

2019年中国建筑节能行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑节能行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/463788463788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑节能行业发展环境PEST分析

1.1 建筑节能行业发展政策环境分析（P）

1.1.1 建筑节能政策演进

1.1.2 建筑节能国家性政策

1.1.3 建筑节能地方政策

1.1.4 建筑节能行业标准

1.1.5 建筑节能行业规划

1.1.6 政策环境对建筑节能行业的影响

1.2 建筑节能行业发展经济环境分析（E）

1.2.1 国内经济增速与趋势分析

（1）我国GDP增长轨迹

（2）我国宏观经济增长趋势

1.2.2 行业与宏观经济关系分析

1.3 建筑节能行业发展社会环境分析（S）

1.3.1 中国能源消费现状分析

（1）中国能源消费总量分析

（2）中国单位GDP能耗分析

（3）中国能源消费结构分析

1.3.2 中国建筑能耗现状分析

1.3.3 中国建筑节能的迫切性

1.4 建筑节能行业发展技术环境分析（T）

1.4.1 行业技术专利申请数量分析

1.4.2 行业技术专利申请人分析

1.4.3 行业热门技术发展分析

第二章 中国建筑节能行业发展现状分析

2.1 节能服务行业发展现状分析

2.1.1 节能服务行业生命周期

2.1.2 节能服务行业商业模式

（1）节能效益分享型

（2）节能量保证型

- (3) 能源费用托管型
- 2.1.3 节能服务行业发展规模
- 2.2 建筑节能行业发展现状分析
 - 2.2.1 建筑节能行业发展概况
 - 2.2.2 建筑节能行业产值规模
 - 2.2.3 节能建筑发展规模分析
 - 2.2.4 建筑节能投资收益分析
- 2.3 建筑节能行业竞争现状分析
 - 2.3.1 建筑节能行业竞争格局分析
 - 2.3.2 建筑节能行业物理竞争分析
 - (1) 现有企业的竞争情况分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 供应商议价能力分析
 - (4) 下游客户议价能力分析
 - (5) 替代品威胁分析
- 2.4 建筑节能行业市场需求分析
 - 2.4.1 中国建筑节能行业市场规模
 - (1) 中国建筑节能行业市场总体规模分析
 - (2) 中国绿色建筑新增规模分析
 - (3) 中国既有建筑节能改造规模分析
 - 2.4.2 中国建筑节能行业市场驱动因素
 - 2.4.3 中国建筑节能行业市场规模预测
 - (1) 中国建筑节能行业市场总体规模预测
 - (2) 中国绿色建筑新增面积预测
 - (3) 中国既有建筑节能改造面积预测

第三章 中国建筑节能细分行业发展分析

- 3.1 建筑节能材料发展分析
 - 3.1.1 墙体节能材料发展分析
 - (1) 墙体保温主要技术分类
 - (2) 外墙保温材料政策发展
 - (3) 主要外墙保温材料比较
 - (4) 外墙保温材料市场对比
 - 3.1.2 窗体节能材料发展分析
 - (1) Low-E玻璃节能原理简介

- (2) Low-E玻璃使用比例分析
- (3) Low-E玻璃行业发展现状
- (4) Low-E玻璃行业竞争状况

3.2 新能源节能发展分析

3.2.1 传统建筑光热应用

- (1) 太阳能热水器行业政策分析
- (2) 太阳能热水器行业规模分析
- (3) 太阳能热水器行业竞争分析

3.2.2 光伏建筑一体化 (BIPV)

- (1) 光伏建筑一体化主要形式
- (2) 光伏建筑一体化政策支持
- (3) 光伏建筑一体化安装规模
- (4) 光伏建筑一体化盈利能力
- (5) 光伏建筑一体化竞争现状
- (6) 光伏建筑一体化前景展望

3.3 建筑智能化发展分析

3.3.1 国外智能建筑发展概况

- (1) 国外引进智能建筑时间分布
- (2) 国外对智能建筑的理解差异
- (3) 国外绿色建筑评估体系差异
- (4) 国外智能建筑企业在华业务

3.3.2 建筑智能化行业企业规模

3.3.3 建筑智能化行业市场规模

- (1) 建筑智能化行业整体市场规模
- (2) 建筑智能化行业细分市场规模
- (3) 智能建筑在新建建筑中的比例

3.3.4 建筑智能化行业竞争现状

- (1) 建筑智能化行业竞争格局分析
- (2) 建筑智能化行业竞争强度分析
- (3) 建筑智能化行业竞争趋势分析

3.3.5 建筑智能化行业前景展望

第四章 建筑节能行业相关行业主要经营分析

4.1 石膏板及保温材料制造主要经营分析

4.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.3 红宝丽集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.4 可耐福石膏板(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析

4.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.5 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析

4.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3.2 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析

4.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 4.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第五章 建筑节能行业投资经济性与风险

- 5.1 建筑节能市场容量预测
 - 5.1.1 我国建筑面积及宏观政策推进速度
 - (1) 主要建筑面积预测
 - (2) 宏观政策推进速度及影响
 - 5.1.2 建筑节能行业市场容量预测
- 5.2 建筑节能项目经济性分析
 - 5.2.1 低能耗建筑示范工程项目分布
 - 5.2.2 低能耗建筑示范工程案例分析
- 5.3 建筑节能行业投资风险
 - 5.3.1 建筑节能行业政策风险
 - 5.3.2 建筑节能行业宏观经济波动风险

5.3.3 建筑节能行业技术风险

图表目录

图表1：我国建筑节能政策演进历程

图表2：2016-2019年我国建筑节能中央政策一览表

图表3：我国建筑节能主要地方性法规

图表4：我国建筑节能行业标准及主要细分行业政策

图表5：“十三五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对比

图表6：我国节能标准不断提高

图表7：2016-2019年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表8：2019年美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）

图表9：我国城市与发达国家城市智能建筑行业所处的生命周期

图表10：2016-2019年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表11：2019年中国万元GDP能耗及主要工业产品能耗下降情况（单位：%）

图表12：2016-2019年中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）

图表13：我国能源消费领域分布（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2019年中国液体洗涤剂行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估

【报告大纲】

第一章 中国液体洗涤剂行业发展综述

1.1 液体洗涤剂行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 液体洗涤剂行业统计标准

1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径

1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法

1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类

1.3 液体洗涤剂行业产业链分析

1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介

1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析

(1) 家庭消费情况

(2) 餐饮及酒店消费情况

(3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析

(1) 烷基苯市场分析

(2) 表面活性剂市场分析

(3) 洗涤助剂市场分析

第二章 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述

(1) 液体洗涤剂行业发展总体概况

(2) 液体洗涤剂行业发展主要特点

2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

(1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害

- (2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展
- (3) 洗涤行业绿色时代的到来
- 2.1.3 液体洗涤剂行业经营情况分析
 - (1) 液体洗涤剂行业经营效益分析
 - (2) 液体洗涤剂行业盈利能力分析
 - (3) 液体洗涤剂行业运营能力分析
 - (4) 液体洗涤剂行业偿债能力分析
 - (5) 液体洗涤剂行业发展能力分析
- 2.2 液体洗涤剂行业经济指标分析
 - 2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 液体洗涤剂行业经济指标分析
- 2.3 液体洗涤剂行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 全国液体洗涤剂行业总产值分析
 - (2) 全国液体洗涤剂行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 全国液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 全国液体洗涤剂行业销售产值分析
 - (2) 全国液体洗涤剂行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 全国液体洗涤剂行业产销率分析
- 2.4 中国液体洗涤剂进出口市场分析
 - 2.4.1 年液体洗涤剂行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.2 液体洗涤剂行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第三章 中国液体洗涤剂市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费主要影响因素

(1) 功效

(2) 价格

(3) 品牌

(4) 其它

3.3.2 行业消费趋势分析

(1) 环保节约

(2) 功能多样化

(3) 健康安全

第四章 中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况

4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析

4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析

4.2 国内液体洗涤剂市场竞争分析

4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模

4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局

4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁

4.3 行业龙头企业市场竞争分析

4.3.1 宝洁与联合利华的竞争力分析

4.3.2 蓝月亮面临的竞争格局

第五章 中国液体洗涤剂行业主要产品分析

5.1 行业产品类型分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析

5.2.2 餐具洗涤剂市场分析

5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析

5.2.4 硬表面清洗剂市场分析

5.3 行业主要产品品牌竞争力分析

5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力

5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第六章 中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 超市和大卖场

(2) 便利店

(3) 母婴店

(4) 网络超市

6.2 行业主要产品营销策略分析

6.2.1 行业产品价格策略分析

6.2.2 行业产品传播策略分析

6.2.3 行业产品促销策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

6.3.1 蓝月亮

6.3.2 宝洁公司

6.3.3 西安开米

第七章 中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业规模指标区域分布分析

7.1.4 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第八章 中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 联合利华(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 广州立白企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 安徽全力集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 北京洛娃日化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 南京佳和日化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势

9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测

(1) 液体洗涤剂国内市场前景预测

(2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析

9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒

9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式

9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

9.3 液体洗涤剂行业投资建议

9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析

9.3.2 液体洗涤剂行业投资建议

图表目录

图表1：2016-2019年液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2016-2019年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2016-2019年中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2016-2019年中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2016-2019年中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2016-2019年液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2016-2019年中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2016-2019年中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2016-2019年中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2016-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑节能行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/463788463788.html>