

2021年中国建筑装饰市场调研报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑装饰市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/533795533795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰装修工程，简称为建筑装饰，主要是为保护、完善住宅建筑主题结构使用功能，使用装饰材料或饰物对住宅内部表面和使用空间环境所进行的处理和美化过程，属于建筑业的三大支柱产业之一。近年来，我国多部委以及各地政府也出台了多项鼓励扶持政策推动建筑装饰行业发展。

我国建筑装饰行业相关政策规划汇总

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2013年1月

发展改革委、住建部

《绿色建筑行动方案的通知》

主要目标：1、城镇新建建筑严格落实强制性节能标准，“十二五”期间，完成新建绿色建筑10亿平方米；到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。2、“十二五”期间，完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000万平方米，公共建筑和公共机构办公建筑节能改造1.2亿平方米，实施农村危房改造节能示范40万套。到2020年末，基本完成北方采暖地区有改造价值的城镇居住建筑节能改造。

2015年4月

国务院

《关于加快推进生态文明建设的意见》

严格新城、新区设立条件和程序。强化城镇化过程中的节能理念，大力发展绿色建筑和低碳、便捷的交通体系，推进绿色生态城区建设，提高城镇供排水、防涝、雨水收集利用、供热、供气、环境等基础设施建设水平。

2016年2月

国务院

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

加大政策支持力度，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。积极稳妥推广钢结构建筑。

2016年3月

中共中央

《政府工作报告》

积极推广绿色建筑和建材，大力发展钢结构和装配式建筑，加快标准化建设，提高建筑技术

水平和工程质量。

2016年9月

国务院

《关于大力发展装配式建筑的指导意见》

以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区，因地制宜发展装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构等装配式建筑。力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

国务院常务会议

决定大力发展装配式建筑，推动产业结构调整升级。

2017年1月

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。

2017年2月

国务院

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

要坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

国务院常务会议

深化建筑业“放管服”改革，推广智能和装配式建筑。

2017年3月

住建部

《“十三五”装配式建筑行动方案》、《装配式建筑示范城市管理办法》、《装配式建筑产业基地管理办法》

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上；培育50个以上装配式建筑示范城市，200个以上装配式建筑产业基地，500个以上装配式建筑示范工程，建设30个以上装配式建筑科技创新基地。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

大力发展装配式建筑，加快建设装配式建筑生产基地，培育设计、生产、施工一体化龙头企业；完善装配式建筑相关政策、标准及技术体系。积极发展钢结构、现代木结构等建筑结构

体系。

2018年3月

住建部

《住房和城乡建设部建筑节能与科技司2018年工作要点》

扩大绿色建筑强制推广范围，力争到今年底，城镇绿色建筑占新建建筑比例达到40%。

2018年12月

住建部

全国住房和城乡建设工作会议

大力发展钢结构等装配式建筑，积极化解建筑材料、用工供需不平衡的矛盾，加快完善装配式建筑技术和标准体系。

2019年1月

住建部

《关于开展2018年度装配式建筑发展情况统计工作的通知》

重点统计2018年度各地发展装配式建筑情况，包括装配式建筑组织机构建设情况、政策措施及目标任务情况、标准规范编制情况、项目落实情况、技术体系情况、生产产能情况、示范城市和产业基地情况，以及存在的问题和工作建议。

2019年3月

建筑业协会

《2019年工作要点》

钢结构等装配式建筑成为今年工作要点之首。

2019年6月

住建部

《装配式钢结构住宅建筑技术标准》

在钢结构住宅的集成设计、各大系统、部品部件生产、施工安装与质量验收、使用维护及管理方面制定了详细规范，加速推动钢结构在住宅领域的推广。

2020年4月

住建部

《关于组织申报2020年科学技术计划项目的通知》

装配式建筑列入2020年住建部科学技术计划项目申报重点支持方向。

2020年5月

住建部

《2019装配式建筑发展概况》

加快优化建筑技术体系，创新体制和机制，提高产业配套能力，建设更多装配式建筑示范工程项目，引领建筑业转型升级和高质量发展。

2020年7月

住建部、发展改革委等13个部门

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

提出大力发展装配式建筑，推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系；提升信息化水平，加大BIM应用；以工程总承包企业为核心。

住建部

《关于大力发展钢结构建筑的意见（征求意见稿）》

提出大力推广钢结构公建，积极稳妥推进钢结构住宅和农房建设；推广重点为学校/医院/办公楼/酒店等公建、三馆/交通枢纽等大跨度建筑，高层住宅、农房建设、危旧房改造等领域；建立基于建筑信息模型（BIM）技术的钢结构建筑标准化部品部件库；鼓励工程总承包模式。

住建部

《钢结构住宅评价标准》

由住房城乡建设部科技与产业化发展中心牵头的《钢结构住宅评价标准》编制组成立暨第一次工作会议在北京召开。弥补我国钢结构住宅标准体系的空白，将借鉴国内外先进经验。

住建部、发展改革委等7个部门

《绿色建筑创建行动方案》

提出大力发展钢结构等装配式建筑，新建公建原则上采用钢结构；提高装配式建筑构配件标准化水平；推动装配式装修；打造装配式建筑产业基地。资料来源：公开资料整理

我国31个省市建筑装饰行业相关政策规划

省市

政策规划

要点

北京

《北京市人民政府办公厅关于加快发展装配式建筑的实施意见》

到2018年，实现装配式建筑占新建建筑面积的比例达到20%以上，到2020年，实现装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

上海

《上海市装配式建筑2016-2020发展规划》

“十三五”期间，全市装配式建筑的单体预制率达到40%以上或装配率达到60%以上。

天津

《天津市装配式建筑“十三五”发展规划》

到2020年，全市装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上；2025年，全市国有建设用地新建项目具备条件的100%实施装配式建筑。

重庆

《重庆市装配式建筑产业发展规划（2018-2025年）》

到2020年，全市装配式建筑面积占新建建筑面积的比例达到15%以上，力争达到20%；到2025年，全市装配式建筑面积占新建建筑面积的比例达到30%以上，力争达到35%。

黑龙江

《黑龙江省人民政府办公厅关于推进装配式建筑发展的实施意见》

到2020年末，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例不低于10%；到2025年末，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例力争达到30%。

吉林

《吉林省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，长春、吉林两市装配式建筑占新建建筑面积比例达到20%以上，其他设区城市达到10%以上；2021-2025年，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

辽宁

《辽宁省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例力争达到20%以上；到2025年底，全省装配式建筑占新建建筑面积比例力争达到35%以上。

河北

《河北省装配式建筑“十三五”发展规划》

到2020年，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到20%以上；到2025年全省装配式建筑面积占新建建筑面积的比例达到30%以上。

山西

《山西省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年底，全省11个设区城市装配式建筑占新建建筑面积的比例达到15%以上，其中太原市、大同市力争达到25%以上；到2025年底，装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

河南

《河南省住房和城乡建设厅关于推进建筑产业现代化的指导意见》

到2020年年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到20%；到2025年年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例力争达到40%。

湖北

《湖北省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，武汉市装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到35%以上；到2025年，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

山东

《山东省装配式建筑发展规划（2018-2025）》

到2020年，济南、青岛装配式建筑占新建建筑比例达到30%以上，其他设区城市和县（市）分别达到25%、15%以上；到2025年，全省装配式建筑占新建建筑比例达到40%以上。

湖南

《湖南省人民政府办公厅关于加快推进装配式建筑发展的实施意见》

到2020年，全省市州中心城市装配式建筑占新建建筑比例达到30%以上，其中：长沙市、株洲市、湘潭市三市中心城区达到50%以上。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

2020年，全区新开工装配式建筑占当年新建建筑面积的比例达到10%以上；2025年，全区装配式建筑占当年新建建筑面积的比例力争达到30%以上。

江苏

《江苏省关于加快推进建筑产业现代化促进建筑产业转型升级的意见》

到2020年，全省装配式建筑占新建建筑比例将达到30%以上。到2025年全省装配式建筑占新建建筑的比例超过50%，装饰装修装配化率达到60%以上。

安徽

《安徽省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的通知》

到2020年，装配式建筑占新建建筑面积的比例达到15%；到2025年，力争装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

浙江

《浙江省人民政府办公厅关于推进绿色建筑和建筑工业化发展的实施意见》

到2020年，浙江省装配式建筑占新建建筑的比重达到30%，单体装配化率达到30%以上。

江西

《江西省人民政府关于推进装配式建筑发展的指导意见》

2020年，全省采用装配式施工的建筑占同期新建建筑的比例达到30%。到2025年底，全省采用装配式施工的建筑占同期新建建筑的比例力争达到50%。

福建

《福建省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，全省实现装配式建筑占新建建筑的建筑面积比例达到20%以上；到2025年，全省实现装配式建筑占新建建筑的建筑面积比例达到35%以上。

广东

《广东省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

珠三角城市群，到2020年，装配式建筑占新建建筑面积比例达到15%以上；到2025年年底前，装配式建筑占新建建筑面积比例达到35%以上。

广西

《大力推广装配式建筑促进我区建筑产业现代化发展的指导意见》

到2020年，全区装配式建筑占新建建筑面积的比例达到20%以上；到2025年底，全区装配式建筑占新建建筑的比例力争达到30%。

海南

《海南省建筑产业现代化（装配式建筑）发展规划（2018-2022）》

到2020年，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到50%；到2022年，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到100%。

陕西

《陕西省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

装配式建筑占新建建筑的比例，2020年重点推进地区达到20%以上，2025年全省达到30%以上。

甘肃

《甘肃省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2025年，力争装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

宁夏

《宁夏回族自治区人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，装配式建筑占同期新建建筑的比例达到10%；到2025年，全区装配式建筑占同期新建建筑的比例达到25%。

青海

《青海省人民政府办公厅关于推进装配式建筑发展的实施意见》

到2020年，全省装配式建筑占同期新建建筑的比例达到10%以上。

新疆

《新疆维吾尔自治区关于大力发展自治区装配式建筑的实施意见》

到2020年，装配式建筑占新建建筑面积的比例，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上；到2025年，全区装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

四川

《四川省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，全省装配式建筑占新建建筑的30%，装配率达到30%以上；2025年，装配率达到50%以上的建筑，占新建建筑的40%。

贵州

《贵州省政府办公厅下发关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到10%以上；力争到2025年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

云南

《云南省人民政府办公厅关于大力发展装配式建筑的实施意见》

到2020年，昆明市、曲靖市、红河州装配式建筑占新建建筑面积比例达到20%；到2025年，力争全省装配式建筑占新建建筑面积比例达到30%，其中昆明市、曲靖市、红河州达到40%。

西藏

《西藏自治区人民政府办公厅关于推进高原装配式建筑发展的实施意见》

2020年，确保国家投资项目中装配式建筑占同期新建建筑面积的比例不低于30%。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑装饰市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业发展情况概述

- 一、建筑装饰行业相关定义
- 二、建筑装饰行业基本情况介绍
- 三、建筑装饰行业发展特点分析
- 四、建筑装饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑装饰行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑装饰行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑装饰行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑装饰行业生命周期分析

一、建筑装饰行业生命周期理论概述

二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

第四节 建筑装饰行业经济指标分析

一、建筑装饰行业的赢利性分析

二、建筑装饰行业的经济周期分析

三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析

一、建筑装饰行业资金壁垒分析

二、建筑装饰行业技术壁垒分析

三、建筑装饰行业人才壁垒分析

四、建筑装饰行业品牌壁垒分析

五、建筑装饰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析

二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

- 一、北美建筑装饰行业市场现状分析
- 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑装饰行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑装饰行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑装饰行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑装饰总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑装饰产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑装饰行业运行情况

第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

第五节 我国建筑装饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

第七节 中国建筑装饰行业发展趋势分析

第五章 中国建筑装饰所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑装饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑装饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑装饰市场格局分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰行业竞争情况分析

二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

第三节 中国建筑装饰行业存在的问题

第四节 中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑装饰行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑装饰行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑装饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑装饰行业成本结构分析

第四节 建筑装饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节 中国建筑装饰行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑装饰行业价格影响因素
- 二、中国建筑装饰行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑装饰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑装饰市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑装饰市场规模分析
- 四、华东地区建筑装饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑装饰市场规模分析
- 四、华中地区建筑装饰市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区建筑装饰市场规模分析
 - 四、华南地区建筑装饰市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑装饰行业竞争情况

第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑装饰行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑装饰行业未来发展前景分析

一、建筑装饰行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰行业市场机会分析

三、中国建筑装饰行业投资增速预测

第二节 中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑装饰行业市场发展预测

一、中国建筑装饰行业市场规模预测

二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰行业产值规模预测

四、中国建筑装饰行业产值增速预测

五、中国建筑装饰行业供需情况预测

第四节 中国建筑装饰行业盈利走势预测

- 一、中国建筑装饰行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑装饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑装饰行业投资风险与营销分析

第一节 建筑装饰行业投资风险分析

- 一、建筑装饰行业政策风险分析
- 二、建筑装饰行业技术风险分析
- 三、建筑装饰行业竞争风险分析
- 四、建筑装饰行业其他风险分析

第二节 建筑装饰行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑装饰行业品牌战略分析

- 一、建筑装饰企业品牌的重要性
- 二、建筑装饰企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑装饰企业品牌的现状分析
- 四、建筑装饰企业的品牌战略
- 五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑装饰行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑装饰行业竞争力提升策略

- 一、建筑装饰行业产品差异性策略
- 二、建筑装饰行业个性化服务策略
- 三、建筑装饰行业的促销宣传策略
- 四、建筑装饰行业信息智能化策略
- 五、建筑装饰行业品牌化建设策略
- 六、建筑装饰行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰行业营销渠道策略

- 一、建筑装饰行业渠道选择策略
- 二、建筑装饰行业营销策略

第三节 中国建筑装饰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑装饰行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑装饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/533795533795.html>