014年中国玉石行业竞争情况分析	60
第一节 中国玉石行业经济指标分析	60
一、赢利性	60
二、附加值的提升空间	60
三、进入壁垒 / 退出机制	61
四、行业周期	63
第二节 中国玉石行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第三节 2016-2022年中国玉石行业市场竞争策略展望分析	65
一、2016-2022年中国玉石行业市场竞争趋势分析	65
二、2016-2022年中国玉石行业市场竞争格局展望分析	66
三、2016-2022年中国玉石行业市场竞争策略分析	68
第七章 2014年中国玉石行业典型企业分析	69
第一节 东方金钰股份有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	74
第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76

第三节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司76

- 一、企业概况76
- 二、企业主要经济指标分析77
- 三、企业盈利能力分析77
- 四、企业偿债能力分析77
- 五、企业运营能力分析78
- 六、企业成长能力分析78

第四节 扬州玉器厂78

- 一、企业概况78
- 二、企业主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业偿债能力分析80
- 五、企业运营能力分析80
- 六、企业成长能力分析81

第五节 新疆和合玉器有限公司81

- 一、企业概况81
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业盈利能力分析82
- 四、企业偿债能力分析82
- 五、企业运营能力分析83
- 六、企业成长能力分析83

第六节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司83

- 一、企业概况83
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析84
- 四、企业偿债能力分析84
- 五、企业运营能力分析85
- 六、企业成长能力分析85

第八章 2016-2022年中国玉石行业发展预测分析86

第一节 2016-2022年中国玉石行业未来发展预测分析86

- 一、2011-2014年中国玉石行业发展规模分析86
- 二、2016-2022年中国玉石行业发展趋势分析86

第二节 2016-2022年中国玉石行业供需预测分析87

- 一、2016-2022年中国玉石行业供给预测分析87
- 二、2016-2022年中国玉石行业需求预测分析87

第三节 2016-2022年中国玉石行业市场盈利预测分析88

第九章 中国玉石行业投资战略研究92

第一节 中国玉石行业发展关键要素分析92

一、生产要素92

二、需求条件93

三、支援与相关产业94

四、企业战略、结构与竞争状态94

五、政府的作用95

第二节 中国玉石行业投资策略分析96

一、中国玉石行业投资规划96

二、中国玉石行业投资策略98

三、中国玉石行业成功之道99

第十章 中国玉石行业投资机会与风险分析101

第一节 中国玉石行业投资机会分析101

一、投资前景101

二、投资热点104

三、投资区域104

四、投资吸引力分析105

第二节 中国玉石行业投资风险分析105

一、市场竞争风险105

二、原材料风险分析106

三、政策/体制风险分析106

四、进入/退出风险分析107

五、经营管理风险分析107

第十一章 对玉石行业投资建议108

第一节 目标群体建议（应用领域）108

第二节 产品分类与定位建议108

第三节 价格定位建议108

第四节 技术应用建议109

第五节 投资区域建议110

第六节 销售渠道建议111

第七节 资本并购重组运作模式建议112

第八节 企业经营管理建议113

第九节 重点客户建设建议114

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：玉石行业产业链
- 图表：2011-2015年我国玉石行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国玉石行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年玉石行业市场供给

图表：2011-2015年玉石行业市场需求

图表：2011-2015年玉石行业市场规模

图表：玉石所属行业生命周期判断

图表：玉石所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国玉石行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国玉石行业供给预测

图表：2016-2022年中国玉石行业需求预测

图表：2016-2022年中国玉石行业价格指数预测

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243798243798.html>