

# 2016-2022年中国牙科诊所行业运营态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牙科诊所行业运营态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243789243789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国牙科诊所行业的特征：

### 1、牙科诊所行业服务处在低水平状态

随着农村经济的发展和乡村城镇化进程的推进，我国居民收入水平不断提高，牙科诊所行业的收入水平有了明显的提高；城市牙科诊所、综合医院牙科科、专业牙科医院这几年发展快，设备、人力等投入较大，经营管理成本比较高，但由于牙科医疗服务目前还是处于低水准阶段，牙科收费水平相对没有太大的变化，整体效益并不理想，而且相差较大。一些外资、合资牙科诊所由于有特定的高消费客户，加上有效的市场运作，效益很好；而许多新开的内资大型牙科门诊，由于还没有形成稳定的客户群和规模效应，甚至处于严重亏损状态。

### 2、牙科诊所行业发展快速，牙科器材行业需求大

在中国，牙科行业发展迅速，中国牙科已经成为快速发展与新的潜在市场的代名词。目前中国的牙科器材市场超过2亿美元，在过去的两年中，中国从其它国家的进口数额显著增长。经济的振兴与人民生活条件的改善提高了对更好的牙科服务的需求。口腔专科医院与诊所数目的增加也促进了牙科器材需求量的增加。

### 3、牙科医生待遇和市场需求

相对于其它医疗服务，牙医的劳动强度偏高、收入水平偏低，特别是高级牙医。由于患者的消费水平普遍还不成熟，牙医的市场待遇并没有和个人的医学层次、技术水平成正比。中国口腔医疗服务需求总体处于快速增长和发展状态。但总体需求还是处于低级阶段，市场基本是低端欣欣向荣，高端供不应求，中间左右为难的状况。

### 2009-2014年中国牙科诊所市场供给数量及变动趋势（家）

我国口腔医疗机构分为2个类型6种基本形式

我国专科口腔医疗服务体系管理模式

中国民营口腔医疗行业发展历程

### 2016-2022年中国牙科诊所市场供给预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国牙科诊所行业运营态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2009-2014年中国牙科诊所行业发展环境分析及展望1

### 第一节 中国宏观经济运行情况1

#### 一、国民生产总值（GDP）1

#### 二、工业生产与效益情况3

#### 三、固定资产投资情况13

#### 四、财政与金融21

#### 五、对外贸易发展情况24

#### 六、消费物价指数情况28

#### 七、牙科诊所相关行业产品出厂价格指数41

### 第二节 牙科诊所相关环境分析41

#### 一、技术环境41

#### 二、政策环境42

### 第三节 2015年中国宏观经济发展环境展望54

#### 一、2015年中国GDP预测54

#### 二、2015年中国固定资产投资预测56

#### 三、2015年中国对外贸易总额预测58

## 第二章 2009-2014年中国牙科诊所行业发展状况综述67

### 第一节 中国牙科诊所行业界定及主要产品67

### 第二节 中国牙科诊所行业的特征68

### 第三节 行业周期性分析69

#### 一、中国牙科诊所行业生命周期分析69

#### 二、中国牙科诊所行业在第三产业中的地位71

#### 三、中国牙科诊所行业在国民经济中的地位71

### 第四节 中国牙科诊所行业发展现状分析71

### 第五节 中国牙科诊所行业产业链分析72

### 第六节 中国牙科诊所行业SWOT分析73

#### 一、S（优势）73

#### 二、W（劣势）73

#### 三、O（机会）74

#### 四、T（威胁）74

### 第七节 2009-2014年牙科诊所行业相关政策趋势74

## 第三章 世界牙科诊所行业发展状况综述76

### 第一节 世界牙科诊所行业发展状况76

- 一、世界牙科诊所行业发展情况回顾76
- 二、世界牙科诊所行业技术发展现状92
- 三、世界牙科诊所行业技术发展趋势93
- 第二节 世界牙科诊所行业发展可参考性分析93
- 第四章 2009-2014年中国牙科诊所行业规模分析103
- 第一节 2009-2014年中国牙科诊所行业企业数量分析103
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业企业数量及其亏损企业数量103
- 二、不同规模企业数量分析104
- 三、不同类型企业数量分析104
- 第二节 2009-2014年中国牙科诊所行业从业人员数量分析105
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业从业人员数量分析105
- 二、不同规模企业从业人员分析106
- 三、不同类型企业从业人员分析106
- 第三节 2014年中国牙科诊所行业企业集中度分析107
- 一、地区分析107
- 二、区域分析108
- 第五章 2009-2014年中国牙科诊所行业生产规模109
- 第一节 2009-2014年中国牙科诊所行业工业总产值109
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业工业总产值分析109
- 二、不同规模企业工业总产值分析109
- 三、不同类型企业工业总产值分析110
- 第二节 2009-2014年中国牙科诊所行业产成品110
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业产成品分析110
- 二、不同规模企业产成品分析111
- 三、不同类型企业产成品分析111
- 第三节 2014年中国牙科诊所行业产成品集中度分析112
- 一、地区分析112
- 二、区域分析112
- 第六章 2009-2014年中国牙科诊所行业销售规模113
- 第一节 2009-2014年中国牙科诊所行业销售产值113
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业销售产值分析113
- 二、不同规模企业销售产值分析113
- 三、不同类型企业销售产值分析114
- 第二节 2009-2014年中国牙科诊所行业销售收入114
- 一、2009-2014年中国牙科诊所行业销售收入分析114

- 二、不同规模企业销售收入分析115
- 三、不同类型企业销售收入分析115
- 第三节 2009-2014年中国牙科诊所行业销售税金分析116
  - 一、2009-2014年中国牙科诊所行业销售税金分析116
  - 二、不同规模企业销售税金分析117
  - 三、不同类型企业销售税金分析117
- 第四节 2009-2014年中国牙科诊所行业营业增长率分析118
  - 一、2009-2014年中国牙科诊所行业营业增长率分析118
  - 二、不同规模企业营业增长率分析118
  - 三、不同类型企业营业增长率分析119
- 第五节 2009-2014年中国牙科诊所行业人均销售率分析119
  - 一、2009-2014年中国牙科诊所行业人均销售率分析119
  - 二、不同规模企业人均销售率分析120
  - 三、不同类型企业人均销售率分析120
- 第七章 2014年中国牙科诊所行业财务分析121
  - 第一节 中国牙科诊所行业盈利能力分析121
  - 第二节 中国牙科诊所行业偿债能力分析121
  - 第三节 中国牙科诊所行业营运能力分析122
  - 第四节 中国牙科诊所行业发展能力分析122
- 第八章 中国牙科诊所市场竞争格局分析124
  - 第一节 2012-2014年华东地区牙科诊所行业市场运行状况分析124
    - 一、华东地区牙科诊所行业产销分析124
    - 二、华东地区牙科诊所行业盈利能力分析125
    - 三、华东地区牙科诊所行业偿债能力分析126
    - 四、华东地区牙科诊所行业营运能力分析126
  - 第二节 2012-2014年华南地区牙科诊所行业市场运行状况分析126
    - 一、华南地区牙科诊所行业产销分析126
    - 二、华南地区牙科诊所行业盈利能力分析128
    - 三、华南地区牙科诊所行业偿债能力分析128
    - 四、华南地区牙科诊所行业营运能力分析128
  - 第三节 2012-2014年华北地区牙科诊所行业市场运行状况分析129
    - 一、华北地区牙科诊所行业产销分析129
    - 二、华北地区牙科诊所行业盈利能力分析130
    - 三、华北地区牙科诊所行业偿债能力分析131
    - 四、华北地区牙科诊所行业营运能力分析131

#### 第四节 2012-2014年华中地区牙科诊所行业市场运行状况分析131

- 一、华中地区牙科诊所行业产销分析131
- 二、华中地区牙科诊所行业盈利能力分析133
- 三、华中地区牙科诊所行业偿债能力分析133
- 四、华中地区牙科诊所行业营运能力分析133

#### 第五节 2012-2014年东北地区牙科诊所行业市场运行状况分析134

- 一、东北地区牙科诊所行业产销分析134
- 二、东北地区牙科诊所行业盈利能力分析135
- 三、东北地区牙科诊所行业偿债能力分析135
- 四、东北地区牙科诊所行业营运能力分析136

#### 第六节 2012-2014年西南地区牙科诊所行业市场运行状况分析136

- 一、西南地区牙科诊所行业产销分析136
- 二、西南地区牙科诊所行业盈利能力分析138
- 三、西南地区牙科诊所行业偿债能力分析138
- 四、西南地区牙科诊所行业营运能力分析138

#### 第七节 2012-2014年西北地区牙科诊所行业市场运行状况分析139

- 一、西北地区牙科诊所行业产销分析139
- 二、西北地区牙科诊所行业盈利能力分析140
- 三、西北地区牙科诊所行业偿债能力分析141
- 四、西北地区牙科诊所行业营运能力分析141

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析141

#### 第九节 中国牙科诊所行业竞争模式分析142

#### 第九章 2009-2014年中国牙科诊所市场供需分析143

##### 第一节 2009-2014年中国牙科诊所市场供需状况143

- 一、2009-2014年中国牙科诊所市场供给分析143
- 二、2009-2014年中国牙科诊所市场需求分析143
- 三、2009-2014年中国牙科诊所价格分析144

##### 第二节 2016-2022年中国牙科诊所市场供需趋势144

- 一、2016-2022年中国牙科诊所市场供给趋势144
- 二、2016-2022年中国牙科诊所市场需求趋势145
- 三、2016-2022年中国牙科诊所价格趋势145

#### 第十章 牙科诊所行业十家标杆企业分析147

##### 第一节 瑞尔齿科147

- 一、基本信息147
- 二、企业综合运营效益152

### 三、企业经营效率153

(一) 企业偿债能力分析153

(二) 企业盈利能力分析153

### 第二节 佳美齿科153

一、基本信息153

二、企业综合运营效益157

三、企业经营效率158

(一) 企业偿债能力分析158

(二) 企业盈利能力分析158

### 第三节 固瑞齿科158

一、基本信息158

二、企业综合运营效益161

三、企业经营效率162

(一) 企业偿债能力分析162

(二) 企业盈利能力分析162

### 第四节 永康口腔163

一、基本信息163

二、企业综合运营效益165

三、企业盈利能力165

(一) 企业偿债能力分析165

(二) 企业盈利能力分析165

### 第五节 淄博星星牙科诊所166

一、基本信息166

二、企业综合运营效益166

三、企业盈利能力167

(一) 企业偿债能力分析167

(二) 企业盈利能力分析167

### 第六节 南宁市名冠牙科门诊168

一、基本信息168

二、企业综合运营效益169

三、企业盈利能力170

(一) 企业偿债能力分析170

(二) 企业盈利能力分析170

### 第七节 心艺牙科连锁机构170

一、基本信息170



二、企业综合运营效益172

三、企业盈利能力173

(一) 企业偿债能力分析173

(二) 企业盈利能力分析173

第八节 惠安齿科173

一、基本信息173

二、企业综合运营效益175

三、企业盈利能力176

(一) 企业偿债能力分析176

(二) 企业盈利能力分析176

第九节 北京诚和口腔176

一、基本信息176

二、企业综合运营效益178

三、企业盈利能力179

(一) 企业偿债能力分析179

(二) 企业盈利能力分析179

第十节 维信口腔180

一、基本信息180

二、企业盈利能力183

三、企业经营效率183

(一) 企业偿债能力分析183

(二) 企业盈利能力分析184

第十一章 牙科诊所市场营销策略分析185

第一节 牙科诊所市场环境分析185

一、消费者分析185

二、竞争者分析185

第二节 牙科诊所市场营销策略186

一、品牌策略186

二、形象策略186

三、人性化服务策略187

四、定价策略187

五、促销策略187

第十二章 中国牙科诊所行业投资策略分析188

第一节 2009-2014年中国牙科诊所行业投资环境分析188

第二节 2009-2014年中国牙科诊所行业投资收益分析192

- 第三节 2009-2014年中国牙科诊所行业投资主体分析193
- 第四节 2015年中国牙科诊所行业投资收益预测193
- 第十三章 中国牙科诊所行业投资风险分析194
  - 第一节 中国牙科诊所行业内部风险分析194
    - 一、市场竞争风险分析194
    - 二、技术水平风险分析194
    - 三、企业竞争风险分析195
    - 四、企业市场定位分析195
  - 第二节 中国牙科诊所行业外部风险分析197
    - 一、宏观经济环境风险分析197
    - 二、行业政策环境风险分析198
    - 三、关联行业风险分析198
- 第十四章 2016-2022年牙科诊所行业企业经营战略建议200
  - 第一节 2016-2022年牙科诊所企业经营战略建议200
    - 一、产业结构升级200
    - 二、产业地区转移200
    - 三、精益生产管理200
  - 第二节 2016-2022年牙科诊所企业贸易策略建议201
  - 第三节 2016-2022年牙科诊所企业的资本运作模式202
    - 一、企业本土资本市场的运作建议202
      - 1、牙科诊所行业的兼并及收购建议202
      - 2、牙科诊所行业企业的融资方式选择建议202
    - 二、企业国际资本市场的运作建议203
  - 第四节 2016-2022年牙科诊所企业营销模式建议205
    - 一、牙科诊所企业本土营销模式建议205
    - 二、牙科诊所企业海外营销模式建议206

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：牙科诊所行业产业链

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国牙科诊所行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年牙科诊所行业市场供给

图表：2011-2015年牙科诊所行业市场需求

图表：2011-2015年牙科诊所行业市场规模

图表：牙科诊所所属行业生命周期判断

图表：牙科诊所所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国牙科诊所行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国牙科诊所行业供给预测

图表：2016-2022年中国牙科诊所行业需求预测

图表：2016-2022年中国牙科诊所行业价格指数预测

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243789243789.html>