

# 2020年中国废旧家电回收市场分析报告- 行业现状调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国废旧家电回收市场分析报告-行业现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/493786493786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家发展改革委官方网站消息，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、生态环境部、住房城乡建设部、市场监管总局7部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》（以下简称《实施方案》），重点围绕完善废旧家电回收处理体系、促进家电消费等工作进行部署。

### 《实施方案》相关内容

《实施方案》提出，聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，健全管理制度和支持政策，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条，加快适应、引领、创造新需求，用3年左右时间，推动废旧家电回收处理体系进一步完善，促进废旧家电规范回收数量大幅提升，废旧家电交售渠道更加便利顺畅，家电更新消费支撑能力明显增强

确定，完善回收处理体系、促进家电更新消费、组织开展典型推广、加大监管执法力度、提高行业管理水平5个方面13项重点任务

针对家电生产、消费、回收、处理全链条，从优网络、促更新、树典型、强监管、提水平等角度，提出了加大资金支持、优化动态管理机制、加强家电安全使用引导、培育行业先进典型等相关工作举措，完善废旧家电回收处理体系、促进家电更新消费，推动形成强大国内市场

数据来源：公开资料整理

其实2015年，国家就对废旧家电回收补贴标准制定了相关规定，具体品类有彩电、冰箱（含冰柜）、洗衣机、空调、电脑五个品类，补贴标准如下：

### 新版废弃电器处理基金补贴标准

#### 品类

#### 补贴标准

#### 电视机

14寸及以上且25寸以下阴极射线管(黑白、彩色)电视机，补贴标准为60元/台

25寸及以上阴极射线管(黑白、彩色)电视机，等离子电视机、液晶电视、OLED电视机、背投电视机补贴70元/台

14寸以下阴极射线管(黑白、彩色)电视机不予补贴

#### 微型计算机

台式微型计算机(含主机和显示器)、主机显示器一体形式的台式微型计算机、便携式微型计算机补贴标准为70元/台

平板电脑、掌上电脑补贴标准另行制定

#### 洗衣机

单桶洗衣机、脱水机(3公斤<干衣量 10公斤)，补贴标准为35元/台

双桶洗衣机、波洗衣机：轮式全自动洗衣机、滚筒式全自动洗衣机(3公斤<干衣量 10公斤)为45元/台

干衣量 3公斤的洗衣机不予补贴

电冰箱

冷藏冷冻箱(柜)、冷冻箱(柜)、冷藏箱(柜)(50升 容积 500升)的补贴标准为80元/台；容积<50升的电冰箱不予补贴

空气调节器

整体式空调器、分体式空调器、一拖多空调器(含室外机和室内机)(制冷量 14000瓦)补贴标准为130元/台数据来源：公开资料整理

随着经济社会发展和居民消费水平提高，电视机、冰箱、空调、洗衣机、电脑等家用电器几乎成为生活必需品，更新换代越来越快，大批的废旧家电面临“退休”。根据数据显示，2018年我国电视机、冰箱、空调、洗衣机、电脑理论报废量约为1.5亿台，报废重量超过406万吨。其中，电视机报废量达到4817.6万台、冰箱报废量为2064.7万台、空调报废量为3149.1万台、洗衣机报废量为2024.8万台、电脑报废量为3034.4万台。在如此庞大的报废量下，我国废旧家电回收市场规模潜力大。

2018年我国废旧家电行业各品类报废量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国废旧家电回收行业回收形式多样，其中大部分由个体商贩上门回收。根据相关数据显示，94%的废旧电视机、冰箱、洗衣机都被小商贩回收，89%的废旧电脑被小商贩回收，个体回收渠道占比相对较低的空调也达到了87%。

2018年我国废旧家电回收行业个人回收渠道占比情况 数据来源：公开资料整理

近几年在废弃电器电子产品处理基金的补贴激励作用下，全国已建成109家废弃电器电子产品处理企业，根据财政部公布的数据，截至2018年底，基金征收167亿元，拨付补贴达到161亿元。

2018年我国废旧家电行业基金征收和拨付补贴情况 数据来源：财政部（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国废旧家电回收市场分析报告-行业现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国废旧家电回收行业发展概述

#### 第一节 废旧家电回收行业发展情况概述

- 一、废旧家电回收行业相关定义
- 二、废旧家电回收行业基本情况介绍
- 三、废旧家电回收行业发展特点分析

#### 第二节 中国废旧家电回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废旧家电回收行业产业链条分析
- 三、中国废旧家电回收行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国废旧家电回收行业生命周期分析

- 一、废旧家电回收行业生命周期理论概述
- 二、废旧家电回收行业所属的生命周期分析

#### 第四节 废旧家电回收行业经济指标分析

- 一、废旧家电回收行业的赢利性分析
- 二、废旧家电回收行业的经济周期分析
- 三、废旧家电回收行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国废旧家电回收行业进入壁垒分析

- 一、废旧家电回收行业资金壁垒分析
- 二、废旧家电回收行业技术壁垒分析
- 三、废旧家电回收行业人才壁垒分析
- 四、废旧家电回收行业品牌壁垒分析

## 五、废旧家电回收行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球废旧家电回收行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球废旧家电回收行业发展历程回顾

#### 第二节 全球废旧家电回收行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲废旧家电回收行业地区市场分析

##### 一、亚洲废旧家电回收行业市场现状分析

##### 二、亚洲废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲废旧家电回收行业市场前景分析

#### 第四节 北美废旧家电回收行业地区市场分析

##### 一、北美废旧家电回收行业市场现状分析

##### 二、北美废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美废旧家电回收行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟废旧家电回收行业地区市场分析

##### 一、欧盟废旧家电回收行业市场现状分析

##### 二、欧盟废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟废旧家电回收行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界废旧家电回收行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球废旧家电回收行业市场规模预测

### 第三章 中国废旧家电回收产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品废旧家电回收总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国废旧家电回收行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国废旧家电回收产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国废旧家电回收行业运行情况

##### 第一节 中国废旧家电回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国废旧家电回收行业市场规模分析

##### 第三节 中国废旧家电回收行业供应情况分析

##### 第四节 中国废旧家电回收行业需求情况分析

##### 第五节 中国废旧家电回收行业供需平衡分析

##### 第六节 中国废旧家电回收行业发展趋势分析

#### 第五章 中国废旧家电回收所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国废旧家电回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国废旧家电回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国废旧家电回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国废旧家电回收市场格局分析

##### 第一节 中国废旧家电回收行业竞争现状分析

一、中国废旧家电回收行业竞争情况分析

二、中国废旧家电回收行业主要品牌分析

## 第二节 中国废旧家电回收行业集中度分析

### 一、中国废旧家电回收行业市场集中度分析

### 二、中国废旧家电回收行业企业集中度分析

## 第三节 中国废旧家电回收行业存在的问题

## 第四节 中国废旧家电回收行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国废旧家电回收行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国废旧家电回收行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国废旧家电回收行业消费市场动态情况

### 第二节 中国废旧家电回收行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 废旧家电回收行业成本分析

### 第四节 废旧家电回收行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国废旧家电回收行业价格现状分析

### 第六节 中国废旧家电回收行业平均价格走势预测

#### 一、中国废旧家电回收行业价格影响因素

#### 二、中国废旧家电回收行业平均价格走势预测

#### 三、中国废旧家电回收行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国废旧家电回收行业区域市场现状分析

### 第一节 中国废旧家电回收行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区废旧家电回收市场分析

#### 一、华东地区概述



- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废旧家电回收市场规模分析
- 四、华东地区废旧家电回收市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区废旧家电回收市场规模分析
  - 四、华中地区废旧家电回收市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区废旧家电回收市场规模分析
  - 四、华南地区废旧家电回收市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国废旧家电回收行业竞争情况

### 第一节 中国废旧家电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国废旧家电回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国废旧家电回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 废旧家电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国废旧家电回收行业未来发展前景分析

#### 一、废旧家电回收行业国内投资环境分析

#### 二、中国废旧家电回收行业市场机会分析

#### 三、中国废旧家电回收行业投资增速预测

### 第二节 中国废旧家电回收行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国废旧家电回收行业市场发展预测

#### 一、中国废旧家电回收行业市场规模预测

#### 二、中国废旧家电回收行业市场规模增速预测

#### 三、中国废旧家电回收行业产值规模预测

#### 四、中国废旧家电回收行业产值增速预测

## 五、中国废旧家电回收行业供需情况预测

### 第四节 中国废旧家电回收行业盈利走势预测

- 一、中国废旧家电回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废旧家电回收行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国废旧家电回收行业投资风险与营销分析

### 第一节 废旧家电回收行业投资风险分析

- 一、废旧家电回收行业政策风险分析
- 二、废旧家电回收行业技术风险分析
- 三、废旧家电回收行业竞争风险分析
- 四、废旧家电回收行业其他风险分析

### 第二节 废旧家电回收行业企业经营发展分析及建议

- 一、废旧家电回收行业经营模式
- 二、废旧家电回收行业销售模式
- 三、废旧家电回收行业创新方向

### 第三节 废旧家电回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国废旧家电回收行业品牌战略分析

- 一、废旧家电回收企业品牌的重要性
- 二、废旧家电回收企业实施品牌战略的意义
- 三、废旧家电回收企业品牌的现状分析
- 四、废旧家电回收企业的品牌战略
- 五、废旧家电回收品牌战略管理的策略

### 第二节 中国废旧家电回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国废旧家电回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国废旧家电回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国废旧家电回收行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国废旧家电回收行业定价策略分析

### 第三节 中国废旧家电回收行业营销渠道策略

- 一、废旧家电回收行业渠道选择策略
- 二、废旧家电回收行业营销策略

### 第四节 中国废旧家电回收行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国废旧家电回收行业重点投资区域分析
- 二、中国废旧家电回收行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/493786493786.html>