

中国彩色苗木市场调查及未来五年发展规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩色苗木市场调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/213798213798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 绿化苗木相关发展概述

第一节 绿化苗木基本情况

一、绿化苗木基本概述

(一) 绿化苗木概述

(二) 200种常用苗木

(三) 园林相关概述

1、园林的定义与涵盖

2、世界三大园林体系

3、中国三大园林体系

二、绿化苗木分类介绍

三、绿化苗木繁殖方式

四、绿化苗木功能分析

第二节 彩色苗木产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

三、彩色树木的应用方式

四、一些常见的彩色树木应用分析

第三节 苗木类行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 绿化苗木行业经营模式

一、绿化苗木经营模式

(一) 采购经营模式

(二) 外购苗木种植

(三) 一般销售模式

二、园林行业经营模式

(一) 业务承接模式

(二) 组织投标模式

(三) 组建项目团队

(四) 竣工验收结算

第五节 彩色苗木市场潜力判断依据

一、国外彩色苗木行业发展现状

二、品种开发选择

三、栽培技术难易

四、园林用苗需求

五、市政/退耕还林/生态修复需求

六、适应性广泛度

第二章 彩色苗木行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第二节 中国彩色苗木行业政策环境

一、绿化苗木行业政策环境

（一）行业监管体制研究

（二）主要产业政策介绍

（三）重点苗木产业政策

二、园林行业政策环境分析

（一）行业监管体制介绍

（二）园林施工资质等级

（三）园林设计资质等级

（四）园林工程项目监管

（五）园林相关法规政策

第三节 绿化苗木产业社会环境

一、国内生态环境发展分析

二、国内城市绿化发展情况

（一）城市绿化面积情况

（二）城市人均绿地面积

（三）城市绿化覆盖情况

三、中国城镇化率情况介绍

四、新农村建设（美丽新村）

五、退耕还林发展情况

第四节 苗木类行业技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、彩色苗木培育技术

三、绿化苗木技术发展趋势

第三章 中国绿化苗木产业发展分析

第一节 绿化苗林行业发展现状

- 一、园林绿化行业发展阶段
- 二、园林绿化行业总体特征
- 三、绿化苗木产业发展观察

第二节 绿化苗木市场发展特性

- 一、绿化苗林市场供需特性
- 二、种子种苗供应格局分析
- 三、绿化苗木市场变化态势
- 四、绿化苗木资源成竞争点

第三节 中国苗木类市场分析

- 一、苗木类市场形势回顾
- 二、未来五年苗木类市场形势分析

- (一) 大规格苗木发展形势
- (二) 彩叶树种苗木发展形势
- (三) 容器类苗木发展形势
- (四) 花灌木类苗木发展形势
- (五) 灌木品种苗木发展形势
- (六) 水生植物类苗木发展形势
- (七) 地被类植物发展形势
- (八) 果树类苗木发展形势
- (九) 其他品种苗木发展形势

第四节 绿化苗木市场行情研究

- 一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析
- 二、中国苗木类行业市场价格走势分析
- 三、供求关系决定市场走向
- 四、房地产用苗市场呈差异
- 五、新建扩建步伐有所放缓
- 六、绿化苗木价格行情走低
- 七、苗木市场是“政策市”

第五节 高端苗木市场行情研究

- 一、高端苗木发展背景分析
- 二、高端苗木发展特点研究
- 三、高端苗木市场发展态势
- 四、促进高端苗木发展建议

第六节 中国苗木类行业进出口市场分析

- 一、中国苗木类行业进口市场分析
- 二、中国苗木类行业出口市场分析
- 第七节 绿化苗木产业运行态势
 - 一、绿化苗木产业发展思考
 - 二、行业标准化助产业升级
 - 三、绿化苗木区域发展研究
 - 四、绿化苗木行业发展态势
- 第八节 中国苗木类行业市场发展的主要策略
- 第四章 中国彩色苗木市场现状分析
 - 第一节 花卉苗木种植生产情况
 - 一、切花切叶种植生产情况
 - 二、盆栽植物种植生产情况
 - 三、观赏苗木种植生产情况
 - 四、国内草坪种植生产情况
 - 第二节 彩色苗木种植生产情况
 - 一、彩色园林树木的分类
 - 二、彩色苗木培育发展现状
 - 三、彩色苗木培育分布现状
 - 第三节 彩色苗木市场供需情况
 - 一、彩色苗木市场供给现状
 - 二、彩色苗木市场需求分布
 - 三、彩色苗木市场需求规模
 - 第四节 开原市彩色苗木发展分析
 - 一、开原市彩色苗木发展优势
 - 二、开原市彩色苗木发展现状
 - 三、开原市彩色苗木种植规模
 - 四、开原市彩色苗木规划前景
- 第五章 中国彩色苗木市场问题及对策
 - 第一节 彩色苗木市场存在的问题
 - 第二节 彩色苗木栽培管理策略建议
 - 第三节 发展彩色苗木的对策建议
- 第六章 中国彩色苗木应用领域分析
 - 第一节 园林绿化工程
 - 第二节 旅游景区应用
 - 第三节 生态建设领域

第四节 地产景观领域

第五节 退耕还林领域

第六节 苗木盆景领域

第七章 中国苗木类行业竞争格局分析

第一节 苗木行业竞争概述

第二节 苗木类行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第三节 苗木类行业集中度分析

一、苗木类行业集中度分析

二、绿化苗木行业区域格局

第四节 未来五年苗木类行业竞争策略分析

第八章 中国彩色苗木市场营销策略分析

第一节 彩色苗木市场营销模式

一、盆栽植物销售形式介绍

(一) 拍卖市场

(二) 交易市场

(三) 苗木花店

(四) 超市卖场

(五) 园艺超市

(六) 网上交易

二、绿化工程用苗销售模式

(一) 交易市场

(二) 经纪人

(三) 配送公司

(四) 自产自销

第二节 绿化苗木市场营销渠道

一、苗木产品营销渠道概念

二、苗木市场营销渠道现状

三、改变苗木市场营销渠道

四、营销渠道发展策略分析

五、苗木市场营销渠道趋势

第三节 彩色苗木营销策略分析

- 一、营造苗木消费的新观念
- 二、彩色苗木产品策略分析
- 三、彩色苗木营销渠道策略
- 四、彩色苗木价格策略分析
- 五、彩色苗木业的人员策略
- 六、苗木销售促销策略分析

第九章 中国彩色苗木重点区域需求潜力分析

第一节 北京市彩色苗木需求潜力分析

- 一、北京市GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、北京苗林行业发展概况
- 五、北京绿化工程建设情况
- 六、北京彩色苗木发展前景

第二节 上海市彩色苗木需求潜力分析

- 一、上海GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、上海绿化工程建设情况
- 五、上海彩色苗木发展前景

第三节 广东省彩色苗木需求潜力分析

- 一、广东GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、广东苗林行业发展概况
- 五、广东绿化工程建设情况
- 六、广东彩色苗木发展前景

第四节 浙江省彩色苗木需求潜力分析

- 一、浙江GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、浙江苗林行业发展概况
- 五、浙江绿化工程建设情况
- 六、浙江彩色苗木发展前景

第五节 江苏省彩色苗木需求潜力分析

- 一、江苏GDP与城镇化水平
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、江苏苗林行业发展概况
- 五、江苏绿化工程建设情况
- 六、江苏彩色苗木发展前景

第六节 山东省彩色苗木需求潜力分析

- 一、山东GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、山东苗林行业发展概况
- 五、山东绿化工程建设情况
- 六、山东彩色苗木发展前景

第七节 国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析

- 一、山西省彩色苗木发展前景
- 二、新疆区彩色苗木发展前景
- 三、天津市彩色苗木发展前景
- 四、河北省彩色苗木发展前景
- 五、福建彩色苗木发展前景
- 六、河南彩色苗木发展前景
- 七、云南彩色苗木发展前景
- 八、四川彩色苗木发展前景

第十章 中国苗木类行业重点企业发展

第一节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业基本概况介绍
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务及产品
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术及人才情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展动态
- 八、企业发展规划及战略

第二节 棕榈园林股份有限公司

- 一、企业基本概况介绍

二、企业组织架构

三、企业主营业务及产品

四、企业经营情况分析

五、企业技术及人才情况

六、企业竞争优势分析

七、企业发展规划及战略

第三节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业技术及人才情况

六、企业竞争优势分析

七、企业发展规划及战略

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本概况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业未来展望分析

七、企业发展规划及战略

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本概况介绍

二、企业组织架构

三、企业主营业务及产品

四、企业经营情况分析

五、企业技术及人才情况

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态

八、企业发展规划及战略

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业技术及人才情况

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划及战略

第十一章 中国彩色苗木重点企业分析

第一节 大连盛世绿源生态科技发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第二节 大连西郊生物园股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业竞争优势分析

四、企业发展规划及战略

第三节 上海枫彩集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业竞争优势分析

第四节 开原市云清苗木花卉有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业发展动态

第五节 江苏枫泽农业科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业发展动态

四、企业发展规划及战略

第十二章 未来五年中国彩色苗木市场前景预测分析

第一节 未来五年绿化苗木发展趋势分析

一、绿化苗木行业发展趋势

二、绿化苗木产业发展走向

三、绿化苗木市场发展趋势

第二节 未来五年彩色苗木市场前景分析

一、彩叶苗木市场前景分析

二、彩色苗木产业化发展趋势

第三节 未来五年苗木行业市场规模预测

第四节 未来五年彩色苗木市场盈利预测分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/213798213798.html>