

2020年中国主题酒店市场前景研究报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国主题酒店市场前景研究报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/503797503797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国主题酒店行业发展综述

第一节 主题酒店行业定义与分类

一、主题酒店定义

二、主题酒店与特色酒店的关系

三、主题酒店本质

四、主题酒店分类

五、主题酒店特征

六、发展主题酒店的意义

第二节 主题酒店行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策汇总及解读

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 主题酒店行业经济环境分析

一、国内经济运行情况

二、居民收入水平分析

三、旅游行业发展现状分析

四、经济环境对行业的影响分析

第四节 主题酒店行业消费环境分析

一、居民消费价格指数分析

二、居民消费支出情况分析

（1）居民消费支出情况分析

（2）居民消费支出结构分析

三、消费环境对行业的影响分析

第二章 国内外主题酒店行业发展状况

第一节 国外主题酒店发展及成功经验

一、国外主题酒店发展概况

二、国外典型主题酒店案例分析

（1）卡通主题酒店案例分析

（2）自然风景类主题酒店案例分析

（3）文化类主题酒店案例分析

（4）情侣主题酒店案例分析

（5）其他类主题酒店案例分析

三、国外主题酒店行业发展经验与启示

- (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
- (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
- (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

第二节 中国主题酒店行业发展分析

一、中国主题酒店行业发展历程

二、主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为因素

第三节 中国主题酒店行业经营分析

一、主题酒店行业数量规模分析

二、主题酒店行业市场规模分析

三、主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

四、主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势

五、主题酒店行业效益分析

- (1) 星级酒店经济效益分析
- (2) 主题酒店经济效益分析
- (3) 主题酒店社会效益分析

第四节 主题酒店行业模式分析

一、运营模式分析

二、主题酒店的盈利模式

- (1) 主业经营盈利模式
- (2) 物业增值盈利模式
- (3) 品牌效益盈利模式
- (4) 产权出让盈利模式
- (5) 管理输出盈利模式

(6) 产业集群盈利模式

第五节 中国主题酒店行业竞争分析

一、主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

二、主题酒店行业竞争现状分析

(1) 酒店行业竞争现状分析

(2) 主题酒店行业竞争现状分析

(3) 主题酒店行业集群化发展优势

三、主题酒店竞争制胜策略分析

第六节 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

一、中国主题酒店行业存在问题分析

二、中国主题酒店行业发展建议

第三章 中国主题酒店相关行业分析

第一节 旅游业对主题酒店行业影响分析

一、旅游市场对主题酒店影响

二、国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 旅游业对GDP综合贡献

三、入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游过夜人数

(3) 入境旅游客源情况

四、旅游业发展前景预测

第二节 会展业对主题酒店行业影响分析

一、会展业对主题酒店影响

(1) 会展与酒店间的良性互动关系

(2) 会展与酒店间的规模效应关系

(3) 会展与酒店间的资源交流关系

(4) 会展与酒店间的环境互造关系

二、会展业发展现状分析

- (1) 境内展览规模不断提升，各区域发展差异化显著
- (2) 展馆总供应量增速趋缓，市场整体租馆率提升明显
- (3) 首届进博会成绩斐然，北京世园会筹办稳步推进
- (4) 展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

三、会展业发展趋势分析

- (1) 题材创新
- (2) 模式创新
- (3) 理念创新
- (4) 服务创新

第三节 餐饮业对主题酒店行业影响分析

一、餐饮业对主题酒店影响

二、餐饮业发展现状分析

- (1) 餐饮业收入情况
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势分析

第四节 房地产对连锁酒店行业影响分析

第五节 房地产对连锁酒店影响

一、房地产发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况

二、房地产发展前景预测

第四章 中国主题酒店行业用户画像分析

第一节 中国酒店行业用户画像分析

- 一、酒店用户多维观察
- 二、典型酒店预订平台用户画像

第二节 中国主题酒店行业用户画像分析

- 一、消费者主体类型分析
- 二、消费者住宿行为分析

第五章 中国主题酒店行业区域发展分析

第一节 主题酒店行业区域分布

第二节 广东省主题酒店行业发展分析

一、广东省主题酒店行业发展现状

- (1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

二、广东省主题酒店行业市场需求分析

(1) 旅游市场需求分析

(2) 需求前景分析

三、广东省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

四、广东省主题酒店行业竞争分析

五、广东省主题酒店行业发展趋势

六、广东省主题酒店行业投资规划

第三节 上海市主题酒店行业发展分析

一、上海市主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

二、上海市主题酒店行业市场需求分析

(1) 旅游市场需求分析

(2) 需求前景分析

三、上海市主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

四、上海市主题酒店行业竞争分析

五、上海市主题酒店行业发展趋势

六、上海市主题酒店行业投资规划

第四节 浙江省主题酒店行业发展分析

一、浙江省主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

二、浙江省主题酒店行业省场需求分析

(1) 旅游省场需求分析

(2) 需求前景分析

三、浙江省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

四、浙江省主题酒店行业竞争分析

五、浙江省主题酒店行业发展趋势

六、浙江省主题酒店行业投资规划

第五节 北京市主题酒店行业发展分析

一、北京市主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

二、北京市主题酒店行业市场需求分析

(1) 旅游市场需求分析

(2) 需求前景分析

三、北京市主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

四、北京市主题酒店行业竞争分析

五、北京市主题酒店行业发展趋势

六、北京市主题酒店行业投资规划

第六节 江苏省主题酒店行业发展分析

一、江苏省主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

二、江苏省主题酒店行业市场需求分析

(1) 旅游市场需求分析

(2) 需求前景分析

三、江苏省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

四、江苏省主题酒店行业竞争分析

五、江苏省主题酒店行业发展趋势

六、江苏省主题酒店行业投资规划

第六章 中国主题酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 主题酒店总体状况

第二节 文化类主题酒店领先个案经营分析

一、上海：玩具总动员酒店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

二、上海：马勒别墅饭店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

三、上海：上海迪士尼乐园酒店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

四、北京：北京时光漫步酒店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

五、广州：长隆酒熊猫酒店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

六、武汉：Y3电竞酒店

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

七、桂林：岩邦梦幻体验客栈

- (1) 酒店发展简况分析
- (2) 酒店产品服务分析
- (3) 酒店发展现状分析
- (4) 酒店竞争优势分析

1) 艾妮主题酒店公寓

第三节 自然风光主题酒店领先个案经营分析

一、上海：上海海昌海洋公园主题度假酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

二、上海：牛路野营上海海湾国家森林公园帐篷谷

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

三、北京：云峰山童话树屋

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

四、杭州：千岛湖梅地亚君澜度假酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

五、丽江：早安野宿丽江巴格图帐篷酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

六、三亚亚龙湾喜来登度假酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

第四节 历史文化主题酒店领先个案经营分析

一、成都：京川宾馆

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

二、杭州：宋城千古情主题酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

三、西安：兵马俑主题民宿

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

第五节 城市特色主题酒店领先个案经营分析

一、北京：北京景里胡同四合院

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

二、北京拉斐特城堡酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

三、苏州：托尼洛·兰博基尼书苑酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

四、南京：南京颐和芥子园酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

五、厦门：厦门鼓浪屿海上花园酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

第六节 艺术特色主题酒店领先个案经营分析

一、上海：The Drama戏剧主题酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

二、成都：Hi设计师酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

三、厦门：無二·室外设计型度假酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

四、厦门：画廊酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

五、北京：长城脚下的公社

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

六、深圳视界风尚酒店

(1) 酒店发展简况分析

(2) 酒店产品服务分析

(3) 酒店发展现状分析

(4) 酒店竞争优势分析

第七章 中国主题酒店行业投资前景分析

第一节 主题酒店行业投资要素分析

一、主题酒店行业投资特性分析

- (1) 赢利性与成长性
- (2) 酒店的周期性
- (3) 要素的密集性

二、主题酒店行业成长性分析

三、主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析

第二节 主题酒店行业壁垒分析

一、资金壁垒分析

二、品牌壁垒分析

三、资源壁垒分析

四、人才壁垒分析

第三节 主题酒店行业发展趋势与前景分析

一、主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

二、主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析

第四节 主题酒店行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第五节 主题酒店行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：主题酒店与特色酒店的区别与联系

图表2：主题酒店的本质

图表3：主题酒店的主题选择

图表4：主题酒店按运作深度划分

图表5：主题酒店根据文化根源分类情况

图表6：中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表7：2017-2020年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2017-2020年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：国内主题酒店主题选择的案例

图表11：国外主题酒店主题选择的案例

图表12：国内外主题酒店的主题选择差异性

图表13：国内外主题酒店主题选择的深度对比

图表14：国内外主题酒店的经营情况对比图

图表15：国外主题酒店行业发展经验与启示

图表16：2017-2020年中国主题酒店行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表17：中国主题酒店的价格构成

图表18：中国主题酒店的价格现状分析

图表19：2020年全国星级饭店基本经营指标统计（单位：亿元，%，万人）

图表20：2017-2020年全国星级饭店基本经营指标对比分析（单位：%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国主题酒店市场前景研究报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/503797503797.html>