2021年中国农机市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农机市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/533791533791.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，农业农村部发布关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见。意见指出，要大力推进农业机械化。实施新一轮农机购置补贴政策，加大粮食生产薄弱环节、丘陵山区和绿色智能农机等机具补贴力度，推进农机报废更新。发布主要农作物、丘陵山区等技术装备薄弱环节需求目录，引导企业生产农民急用、产业急需的农机产品，加快丘陵山区农田宜机化改造。开展主要农作物生产全程机械化示范创建，推广“全程机械化+综合农事”“机械化+数字化”等服务新模式。实施深松整地作业面积1亿亩。扩大薄弱环节农机作业补贴。推进农机作业社会化服务、农机维修与配件供应、农机技能培训等产业发展，做强做大农业机械化产业群和产业链。

自从改革开放以来，我国的农机产业得到显著的发展，并已形成整的工业体系。我国农机业的发展，除了农机化水平的提升外，相关政策的出台，促进农业机械产业转型升级。

近年来农机行业相关政策

颁布日期

颁布主体

政策名称

主要内容及影响

2019.01

国务院

《国务院关于加快农业机械化和装备产业转型升级的指导意见》

提出到2025年中国农作物耕种收综合机械化达到75%，粮棉油塘生产县基本实现农业机械化，丘陵山区县农作物耕种及受综合机械化率达到55%等，推动中国农业机械设备全面进入农业机械化时期。

2018.03

农业部、财政部

《2018-2020年农业购置补贴实施指导意见》

意见指出补贴购置种类范围从12大类48小类扩大到15大类42小类，进一步增加农机种类补贴范围，拉动各农业机械行业下游市场对农业机械的需求。

2017.02

农业部

《全国农业机械化安全生产“十三五规划”》

明确了“十二五”期间，中国农机总动力达到10亿和11亿千瓦两个台阶，农作物耕种综合机械化率达到63.8%，其中小麦、水稻、玉米三大粮食作物耕种机械化率分别达到93.7%、78.1%、81.22%，农业机械化发展成就显著，实现了农业生产从人畜力为主向机械作业为主的转变。

2016.03
全国人民代表大会、中国人们政治协商会议
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
《纲要》提出构建现代农业经营体系，发展适度规模经营，指出通过代耕代种、土地托管、股份合作等方式，推动实现多种形式的农业适度规模经营；持续增加农业投入，建立农业农村投入稳定增长机制；创建示范家庭农场、农业合作社示范社、产业化标准基地、示范服务组织。
2015.08
国务院
《中国制造2025》
文件指出大力推动重点领域突破发展，其中农机装备要重点发展，大宗粮食和战略性经济作物育、耕、管、收、运等主要生产过程使用的光进农机装备，加快发展大型拖拉机及其复式作业机具、大型高效联合收割机等高端农业装备及关键核心零部件，指出到2020年，构建新车核心功能布局与整机试验检测开发和协同配套能力，农机工业总产值达到6000亿元，国产农机产品市场占有率90%以上，200马力以上大型拖拉机和采棉机等高端产品市场占有率达30%。
2015.02
中共中央、国务院
《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》
《意见》提出强化农业科技创新驱动作用，加快农业科技创新，在生物育种、智能农业、农机装备、生态环保等领域取得重大突破。
2013.12
发改委、中共中央 国务院
《产业结构调整目录（2011年本）》修正
《目录》鼓励发展100马力以上拖拉机关键零部件；动力换挡变速箱，轮式拖拉机用带差速锁的前驱动桥，离合器、液压汞，液压油缸、各种阀及液压输出阀等封闭式液压系统，闭心变量，负载传感的电控液压提升器、电控系统等。资料来源：农业部等

在国家政策和农机制造企业，市场需求等方面的推动下，我国农机市场景气指数不断提高，景气指数从2016年的19.4点增至2020年的47.1点。
2015-2020年我国农机市场景气指数（AMI） 数据来源：公开资料

在国家一系列政策措施的支持下，加上行业景气度的提升，也焕发了国产农业机械产品的信心。整体来看，我国现代农业机械品牌以国产为主，农业机械国产品牌占49.70%。
我国现代农业机械供应格局 数据来源：公开资料

此外，随着农业科技的快速发展，我国涌现了一批现代农业机械生产企业，其中，主要的上市企业有中联重科、中国一拖、新研股份、星光农机，四家企业在2020年的前三季度

营业收入分别为452.4亿元、64.63亿元、7.52亿元、2.215亿元。
2014-2020年三季度中国农机行业主要上市企业营业收入（亿元） 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农机市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农机行业发展概述
第一节 农机行业发展情况概述
一、农机行业相关定义
二、农机行业基本情况介绍
三、农机行业发展特点分析
四、农机行业经营模式
1、生产模式

2、采购模式
3、销售模式
五、农机行业需求主体分析
第二节 中国农机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、农机行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国农机行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国农机行业生命周期分析
一、农机行业生命周期理论概述
二、农机行业所属的生命周期分析
第四节 农机行业经济指标分析
一、农机行业的赢利性分析
二、农机行业的经济周期分析
三、农机行业附加值的提升空间分析
第五节 中国农机行业进入壁垒分析
一、农机行业资金壁垒分析
二、农机行业技术壁垒分析
三、农机行业人才壁垒分析
四、农机行业品牌壁垒分析
五、农机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农机行业市场发展现状分析
第一节 全球农机行业发展历程回顾
第二节 全球农机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲农机行业地区市场分析
一、亚洲农机行业市场现状分析
二、亚洲农机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲农机行业市场前景分析
第四节 北美农机行业地区市场分析

一、北美农机行业市场现状分析
二、北美农机行业市场规模与市场需求分析
三、北美农机行业市场前景分析
第五节 欧洲农机行业地区市场分析
一、欧洲农机行业市场现状分析
二、欧洲农机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲农机行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界农机行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球农机行业市场规模预测

第三章 中国农机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品农机总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国农机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国农机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国农机行业运行情况
第一节 中国农机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国农机行业市场规模分析

第三节 中国农机行业供应情况分析
第四节 中国农机行业需求情况分析
第五节 我国农机行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国农机行业供需平衡分析
第七节 中国农机行业发展趋势分析

第五章 中国农机所属行业运行数据监测
第一节 中国农机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国农机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国农机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农机市场格局分析
第一节 中国农机行业竞争现状分析
一、中国农机行业竞争情况分析
二、中国农机行业主要品牌分析
第二节 中国农机行业集中度分析
一、中国农机行业市场集中度影响因素分析
二、中国农机行业市场集中度分析
第三节 中国农机行业存在的问题
第四节 中国农机行业解决问题的策略分析
第五节 中国农机行业钻石模型分析

一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农机行业需求特点与动态分析
第一节 中国农机行业消费市场动态情况
第二节 中国农机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 农机行业成本结构分析
第四节 农机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国农机行业价格现状分析
第六节 中国农机行业平均价格走势预测
一、中国农机行业价格影响因素
二、中国农机行业平均价格走势预测
三、中国农机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农机行业区域市场现状分析
第一节 中国农机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区农机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区农机市场规模分析
四、华东地区农机市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农机市场规模分析
四、华中地区农机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区农机市场规模分析
四、华南地区农机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农机行业竞争情况
第一节 中国农机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国农机行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国农机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 农机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农机行业发展前景分析与预测
第一节 中国农机行业未来发展前景分析
一、农机行业国内投资环境分析
二、中国农机行业市场机会分析
三、中国农机行业投资增速预测
第二节 中国农机行业未来发展趋势预测
第三节 中国农机行业市场发展预测
一、中国农机行业市场规模预测
二、中国农机行业市场规模增速预测
三、中国农机行业产值规模预测
四、中国农机行业产值增速预测
五、中国农机行业供需情况预测
第四节 中国农机行业盈利走势预测

一、中国农机行业毛利润同比增速预测
二、中国农机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农机行业投资风险与营销分析
第一节 农机行业投资风险分析
一、农机行业政策风险分析
二、农机行业技术风险分析
三、农机行业竞争风险分析
四、农机行业其他风险分析
第二节 农机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农机行业发展战略及规划建议
第一节 中国农机行业品牌战略分析
一、农机企业品牌的重要性
二、农机企业实施品牌战略的意义
三、农机企业品牌的现状分析
四、农机企业的品牌战略
五、农机品牌战略管理的策略
第二节 中国农机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国农机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第四节 农机行业竞争力提升策略
一、农机行业产品差异性策略
二、农机行业个性化服务策略
三、农机行业的促销宣传策略
四、农机行业信息智能化策略
五、农机行业品牌化建设策略
六、农机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农机行业发展策略及投资建议
第一节 中国农机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国农机行业营销渠道策略
一、农机行业渠道选择策略
二、农机行业营销策略
第三节 中国农机行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国农机行业重点投资区域分析
二、中国农机行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/533791533791.html