

2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业深度研究及 十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业深度研究及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/243794243794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国矿泉水资源丰富。据统计，截至目前，我国曾通过省级鉴定的矿泉水水源有4117处。它们地里分布特征如下：

- 1、从区域分布上看，我国的矿泉水大多数分布在东部各省，而西部较少。新疆、西藏、青海、宁夏四省共有矿泉水水源仅103个，仅占全国饮用天然矿泉水总数的2.4%。
- 2、矿泉水在我国各省均有分布，分布数量较多的省份（数量超过200处）有山东、河北、吉林、黑龙江、辽宁、福建、广东等七省，山东省的矿泉水水源数量最多，达363处；分布数量较少的省份（数量小于20个）有宁夏、青海、西藏等省区。数量最少的是西藏自治区，仅有矿泉水水源点12个。
- 3、在我国的4117个矿泉水水源中，锂、锶、锌、溴、碘、偏硅酸、硒、碳酸、矿物盐等九种矿泉水类型均有分布。其中，每个省都有三种以上类型的矿泉水，并以锶水和偏硅酸水含量最多。
- 4、从饮用天然矿泉水类型看，各省均有锶水和偏硅酸水的分布，而其它类型的矿泉水水源仅分布在部分省、市。碳酸矿泉水在浙江、内蒙古、辽宁、黑龙江、青海、广东、海南、四川、广西、云南等省（区）均有分布。

我国矿泉水目前也处于遍地开花阶段，国有、集体、个体等企业纷纷建厂，外商如雀巢集团、韩国的真露集团等也相继在我国安营扎寨。这此外国的企业集团凭借雄厚的实力，与我国这些小规模厂家抢夺市场。在此种情况下，一大批中、小矿泉水生产企业要倒闭、或被兼并，较大的企业也只有组成集团，增强实力，创建名牌，提高生存发展能力，方能与海外势力竞争市场。我国矿泉水在产量增加的情况下，厂家数量将逐年减少。

我国矿泉水市场从无到有，从小到大，其发展速度令西方同业者感到震惊。从高级宾馆到个体商贩地摊，都在经营销售矿泉水，从招待国家元首的国宴到普通家庭的日常饮食都喝矿泉水。产品包装也各异，纸、塑料、玻璃、金属各种包装材料都有，大桶小听形状多样，矿泉水市场呈现一派繁荣景象。2014年我国矿泉水生产企业规模以上超过了200家，2014年我国饮用天然矿泉水行业市场规模约428亿元，近几年我国矿泉水行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国饮用天然矿泉水行业市场规模

2007-2013年我国饮用天然矿泉水行业市场供给统计

2014-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场规模预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业深度研究及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮用天然矿泉水行业概述1

第一节 饮用天然矿泉水行业定义1

第二节 饮用天然矿泉水行业市场特点分析2

一、产品特征2

二、影响需求的关键因素3

三、主要竞争因素7

第三节 饮用天然矿泉水行业发展周期分析8

第二章 2014年中国饮用天然矿泉水行业发展环境分析9

第一节 2014年中国宏观经济环境分析9

一、GDP历史变动轨迹分析9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析10

三、2015年中国宏观经济发展预测分析13

第二节 中国饮用天然矿泉水行业主要法律法规及政策13

第三节 2014年中国饮用天然矿泉水行业社会环境发展分析22

一、人口环境分析22

二、教育环境分析23

三、文化环境分析25

四、生态环境分析27

五、中国城镇化率28

六、居民的各种消费观念和习惯29

第三章 2014年中国饮用天然矿泉水行业生产现状分析36

第一节 中国饮用天然矿泉水行业产能概况36

一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业产能分析36

二、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业产能预测37

第二节 中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析38

一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查40

三、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场容量预测40

第三节 影响饮用天然矿泉水行业供需状况的主要因素41

一、2009-2014年中国饮用天然矿泉水行业供需现状41

二、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业供需平衡趋势预测47

第四章 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业数据监测分析48

第一节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业规模分析48

一、企业数量分析48

二、资产规模分析48

三、销售规模分析49

四、利润规模分析49

第二节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业产值分析49

一、产成品分析49

二、工业销售产值分析50

三、出口交货值分析50

第三节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业成本费用分析51

一、销售成本分析51

二、销售费用分析51

三、管理费用分析51

四、财务费用分析52

第四节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业运营效益分析52

一、盈利能力分析52

二、偿债能力分析53

三、运营能力分析53

四、成长能力分析53

第五章 中国饮用天然矿泉水行业渠道分析55

第一节 2014年中国饮用天然矿泉水行业需求地域分布结构55

第二节 2014年中国饮用天然矿泉水行业重点区域市场消费情况分析56

一、华东56

二、中南58

三、华北60

四、西部61

第三节 2014年中国饮用天然矿泉水行业经销模式63

第四节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道格局64

第五节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道形式64

第六节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道要素对比64

第六章 2014年中国饮用天然矿泉水行业竞争情况分析66

第一节 中国饮用天然矿泉水行业经济指标分析66

- 一、赢利性66
- 二、附加值的提升空间66
- 三、进入壁垒 / 退出机制66
- 四、行业周期67

第二节 中国饮用天然矿泉水行业竞争结构分析68

- 一、现有企业间竞争68
- 二、潜在进入者分析69
- 三、替代品威胁分析69
- 四、供应商议价能力69
- 五、客户议价能力69

第三节 2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略展望分析70

- 一、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争趋势分析70
- 二、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争格局展望分析71
- 三、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略分析71

第七章 2014年中国饮用天然矿泉水行业典型企业分析73

第一节 娃哈哈73

- 一、企业概况73
- 二、企业主要经济指标分析73
- 三、企业盈利能力分析74
- 四、企业偿债能力分析74
- 五、企业运营能力分析74
- 六、企业成长能力分析75

第二节 农夫山泉股份有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、企业主要经济指标分析77
- 三、企业盈利能力分析77
- 四、企业偿债能力分析77
- 五、企业运营能力分析78
- 六、企业成长能力分析78

第三节 青岛崂山矿泉水有限公司78

- 一、企业概况78
- 二、企业主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析80

第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析82

四、企业偿债能力分析82

五、企业运营能力分析83

六、企业成长能力分析83

第五节 5100西藏冰川（01115）83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析87

六、企业成长能力分析87

第六节 深圳市景田食品饮料有限公司88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析88

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析89

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析90

第八章 2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业发展预测分析91

第一节 2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业未来发展预测分析91

一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业发展规模分析91

二、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业发展趋势分析91

第二节 2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业供需预测分析92

一、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业供给预测分析92

二、2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业需求预测分析92

第三节 2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场盈利预测分析93

第九章 中国饮用天然矿泉水行业投资战略研究94

第一节 中国饮用天然矿泉水行业发展关键要素分析94

一、生产要素94

二、需求条件95

- 三、支援与相关产业96
- 四、企业战略、结构与竞争状态96
- 五、政府的作用98
- 第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资策略分析98
 - 一、中国饮用天然矿泉水行业投资规划98
 - 二、中国饮用天然矿泉水行业投资策略99
 - 三、中国饮用天然矿泉水行业成功之道100
- 第十章 中国饮用天然矿泉水行业投资机会与风险分析102
 - 第一节 中国饮用天然矿泉水行业投资机会分析102
 - 一、投资前景102
 - 二、投资热点103
 - 三、投资区域103
 - 四、投资吸引力分析104
 - 第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资风险分析105
 - 一、市场竞争风险105
 - 二、原材料风险分析106
 - 三、政策/体制风险分析106
 - 四、进入/退出风险分析107
 - 五、经营管理风险分析107
- 第十一章 对饮用天然矿泉水行业投资建议109
 - 第一节 目标群体建议（应用领域）109
 - 第二节 产品分类与定位建议110
 - 第三节 价格定位建议110
 - 第四节 技术应用建议111
 - 第五节 投资区域建议112
 - 第六节 销售渠道建议113
 - 第七节 资本并购重组运作模式建议114
 - 第八节 企业经营管理建议115
 - 第九节 重点客户建设建议117
- 图表目录：
 - 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：饮用天然矿泉水行业产业链

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国饮用天然矿泉水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年饮用天然矿泉水行业市场供给

图表：2011-2015年饮用天然矿泉水行业市场需求

图表：2011-2015年饮用天然矿泉水行业市场规模

图表：饮用天然矿泉水所属行业生命周期判断

图表：饮用天然矿泉水所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业供给预测

图表：2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业需求预测

图表：2016-2022年中国饮用天然矿泉水行业价格指数预测

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/243794243794.html>